

静岡県湖西市

地域おこし協力隊 (駅前まちづくりコミュニティマネージャー) 活動内容について



目次

1. 湖西市はこんなところ
2. 湖西市はこんなまちになりたい
3. 活動エリア（JR鷺津駅周辺）はこんなところ
4. やってほしい仕事・目指す姿
5. 活動内容
6. 年間スケジュール（最初の1年間）
7. 3年間ロードマップ
8. 任期終了後の想定
9. こんな人をお待ちしています！

1. 湖西市はこんなところ

位置

- 東京と大阪のちょうど真ん中
- 静岡県の最西端
- 隣は浜松市（政令指定都市）と愛知県豊橋市（中核市）

規模

- 人口約**5.7万人**
- 市の隅から隅まで車で30分

自然

- 浜名湖、太平洋、湖西連峰に囲まれた自然豊かなまち
- 1年を通して晴天が多く、浜名湖の海産物や豚肉、みかん等の農畜水産物に恵まれている

産業

- トヨタグループ創始者 豊田佐吉の出身地
- **自動車産業**を中心としたモノづくりがさかんなまち（製造品出荷額等 県内第4位）



2. 湖西市はこんなまちになりたい

湖西市には、豊かな自然があり、美味しい食べ物があり、そして、働く場所もある。でも…

湖西市の課題

- ・にぎわいが少ない
 - …湖西市はにぎわいのあるまちだと思わない市民 64% ※1
- ・買い物・外食の場が足りない
 - …市民が住みにくいと感じるポイント第2位 (42.1%) ※1
- ・働く場が製造業に偏っている
 - …第2次産業の就業人口割合が48.4% (全国平均の2倍) ※2
- ・女性が少ない(戻ってこない)
 - …15歳～64歳人口の男女比 男性100：女性83 ※3

若い世代が出かけたくなるような魅力的な店舗が集まり、暮らし・働く場の多様性があるまちになりたい。

※1 湖西市市民意識調査(2025年)

※2 湖西市総合計画第Ⅱ期実践計画

※3 湖西市モノづくり産業振興ビジョン

3. 活動エリア（JR鷺津駅周辺）はこんなところ

【JR鷺津駅】

- 湖西市の中心駅
- JR東海道線で浜松駅から20分、豊橋駅から15分

【駅前の現状】

- 店舗の郊外化、店主の高齢化で閉店する店が相次いでいる
- かつては140店以上が軒を連ねた商業の中心地だったが、現在は30店(※)ほどに。 ※商店街組合員数
- 空き店舗の数や貸出意向は把握できていない。



最近の取組

わしづ駅前ちょこっと夜市



- 2025年度に初開催した屋台イベント
- 7月下旬～11月下旬まで毎週金曜日に屋台やキッチンカーが出店
- 駅前の賑わい創出に一定の成果
- 空き店舗の活用等につなげるのが今後の課題



@WASHIZU_YOICHI

4. 取り組みの方向性・目指す姿

駅前エリアにおける魅力的な個店の出店を促進し、
挑戦しやすいまち・若い世代が訪れるまちとしてのエリア価値を創出

創業相談窓口・ 支援機関連携

創業希望者が気軽に相談できる窓口を設け、関係機関と連携して支援につなげることで、駅前エリアでの新たな挑戦が生まれやすい環境を整える。

地域プレイヤー 交流の場

まちづくりに関わる人や創業希望者が交流し、情報交換や仲間づくりを通じて、新しい活動や事業のアイデアが生まれる環境をつくる。

集客イベント 企画運営

駅前での屋台イベントなどを通じて、人が集う機会を創出するとともに、飲食や物販などの小さな出店の機会を設けることで、将来の出店者の発掘や育成につなげる。

空き店舗の把握 オーナー交渉

空き店舗の情報収集や所有者との関係構築・交渉を行い、創業希望者が店舗を確保しやすい環境を整えることで、駅前エリアでの出店実現につなげる。

協力隊が担う取り組み

5. 活動内容

コミュニティ形成

創業希望者・まちづくりプレイヤーの交流会の開催、創業希望者の掘り起こし

イベント企画・運営

集客イベント（わしづ駅前ちよこっと夜市）の企画・運営、チャレンジ出店の機会作り、出店者・関係者の調整

拠点運営

交流拠点（カフェやコワーキングスペース等）の運営、相談や情報提供の窓口対応、イベントや交流企画の実施

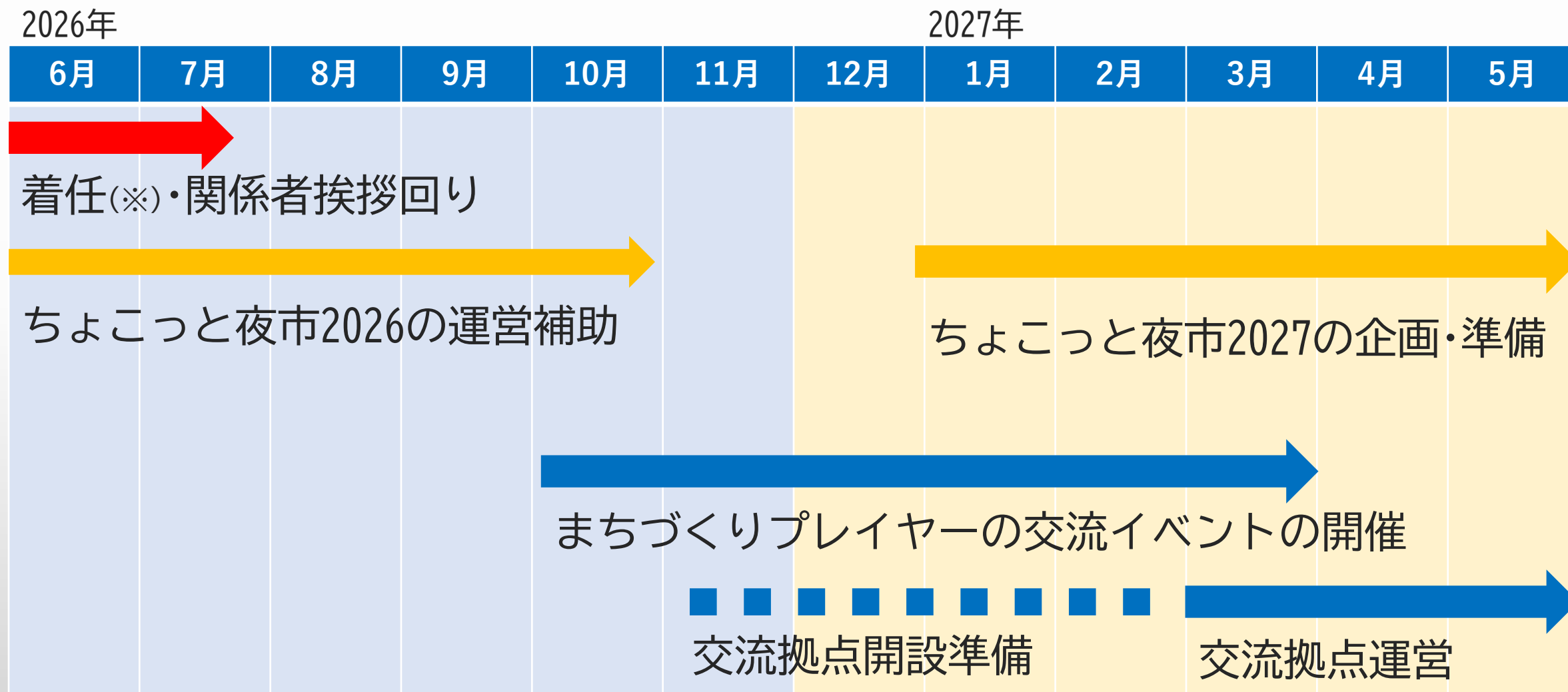
情報発信

駅前の取り組みやイベントの発信、創業希望者への情報提供

その他の活動

地域商店主等との関係構築、民間が行う集客イベントとの連携、空き店舗等の情報収集 など

6. 年間スケジュール（最初の1年間）



※着任時期は2026年6月以降で前後可能

7. 3年間ロードマップ

※内容は協力隊員と市の協議で見直しが可能です。

1年目

関係づくり・仕組み作り

- ちょこっと夜市運営補助、翌年度の企画準備
- まちづくりプレイヤー交流会の開催、創業希望者コミュニティ形成
- 創業支援機関との連携体制構築

2年目

挑戦と出店を増やす

- ちょこっと夜市の運営、出店者・協力者の発掘
- プレイヤー交流会の定期化、コミュニティの拡大
- 交流拠点の整備、創業支援機関との連携

3年目

エリア価値の形成

- ちょこっと夜市の定着、収益化・自走化検討
- プレイヤーコミュニティ成熟
- 交流拠点の利用者拡大、創業相談先としての定着、支援機関の連携強化
- 空き店舗等を活用したお試し出店の企画立案
- 創業者の継続的な支援

8. 任期終了後の想定

任期中

企画・調整力を実践的に習得し、地域での人脈を広げながら
イベント運営や拠点整備などの基礎を固める



任期後

(想定)

イベントや拠点の運営で収益化を図りながら
駅前まちづくりコミュニティのハブとしての役割を果たす

※特定の雇用や進路を保証するものではありません。

9. 先輩協力隊員からのコメント

人と話すのが好きなら、きっと合うまちです。

湖西の人には人情味があり、人とコミュニケーションを取りやすいのがこのまちの魅力です。他地域から来た自分にも興味を持って声を掛けてくれたり、仕事をお願いしてもらえたり、活動する中で人とのつながりが自然と広がっていきました。

まだあまり知られていないまちの魅力も、人と関わる中でたくさん見つけることができました。

人と関わりながら何かに挑戦したい方に、おすすめです。

湖西市地域おこし協力隊0B 佐藤拓真さん

任 期:2022年12月～2025年12月

活動内容:観光PR

所 属:湖西・新居観光協会



[参考] 湖西市の協力隊受入実績:1人(佐藤さん)のみ 本募集が2人目の募集となります。

こんな人をお待ちしています！

人とコミュニケーションを取って関係を作るのが好きな人

イベント企画運営に興味がある人、主体的に考え、実行できる人

創業希望者の世話を焼くのが苦にならない人

必須ではありませんが、SNS（インスタグラム等）の運用経験があると役立ちます！

問合せ先

湖西市 産業振興課 産業活性化係

TEL 053-576-1215 ✉ sangyou@city.kosai.lg.jp