

湖西市定例記者会見

と き 令和元年 7月25日(木)
13時30分開始
ところ 湖西市役所2階 市長公室

1. 総合計画策定に係る
市民ワーキンググループの開催について (企画政策課) [資料1](#)
2. MONET Technologies 株式会社との覚書締結について
(産業振興課) [資料2](#)
3. 新所原駅前賑わい創出事業
「夕宴地広場 Bar (広バル)」の実施について (企画政策課) [資料3](#)
4. 民法改正に伴う「成人式」のあり方について (社会教育課) [資料4](#)
5. LINE 友だち特典第一弾
浜名湖うなぎ抽選プレゼントキャンペーン結果について
(観光交流課) [資料5](#)

<参考資料>

広報こさい8月号

8月の主な行事予定・情報提供資料

<p>タイトル</p> <p>総合計画策定に係る 市民ワーキンググループの開催について</p>	<p>所属名 企画政策課</p> <p>連絡先 外線Tel 576-4521 FAX 576-1139</p> <p>担当者 野口</p>
---	---

【概要】

2021 年度からスタートする総合計画の策定に向け、市民意見を聴取するため、市民ワーキンググループを 8 月から 9 月にかけて計 3 回開催します。

この市民ワーキンググループでは、湖西市について話し合い、総合計画のまちな将来像（キャッチフレーズや考え方）の素案を作成します。

【情報】

参加メンバーは、4～5 月に 3,000 名の市民を対象に実施した「総合計画策定に係る市民アンケート」にて、「興味がある」「参加したい」と回答いただいた方で、日程・内容を確認し 2 回以上参加できる方を条件に応募いただきました。参加メンバーは計 25 名。

第 1 回 8 月 3 日（土）午後 2 時から午後 5 時まで
健康福祉センターおぼと 3 階研修室にて

- ・オリエンテーション
- ・市民アンケートの結果
- ・グループワーク「あなたにとって理想のまちとは」

第 2 回 8 月 31 日（土）午後 2 時から午後 5 時まで
健康福祉センターおぼと 3 階研修室にて

- ・グループワーク「湖西市の特徴は？それは強み？弱み？」
- ・グループワーク「強み・弱みを今後どうすべき？」

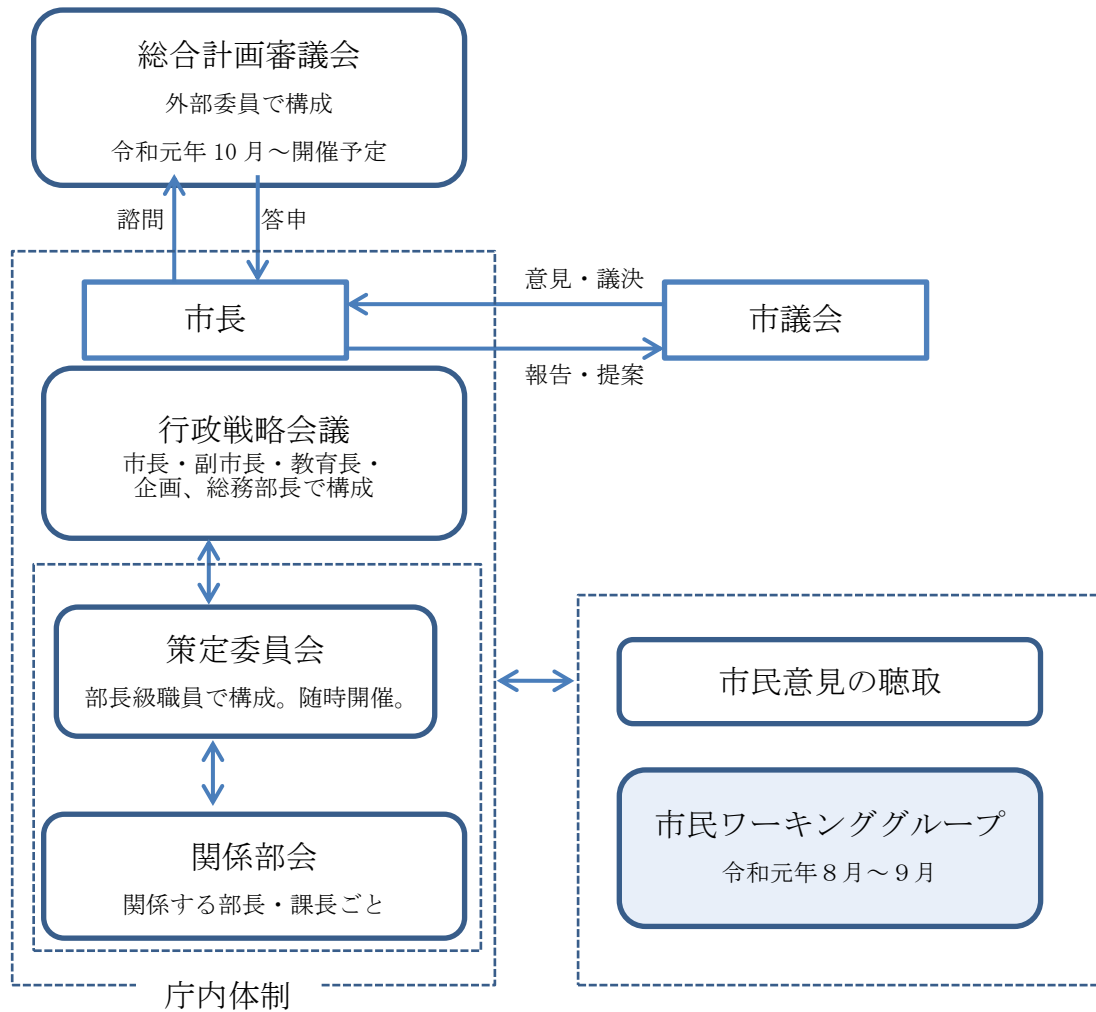
第 3 回 9 月 21 日（土）午後 2 時から午後 5 時まで
健康福祉センターおぼと 3 階研修室にて

- ・グループワーク「将来都市像（キャッチフレーズ）を組み立てる」

※ 内容については、変更になる場合があります。

（裏面へ）

【策定体制】



今回の市民ワーキンググループで検討した内容については、庁内体制の策定委員会で案として取りまとめ、総合計画審議会の答申を経て、策定していきます。

連絡先 (企画政策課) TEL 576-4521

次期総合計画の策定に向けたアンケート調査の結果（概要版）

○市民アンケート調査（18歳以上の市民3,000名を無作為抽出）

回答数 1,022名（回答率 34%）

主に、現行の総合計画や今後必要とされる全42施策の満足度、重要度を4段階で調査

施策の満足度（満足度の高い順）

順位	施策分野
1	歴史
2	工業
3	リデュース、リユース、リサイクル
4	緑地・公園
5	消防・救急
:	
38	市街化調整区域の活性化
39	人口減少対策
40	商業
41	地域公共交通
42	地域医療

施策の重要度（重要度の高い順）

順位	施策分野
1	地域医療
2	防災
3	交通安全
4	防犯
5	疾病予防
:	
38	歴史
39	国際交流
40	環境意識の高揚
41	文化・芸術
42	生活の中で歴史に触れる

○中高生アンケート調査（市内5中学の3年生、市内2高校の3年生）

有効回答数 504件（中3）、403件（高3）

湖西と言えばやっぱり（①）でしょ！

①に自由記入された上位5位のワード

中学3年生

順位	ワード
1	新居関所
2	浜名湖
3	豊田佐吉翁
4	自然が豊か
5	歴史ある街並み、文化、建物

高校3年生

順位	ワード
1	浜名湖
2	新居関所
3	豊田佐吉翁
4	さわやか
5	遠州灘

将来の仕事と居住地について（高校3年生のみ）

最終的には湖西市で暮らしたい	33.5%	湖西市で暮らしたいから	22.1%
		就きたい仕事があるから	11.4%
最終的には市外に転出したい	66.5%	他のまちで暮らしたいから	37.6%
		就きたい仕事がないから	28.9%

<p>タイトル MONET Technologies 株式会社との覚書締結について</p>	<p>所属名 産業振興課 連絡先 外線Tel 576-4560 担当者 北見、馬淵、伊藤</p>
<p>1 MONET Technologies 株式会社について</p> <p>MONET Technologies は、今年の 2 月に設立されたソフトバンクとトヨタ自動車を中心となり共同出資した企業です。「移動手段だけであった自動車に対して新たな付加価値をつけることで、人々の暮らしをより豊かにする」いわゆるモビリティ・アズ・ア・サービス (MaaS「マース」) の提供を目的に、「運送車両の自動運転」、「スマホアプリを使った予約配車システム」などのサービス提供により、地域が抱える課題を複合的に解決することを提案しております。</p> <p>2 経緯について</p> <p>市は、今後の社会情勢の変化に対応する新たな公共交通施策について MONET Technologies と検討を進めてきましたが、今後さらに検討を加速化させるために自動運転車両の普及に向けた次世代運行サービスに係る施策等を互いに連携して取り組むことを内容とした覚書を締結します。</p> <p>3 覚書について</p> <p>締結予定時期 8 月上旬</p> <p>目的 市内の移動における効率性の向上並びに移動に係る諸問題の解決等の検討にあたり、基本的条件を当事者間で確認すること</p> <p>連携協力事項 ① 次世代運行サービス施策の候補地及び実施内容、地域経済活性化に資する事項 ② 交通事業者並びに地域住民等、関係者への周知 等</p> <p>※なお、費用負担については別途協議の上定めるとし、覚書の締結が契約の締結やその他の義務を課すものではありません。</p> <p>4 実施事業イメージについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ スマホアプリを用いたデマンド型乗合タクシーの予約配車システム導入 ○ 企業シャトルバスとの連携 ○ 移動店舗などのサービスの付加 <p>5 今後について</p> <p>今後は、具体的な実施事業の内容等を定める「業務連携協定」を今年度内を目標に締結予定です。</p>	

<p>タイトル</p> <p>新所原駅前賑わい創出事業 「夕宴地広場 Bar (広バル)」の実施について</p>	<p>所属名 企画政策課 連絡先 外線Tel 576-4910 FAX 576-1139 担当者 稲垣</p>
<p>【概要】</p> <p>JR 新所原駅南口整備事業が完了し、学生及び周辺事業所従業員をはじめとする新所原駅利用者の利便性の向上が図られた。利用者が増加している状況下で、新所原駅周辺の活性化に繋がるよう、賑わい創出事業を実施する。</p> <p>【内容】</p> <p>イベント 夕宴地広場 Bar (広バル)</p> <p>実施場所 新所原駅南口広場</p> <p>実施日時 令和元年7月29日(月)～8月9日(金) 16時～19時 ※平日のみの開催で土日は開催しません</p> <p>出 店 料理とお酒 えん 南部ショッピングセンター</p> <p>協 力 湖西市商工会</p> <p>そ の 他 雨天荒天の場合は中止する場合があります。</p> <p style="text-align: right;">連絡先 (企画政策課) Tel 576-4910</p>	

<p>タイトル</p> <p>民法改正に伴う「成人式」のあり方について</p>	<p>所属名</p> <p>連絡先 外線Tel 576-4793 FAX 576-1237</p> <p>担当者 丸井 眞吾</p>
<p>【概要】</p> <p>民法改正に伴い、令和4年4月1日から成年年齢が現在の20歳から18歳へ引き下げられることとなるため、民法改正以降の「成人式」のあり方について、湖西市としての対応をお知らせする。</p> <p>【情報】</p> <p>1. 対象者について</p> <p>式を開催する1月が受験シーズンと重なること、他市の方針等を踏まえ、従来通り、式を開催する年度で20歳になる方を対象とする。</p> <p>2. 式の名称</p> <p>「はたちの集い」(仮称)へ変更する。</p> <p>名称変更時期については、令和5年開催の式からを予定している。</p> <p style="text-align: right;">連絡先 (社会教育課課) Tel 576-4793</p>	

<p>タイトル LINE 友だち特典第一弾 浜名湖うなぎ抽選プレゼントキャンペーン結果に ついて</p>	<p>所属名 観光交流課 連絡先 外線Tel 576-4541 FAX 576-4876 担当者 山本(実)、杉本</p>						
<p>【概要】</p> <p>■実施期間 令和元年7月7日(日)～7月21日(日)</p> <table border="1" data-bbox="363 533 986 667"> <tr> <td>7月7日 12時</td> <td>抽選配信</td> </tr> <tr> <td>7月7日～7月14日</td> <td>抽選期間</td> </tr> <tr> <td>7月7日～7月21日</td> <td>賞品受け取り期間</td> </tr> </table> <p>■目的 湖西市 LINE@の友だち登録者を増やし、より多くの方に湖西市の情報を届ける。 土用の丑の日(7/27)に向け、湖西市の特産品である「浜名湖うなぎ」の知名度を向上させる。</p> <p>■内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 湖西市 LINE アカウントを友だち登録している方に抽選を配信 当選者10名に、浜名湖うなぎ 長蒲焼1枚の引き換えクーポンを配信 当選者は「かわべのうなぎ」にて賞品を受け取る <p>【結果】</p> <p>■新規友だち登録者数 2,225名 6/25 プレスリリース時：771名 → 7/7 抽選配信時：2,996名</p> <p>■賞品を受け取った方の概要 受け取った方：10名(当選者全員が受け取った) 住所内訳：湖西市内2名、市外8名(浜松市5名、藤枝市2名、豊橋市1名) 購買状況：市外8名のうち5名が受取のついでに商品を購入した</p> <p>【その他】</p> <p>■7月14日～8月31日の期間、LINE 友だち登録者に「わんぱくランド」入園料100円引きクーポンを配信中</p> <p>■今後も、市を訪れるきっかけとなるような配信を行っていく。</p> <p style="text-align: center;">連絡先 (観光交流課) Tel (053) 576-4541 kankou@city.kosai.lg.jp</p>		7月7日 12時	抽選配信	7月7日～7月14日	抽選期間	7月7日～7月21日	賞品受け取り期間
7月7日 12時	抽選配信						
7月7日～7月14日	抽選期間						
7月7日～7月21日	賞品受け取り期間						