

様式第 14 号（第 11 条関係）

販路拡大共同出展事業実績報告書（商工会用）

団体名	〇〇商工会		
展示会等の名称	〇〇展示会	会期	2026 年 9 月 1 日から 2026 年 9 月 2 日まで
開催地	東京都	共同 出展社数	4 社
共同出展企業名	〇〇株式会社 株式会社〇〇 有限会社〇〇 合同会社〇〇		
出展の内容	出展企業の製品・技術等を展示し、来場者に対して各企業の製品・サービスの PR を行った。また、湖西市の産業や地域の魅力を紹介する PR ブースを設置し、湖西市の魅力を発信した。		
出展の効果	市内企業 4 社が共同で出展することで、各社の製品・技術を広く PR するとともに、新規取引先の開拓及び販路拡大の機会を創出した。出展を通じて〇件の商談が成立し、〇件の新たな商談が開始された。また、企業間の情報交換や来場者からの意見・ニーズの収集にもつながり、今後の営業活動や製品開発に活用できる成果が得られた。		
ブース来場者数	〇〇〇人	ブース規模	〇小間（〇㎡）