

『新居弁天観光地域の利活用事業に関する提案募集』に係る サウンディング型市場調査結果の公表について

1 実施の経緯

新居弁天地域は、浜名湖と太平洋がつながる今切口に位置し、良好な自然環境等魅力ある観光資源を持つ、湖西市の観光振興の中で最も重要なエリアです。長年、観光地域としてだけでなく市民の憩いの場としても賑わってきましたが、近年では施設の老朽化や多様化する観光客のニーズに対応できていない状況が見られています。

今回のサウンディング型市場調査は、対象地域の魅力を活かした施設整備・運営のアイデアや、事業者公募における条件等について、民間事業者から幅広く意見を伺うことを目的に実施しました。

2 対象範囲

今回のサウンディング型市場調査では、下図の①～③の地域を対象としています。



3 実施スケジュール

令和3年6月22日	実施要領公表
6月30日	現地説明会開催
7月14日～21日	ヒアリング実施
7月30日	結果概要の公表

4 ヒアリング参加者数

- 4 事業体 ※複数の事業者が集まって1つの提案をした場合「1事業体」とカウントしています。

5 提案概要

ヒアリングの中では、対象範囲外についての提案もありましたが、あくまで対象範囲内の提案内容を公表します。なお、事業者独自のノウハウ等知的財産に関わる内容は非公表とさせていただきます。

(1) 対象範囲の活用方法について

- ◇キャンプ場
- ◇グランピング施設
- ◇ドッグラン
- ◇親水施設
- ◇飲食施設
- ◇マルシェ・物販施設
- ◇スポーツ施設

(2) 事業方式について

- ◇Park-PFI
- ◇指定管理者制度
- ◇設置管理者許可制度

(3) 事業期間について

各事業者とも、10～20年の範囲内で提案

6 サウンディング型市場調査の結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディング型市場調査により、様々なターゲットをイメージしたご提案をいただくことができました。今後は、いただいたご意見をベースに地元住民の意見を聞きながら、整備方針や事業方式、公募条件の整理・検討を進めます。