

湖西市定例記者会見

と き 平成30年12月25日(火)
11時30分開始
ところ 湖西市役所2階 市長公室

1. 湖西市(新)市民会館等複合施設建設検討市民会議の結果報告について

(資産経営課) 資料1

2. こさいフレンズ事業の開始について (観光交流課) 資料2

<参考資料・情報提供資料>

- 広報こさい1月号(12月15日発行号)
- 平成31年1月の主な行事予定
- 情報提供依頼書

<p>タイトル</p> <p>湖西市(新)市民会館等複合施設検討市民会議報告書概要</p>	<p>所属名 資産経営課</p> <p>連絡先 外線Tel576-4875 FAX576-1139</p> <p>担当者 吉田、足立</p>
<p>(1) コンセプト</p> <p>「子どもから大人まで、みんなが行きたいと思う場」＝市民交流複合施設 【交流施設のキーワード】 「ふれあい」「コミュニティ」「人が集まる（楽しめる）」</p> <p>(2) 想定される機能（主要なもの）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 質の高い音楽ホール（数百席程度） ● 防災本部機能を持つ市役所庁舎 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 災害時に司令塔となる防災本部機能と、市民の避難場所（ホールや集会室などを想定）は建物や導線を分けることで併存が可能 ● コミュニティ機能（貸館や集会室） ● 図書館 ● カフェなどの飲食・商業施設 ● 湖西市をPRする機能（豊田佐吉翁・新居関所） <p>(3) 想定される場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 湖西市は車社会であるため、駐車場の確保できる場所 ● JR 東海道線の駅の近く ● 市の中心部で地域のどこからも近い場所 ● 自然の豊かさが感じられる場所 ● 自然災害に強い場所 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 鷺津地区の学校エリアを中心とした場所 <p>(4) 交流施設はいつまでに造る目標が良いか</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 湖西市の財政を考慮しつつ、遅くとも 2028 年を目安に完成させることを目指す ● 今後の、基本計画や基本設計など具体的な形にしていくプロセスにおいても、今回の市民会議のように市民との対話の機会をつくり市民の納得度を得る努力を行政として行う <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 市民みんなまで話し合っただけで造れば、市民が愛着を持ち、みんなが利用する <p>(5) 今後の検討課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新たなロードマップ（行程表）の策定 ● 具体的な施設構成や管理運営方針などの策定と建設、維持管理コストの試算 ● 湖西市の財政状況とのバランス ● あらかじめ施設の評価指標を設定する（施設開設後の利用者数や市民満足度など） <ul style="list-style-type: none"> ➢ 現時点でも調査をしておくことで、施設開設後との比較がしやすくなる 	

<p>タイトル</p> <p>こさいフレンズ事業の開始について (LINE@を活用した関係人口対策)</p>	<p>所属名 観光交流課 連絡先 外線Tel576-4541 内線Tel224 FAX576-4876 担当者 高橋</p>
<p>人口減少対策の一環として、湖西市への観光客やふるさと納税の増加、ひいては将来の定住促進の増加を目的に、「LINE」アプリを活用した情報発信を行う「こさいフレンズ事業」を開始する。</p> <p>1. 事業内容</p> <p>SNS を活用する若い世代等をターゲットに、LINE アプリの機能「LINE@」を活用して、さまざまな情報を発信する。</p> <p>LINE の利用率の高さやプッシュ的な通知による、定期的な喚起を促す。</p> <p>【アカウント名 湖西市】 【ID @kosaicity】</p> <p>2. 対象者</p> <p>①湖西市からの転出者 ②市内企業への在勤者 ③観光交流客 ④ふるさと納税をされた方 ⑤その他（湖西市出身の市外在住者、湖西市に興味のある方 など）</p> <p>3. 配信開始時期</p> <p>平成 31 年 1 月 1 日から（予定）</p> <p>※ 今後は、市民窓口、観光施設、公共施設、市内の企業等のほか市のウェブサイト等でPRしていく。</p> <p>※ ポスター、POP、カード（名刺サイズ）で周知、啓発をする。</p> <p>4. 配信内容</p> <p>①イベント情報 ②地元企業の紹介、就職情報 ③地元のうまいもの、特産品情報 ④その他、地元で話題の情報</p> <p>行政情報だけではない、幅広い情報配信を予定している。</p> <p>ふるさと大使にも情報発信、情報提供の協力依頼を予定。</p> <p>5. その他の活用案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クーポン機能を利用した、地域事業者との協力募集 ・アンケート機能を用いた情報収集、プレゼント企画 など 	