

販路拡大事業実績報告書

展示会等の名称	〇〇展示会	会期	2026年9月1日から 2026年9月2日まで
開催地	東京都	会場名	東京ビッグサイト
出展の内容	自社製品・技術を展示し、来場者に対して製品の特徴や強みを紹介した。また、来場者との名刺交換や商談を行い、新規取引先の開拓に取り組んだ。		
出展の効果	（商談成立件数、商談開始件数、出展効果など、成果を記入） 商談成立 〇〇件 商談開始 〇〇件 ブース来場者 〇〇人 普段接点のない県外企業や新規取引先候補に自社製品をPRすることができ、新たな販路開拓につながった。さらに、来場者から製品に対する意見や要望を直接聞くことができ、今後の製品開発や営業活動の参考となった。 今後は、展示会で得た見込み顧客へのフォローアップを継続し、具体的な受注・取引につなげていく。		
派遣人員	3 人		