

## プランの到達目標について

### 1. 第2次プラン到達目標に対する実績について

指標	前々回計画の 現状値 2010年度	前回計画の 現状値 2015年度	もくひょうち 目標値	じっせきち 実績値 2020年度
「多文化共生」という言葉の認知度	26.7%	29.6%	50.0%	35.2%
外国人市民に親しみを感ずる日本人市民の割合	19.7%	24.7%	50.0%	21.6%

●多文化共生の言葉の認知度 ⇒ 高くなっている

認知している：35.2%（「よく知っている7.0%」「少し知っている28.2%」）

- ・前回と比較して5.6%増加
- ・「知らない」は9.9%減少

●外国人市民に親しみを感ずる日本人市民の割合 ⇒ 大きな変化はない

親しみを感ずる：21.6%（「親しみを感ずる5.2%」「どちらかといえば感ずる16.4%」）

- ・前回と比較して3.1%減少
- ・親しみを感ずらない日本人市民の割合は2.8%の減少  
（「どちらかといえば感ずらない15.2%」「親しみを感ずらない8.7%」）

### 2. 第3次プラン到達目標について

指標	ぜんかいけいかく 前計画の現状値 2015年度	げんじょうち 現状値 2020年度	もくひょうち 目標値
「多文化共生」という言葉の認知度	29.6%	35.2%	50.0%
外国人市民に親しみを感ずる日本人市民の割合	24.7%	21.6%	50.0%
日本人市民に親しみを感ずる外国人市民の割合	—	52.3%	70.0%

追加