

「今さら聞けない...」を事例で解説！

SNSを活用した ファンの作り方



オンライン
開催

事前
予約制



「SNSを運用した方が良いと聞くけど、今さら基本的な内容は聞きづらい...」
「当社はBtoB企業だけど、わざわざSNSを運用するメリットって何かあるのかな...」
本セミナーでは、SNS運用の基本的な知識に加え、具体的なSNS活用事例のご紹介を通して、SNS運用に取り組むべきかお悩みの皆さまの疑問にお答えしていきます！

こんな疑問はありませんか？

- ☒ SNSの運用って何をするの？
- ☒ 私の会社にはどのSNSが合うの？
- ☒ どのような効果が期待できる？
- ☒ SNS運用はどのくらい大変？

日時

2025年 **8月26日** (火)

時間

16:00 ~ 17:00

開催

オンライン (Zoom)

申し込みいただきました方へ
後日URLをお送りいたします

講師

荻野 修平

株式会社リチカ
最高戦略責任者
兼アカウントマネジメント部長



東京大学経済学部を卒業後、新卒で東日本旅客鉄道に入社。海外MBA留学、コンサルティングファーム、楽天グループを経て2023年9月リチカ参画。現在はSNS運用、ブランディング施策など幅広くご支援。

私たち株式会社リチカは、クリエイティブ生成ツール「リチカクラウド」及びAIを活用した高い開発力を強みに、デジタル広告・マーケティング課題に取り組むクリエイティブチームです。

お申込み
お問合せ

▼WEBフォームよりお申込みください
▼お問い合わせ先：静岡銀行西部カンパニー

☎ 053-454-2777

(平日9:00~17:00)

【主催】静岡銀行西部カンパニー

▼WEBフォーム



▼リチカへのお問い合わせ

