

(2020年7月実施)

第3次湖西市環境基本計画の策定に向けた 事業所意識調査結果報告書

湖 西 市

目 次

I	調査概要	1
1	調査目的	1
2	調査事項	1
3	調査実施概要	1
4	回収状況	1
5	報告書内のデータ記述について	1
6	回答者の属性	2
II	調査概要	4
1	湖西市の環境	4
2	環境との関わり	7
3	環境に配慮した取り組み	10
4	市や市民に対して求めること	13

I 調査概要

1 調査目的

「湖西市第3次環境基本計画」の策定にあたり、市内に事業所をお持ちの皆様を対象として、環境問題の認識、事業活動における環境配慮の状況や、本市への要望等を把握し、計画づくりに反映させることを目的として実施した。

2 調査事項

- ・回答者について
- ・湖西市の環境について
- ・環境との関わりについて
- ・環境に配慮した取り組みについて
- ・市や市民に対して求めることについて

3 調査実施概要

- (1) 調査対象 湖西市内の事業所から無作為抽出した 200 事業所
- (2) 調査方法 郵送による配布・回収
- (3) 調査期間 令和2年7月7日～7月31日

4 回収状況

発送数	回収数	有効回収数	有効回収率
200 票	80 票	80 票	40.0%

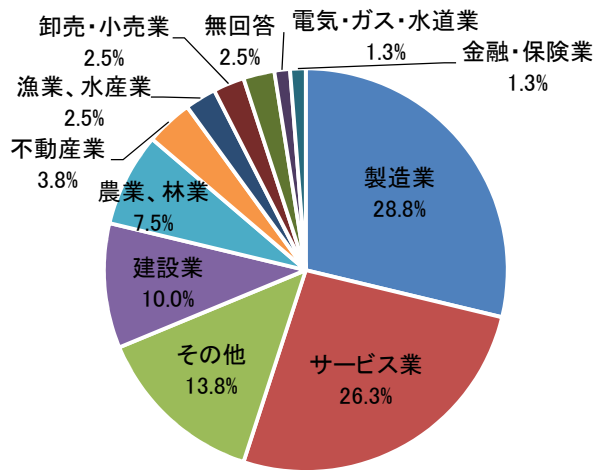
注) 有効回収数：回収票からまったく回答のないもの（白票）を除いた数。今回の調査では0票。

5 報告書内のデータ記述について

- (1) 比率は原則百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。そのため、比率の合計が100%にならないことがある。
- (2) 基数とすべき実数は、図表中に「N」として記載した。比率はこの基数を100%として算出している。
- (3) 質問の選択肢から複数回答を認めている場合、比率の合計は通常100%を超える。
- (4) 図表中の回答選択肢が長文の場合、コンピューターの処理の都合上、省略している箇所がある。
- (5) クロス集計の図表において、表側となる設問に「無回答」がある場合、これを表示しない。ただし、全体の件数には含めているので、各分析項目の件数の合計が、全体の件数と一致しないことがある。

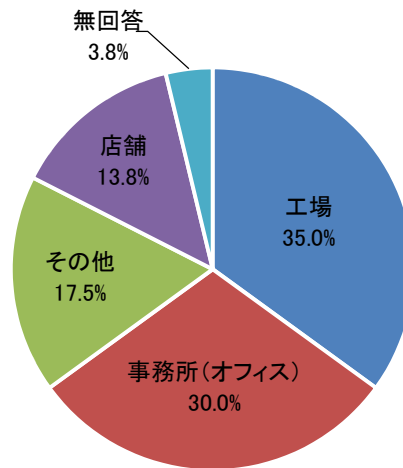
6 回答者の属性

① 業種



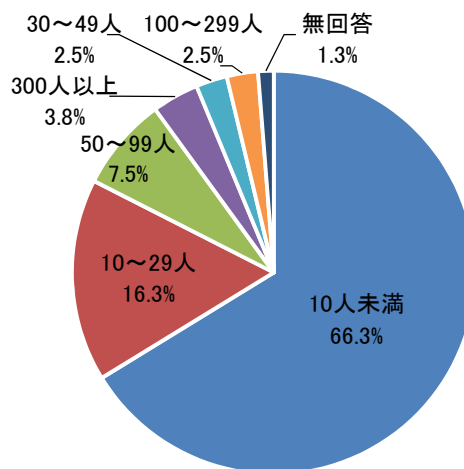
N=80

② 形態



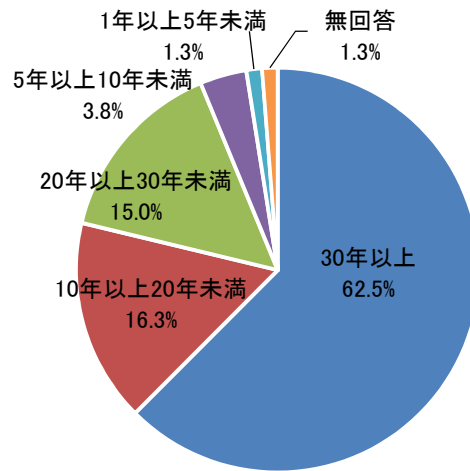
N=80

③ 従業員数 (パートやアルバイト等を含む) (令和2年6月末時点)



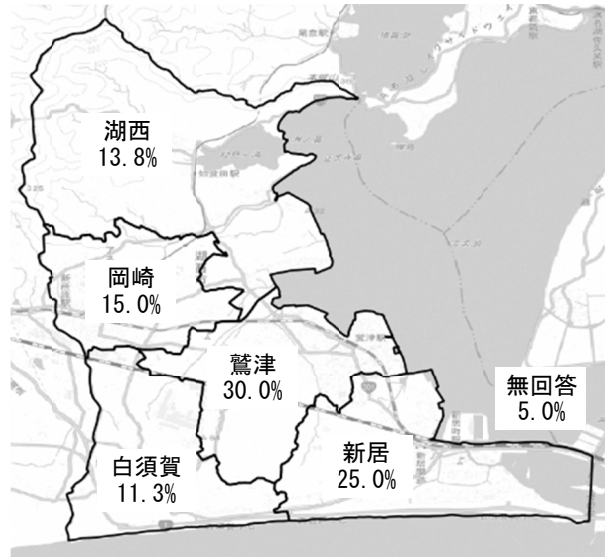
N=80

④ 事業（操業）年数



N=80

⑤ 所在地



N=80

II 調査概要

1 湖西市の環境

① 環境について、現在の評価としての満足度・事業活動を続ける上での重要度をお答えください。

調査票では、下表“(参考)設問形式”のとおり、現在の評価としての「満足度」と、事業活動を続ける上での「重要度」について、回答者の今の気持ちに最も近い番号を選択してもらっている。その選択した番号(得点)合計を有効回答者数(無回答を除く)で割って、各設問の平均点を算出した。

(参考) 設問形式

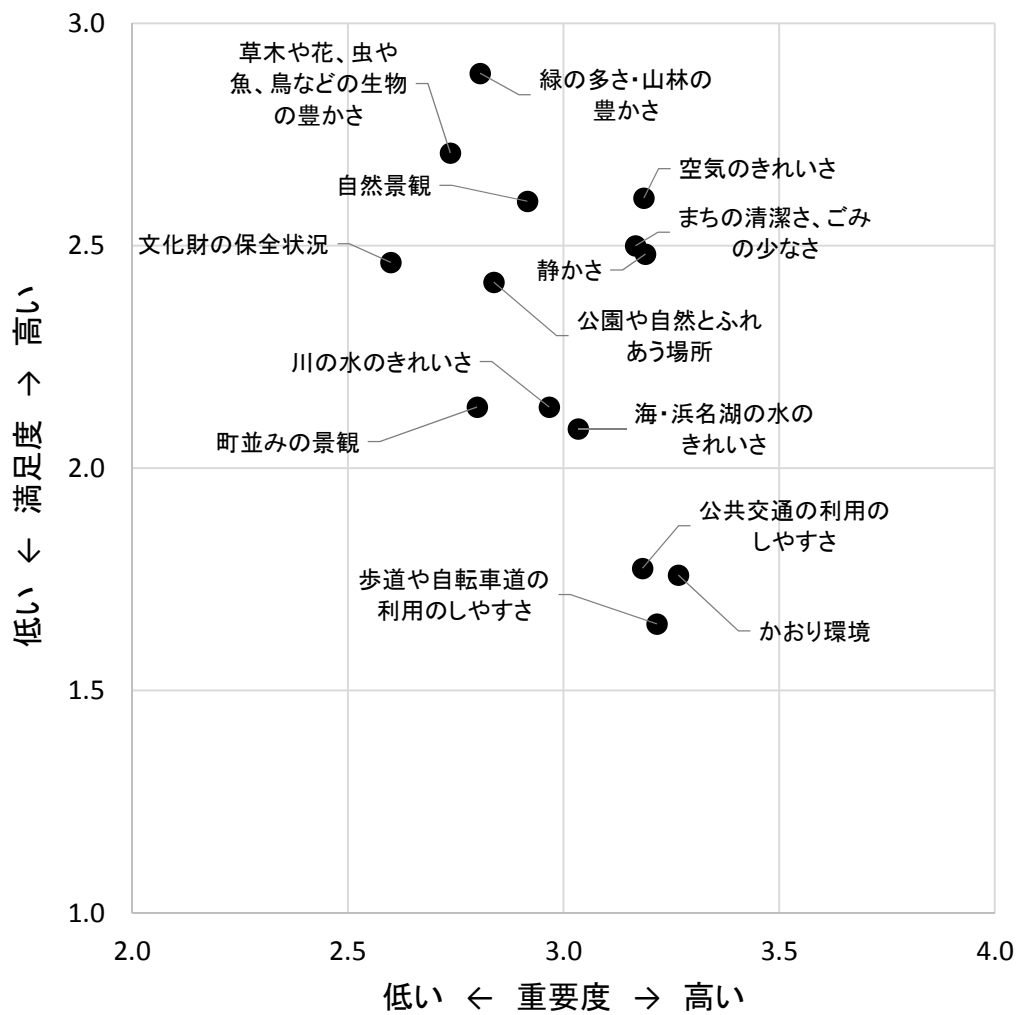
環境の側面		満足度					重要度				
		とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満	重要	少し重要	どちらともいえない	あまり重要でない	重要でない
自然	緑の多さ・山林の豊かさ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	草木や花、虫や魚、鳥などの生物の豊かさ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	公園や自然とふれあう場所	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
生活	空気のきれいさ(煙突の煙や自動車排ガスで汚れていない)	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	かおり環境(悪臭がない、いい香りがする)	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	川の水のきれいさ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	海・浜名湖の水のきれいさ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	静かさ(騒音・振動がない)	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	公共交通の利用のしやすさ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	歩道や自転車道の利用のしやすさ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
景観	自然景観(山、川、森林、地形などがつくる景色)	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	まちの清潔さ、ごみの少なさ	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
	町並みの景観	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0
文化財	文化財の保全状況	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

満足度平均点

環境の側面		平均値	事業所の形態			
			店舗	工場	事務所 (オフィス)	その他
自然	緑の多さ・山林の豊かさ	2.89	2.82	2.82	2.92	2.79
	草木や花、虫や魚、鳥などの生物の豊かさ	2.71	2.82	2.52	2.63	2.86
	公園や自然とふれあう場所	2.42	2.36	2.33	2.29	2.57
生活	空気のきれいさ(煙突の煙や自動車排ガスで汚れていない)	2.61	2.64	2.63	2.50	2.50
	かおり環境(悪臭がない、いい香りがする)	1.76	1.80	1.61	1.83	1.64
	川の水のきれいさ	2.14	2.00	2.07	2.17	2.00
	海・浜名湖の水のきれいさ	2.09	2.18	2.07	2.04	1.86
	静かさ(騒音・振動がない)	2.48	2.30	2.43	2.63	2.36
	公共交通の利用のしやすさ	1.78	1.91	1.61	1.92	1.50
	歩道や自転車道の利用のしやすさ	1.65	2.00	1.50	1.63	1.50
景観	自然景観(山、川、森林、地形などがつくる景色)	2.60	2.82	2.43	2.58	2.50
	まちの清潔さ、ごみの少なさ	2.50	2.55	2.36	2.58	2.43
	町並みの景観	2.14	2.18	2.04	2.13	2.21
文化財	文化財の保全状況	2.46	2.27	2.32	2.54	2.57

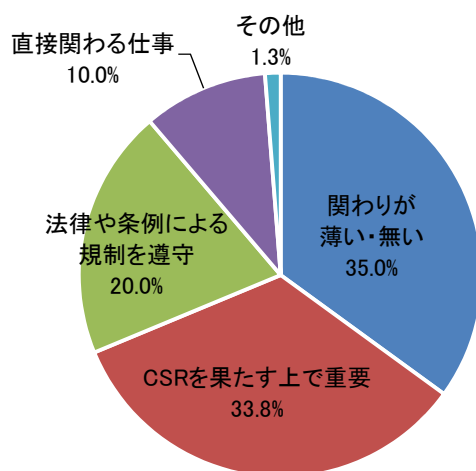
重要度平均点

環境の側面		平均値	事業所の形態			
			店舗	工場	事務所 (オフィス)	その他
自然	緑の多さ・山林の豊かさ	2.81	2.67	2.57	2.75	3.36
	草木や花、虫や魚、鳥などの生物の豊かさ	2.74	2.56	2.50	2.65	3.36
	公園や自然とふれあう場所	2.84	2.56	2.57	2.90	3.36
生活	空気のきれいさ(煙突の煙や自動車排ガスで汚れていない)	3.19	3.00	2.79	3.32	3.73
	かおり環境(悪臭がない、いい香りがする)	3.27	3.22	3.20	3.16	3.55
	川の水のきれいさ	2.97	2.78	2.75	3.00	3.36
	海・浜名湖の水のきれいさ	3.03	2.78	2.79	3.05	3.55
	静かさ(騒音・振動がない)	3.19	3.50	2.84	3.32	3.27
	公共交通の利用のしやすさ	3.18	2.89	3.10	3.11	3.64
	歩道や自転車道の利用のしやすさ	3.22	3.22	3.10	3.16	3.45
景観	自然景観(山、川、森林、地形などがつくる景色)	2.92	3.00	2.75	2.89	3.09
	まちの清潔さ、ごみの少なさ	3.17	3.22	2.90	3.26	3.36
	町並みの景観	2.80	2.56	2.65	2.84	3.09
文化財	文化財の保全状況	2.60	2.22	2.35	2.68	3.09



2 環境との関わり

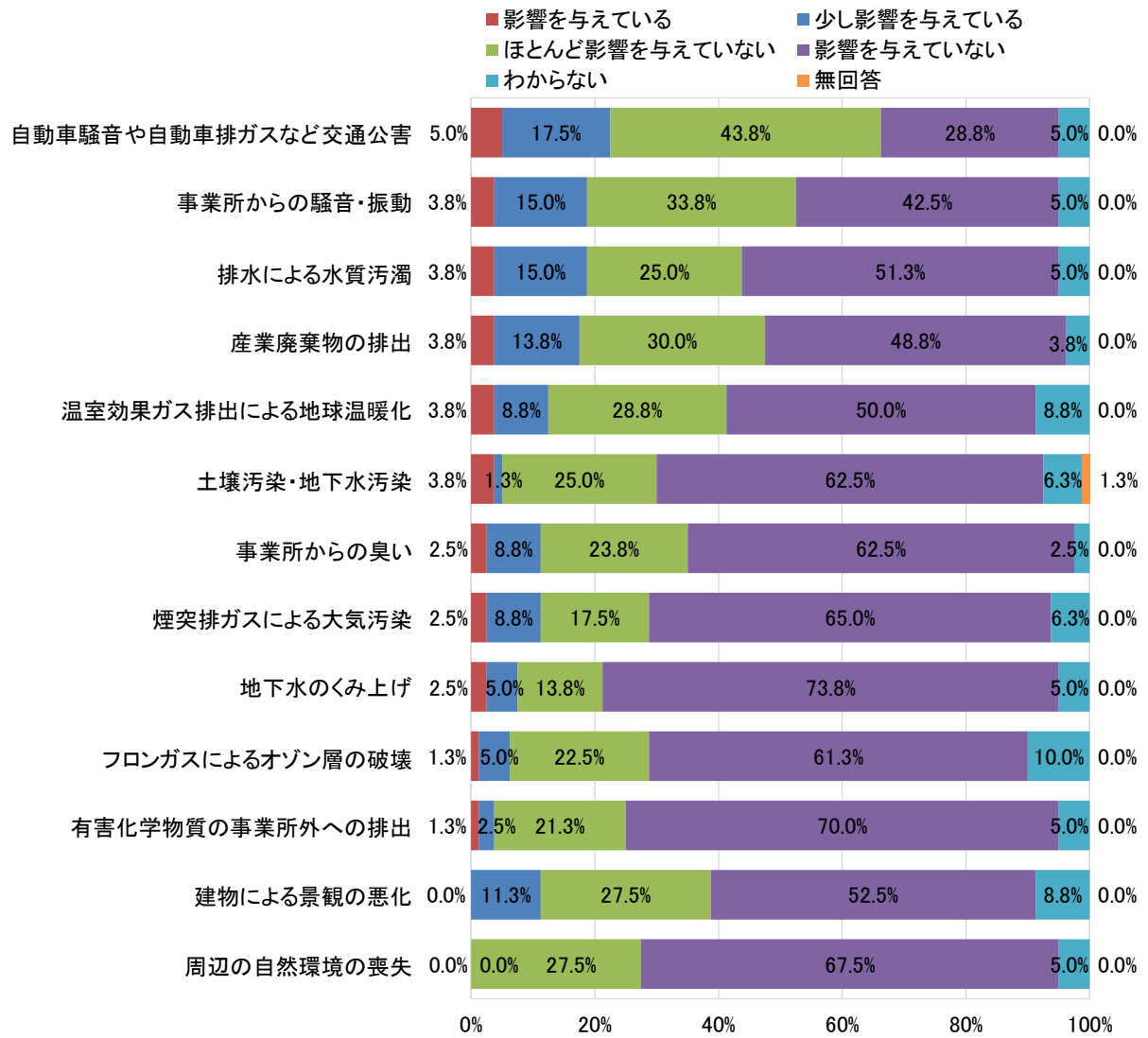
① 環境（地域の環境や地球環境）との関わりとして、近いものを選んでください。



N=80

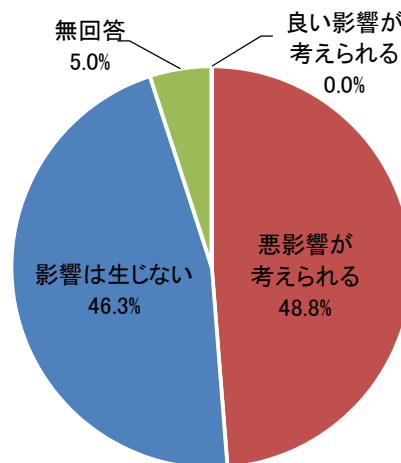
- 注) 関わりが薄い・無い : 事業内容と環境との関わりが薄い・無い
CSR を果たす上で重要 : 環境に関する取り組みはCSR(企業の社会的責任)を果たす上で重要な要素である
法律や条例による規制を遵守 : 排ガスや排水、騒音・振動など、法律や条例による規制を遵守している
直接関わる仕事 : 環境に直接関わる仕事をしている

② 事業活動は、地域の環境や地球環境にどの程度の影響を与えていると思いますか。



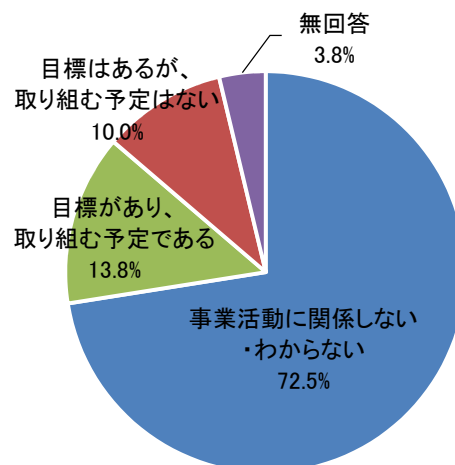
N=80

③ 地球温暖化が進行した場合に、事業活動に影響は出るとお思いますか。



N=80

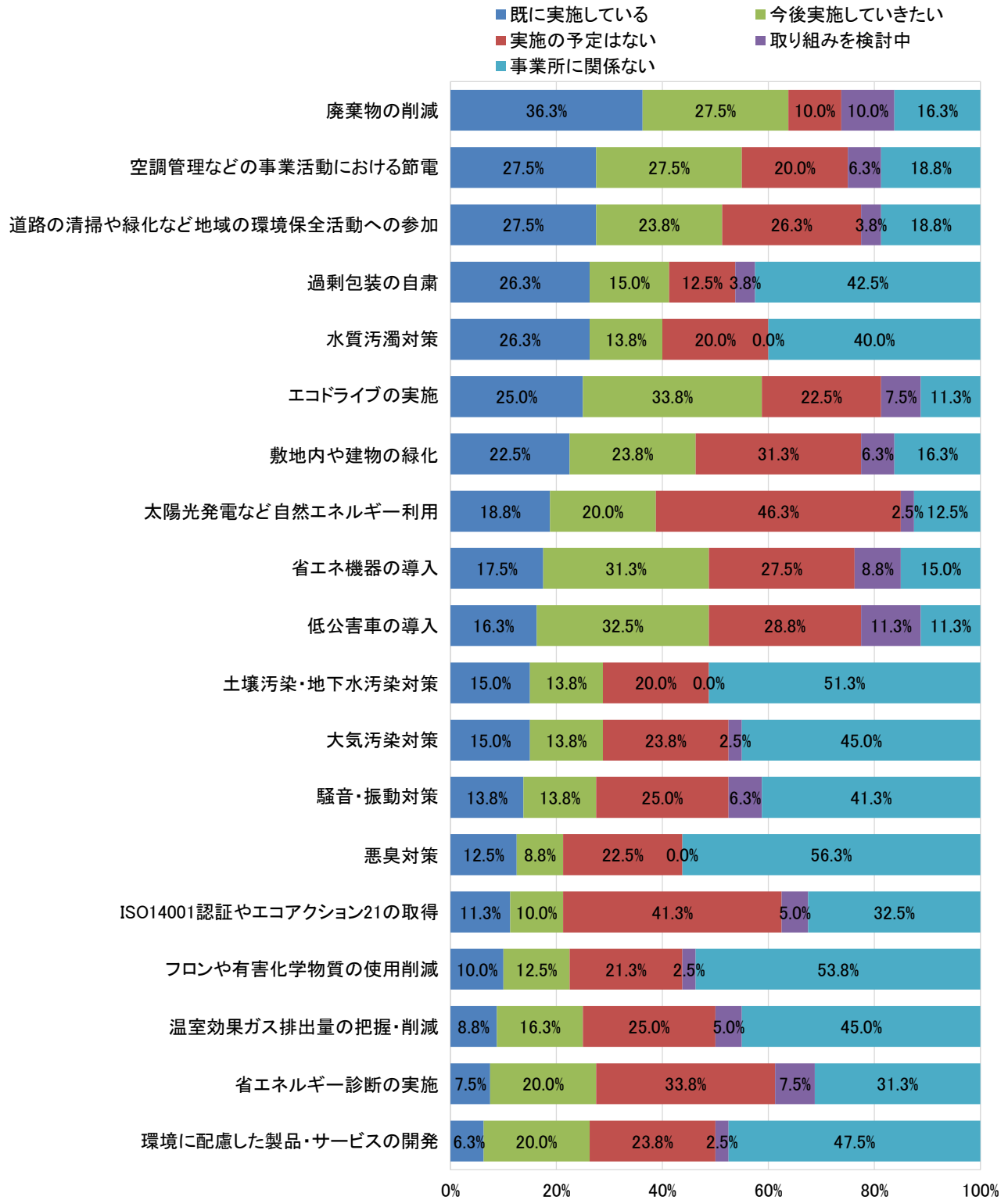
④ 国連が採択したSDGs（持続的な開発目標）について、どのような考えをお持ちですか。



N=80

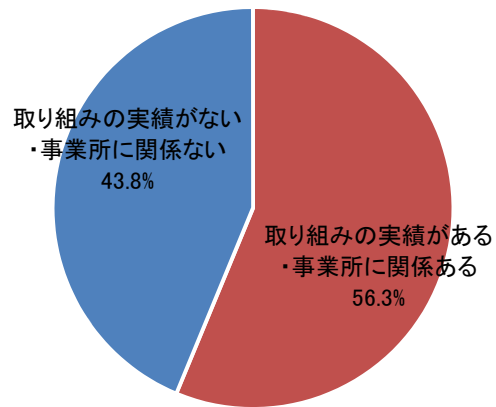
3 環境に配慮した取り組み

① 環境保全対策や環境に貢献する取り組みの実施状況をお教えてください。



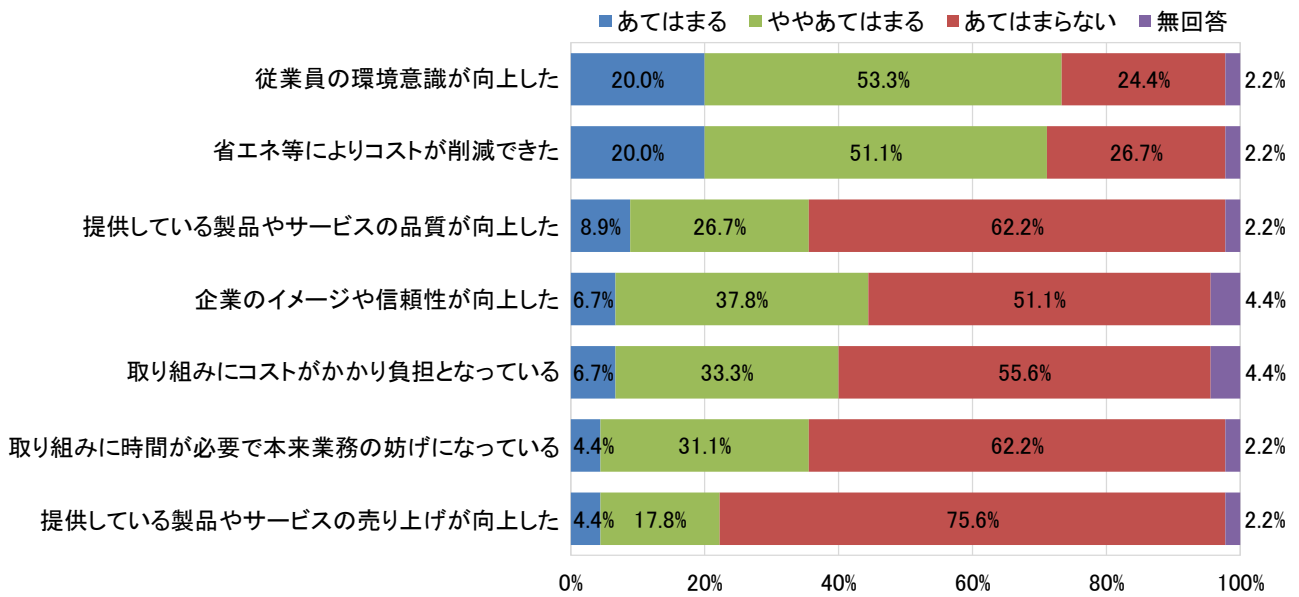
N=80

② 環境に配慮した取り組みによって、どのような影響がありましたか。



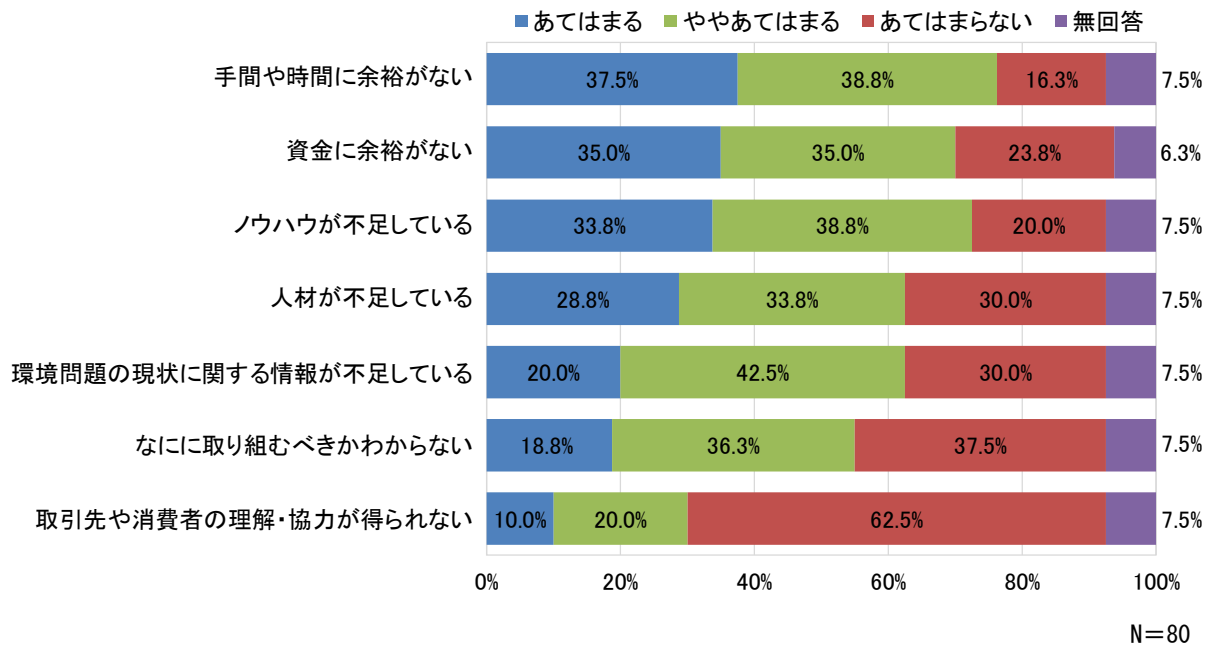
N=80

【上記で「ある」と回答した方のみ】



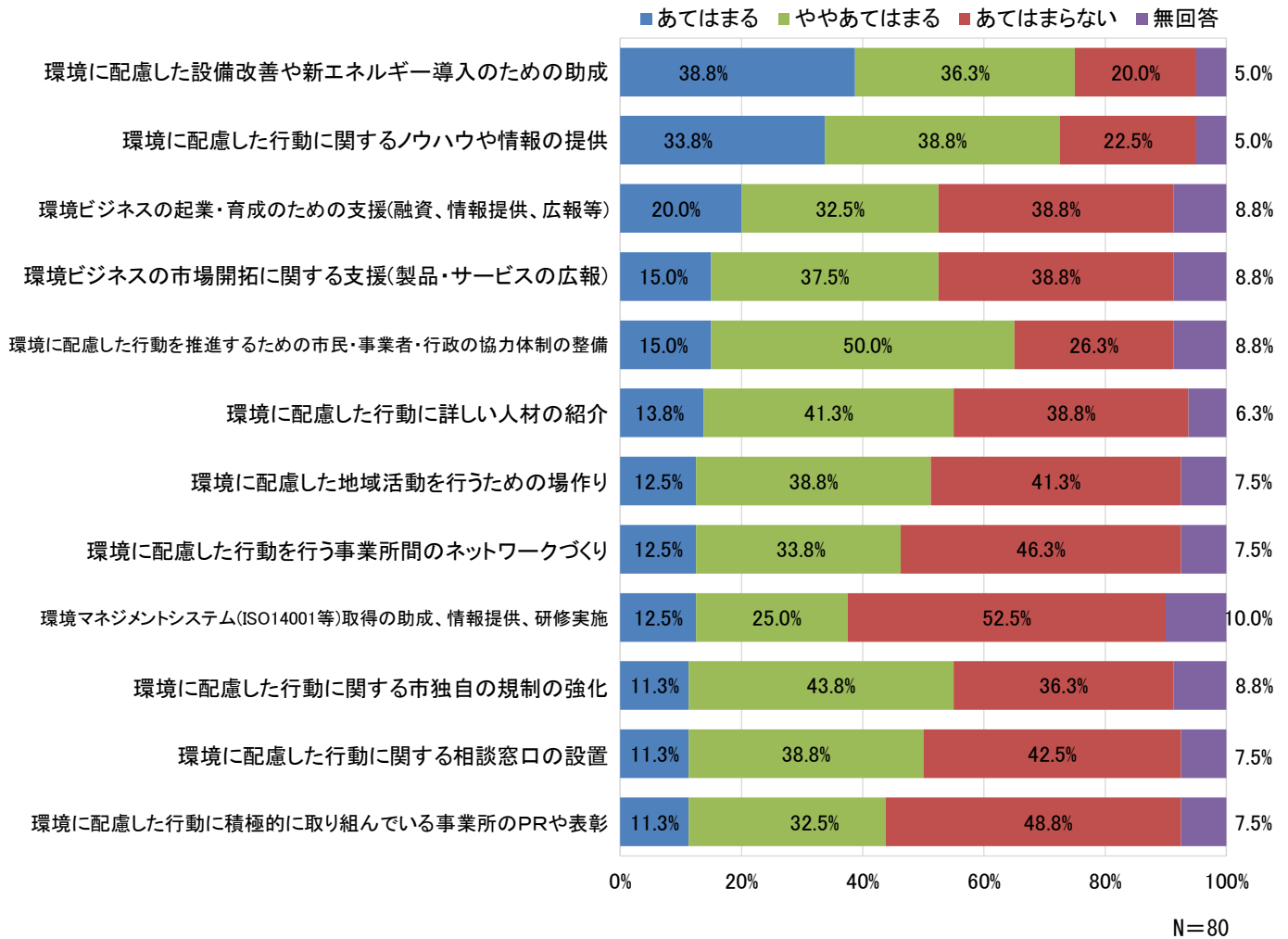
N=45

③ 環境に配慮した取り組みを進める上で、どのようなことが問題ですか。

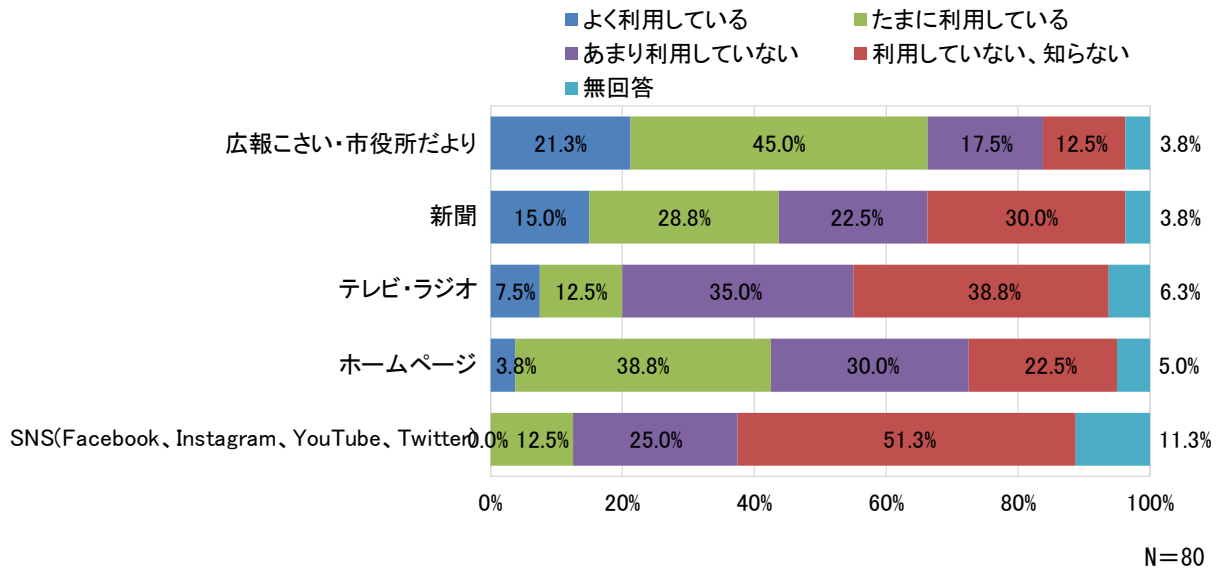


4 市や市民に対して求めること

① 環境に配慮した行動をとる上で、市に求めることは何ですか。



② 湖西市の環境に関する情報の入手先をお答えください。



③ 環境に配慮した行動をとる上で、市民に求めることは何ですか。

