



第2次
KOSA Iモノづくり
産業振興ビジョン

INDEX

目次

- 01 ビジョンの概要
- 02 湖西市の現状
- 03 市内企業向けアンケート
～アンケート結果～
- 04 重点施策
- 05 ビジョンの推進

※当該資料におけるグラフの構成比は、端数処理の関係により合計が100%とならない場合があります

01 ビジヨンの概要

策定の趣旨

湖西市の生産年齢人口（15～64歳）は2040年には2015年の約4分の3にまで減少します。湖西市の産業の柱であるモノづくり産業を、今後も持続的に発展させていくためには、**モノづくり産業を担う人材を育成**し、確保していく必要があります。

湖西市には大企業から中小企業まで様々なモノづくり企業が集積しています。市内に住むこともたちがそうした地元の企業を身近に感じ、地域の仕事に対する理解と愛着を深めることで、将来も地元で働きたい・暮らしたいと思ってもらえるような取組が求められています。

また、人材の確保以外にも事業承継や新技術の開発など、企業が抱える課題は様々あります。こうした課題やニーズをいち早く把握して、**課題解決に向けた取組や支援につなげるための仕組みづくり**も必要となっています。

湖西市を取り巻く社会経済環境の変化に対応し、**モノづくり産業の持続的発展を目指す**べく、本ビジョンを策定するものです。

01 ビジヨンの概要

位置付け

2040年を見据えた市総合計画に基づく個別計画
本市産業の持続的な発展に向けた産業政策を展開するための構想



本ビジョンは、令和3年3月に策定された「第6次湖西市総合計画」との整合を図るため、総合計画の実践計画（Ⅱ期）の計画期間である令和8年度（2026年度）から令和11年度（2029年度）までの4年間とします。

02 湖西市の現状

社会課題と社会潮流

人手不足

自然災害

原材料
の高騰

生成AI

DX

グローバル
競争

関税

環境規制
の強化

エネルギー
コスト増加

為替変動

サイバーセ
キュリティ

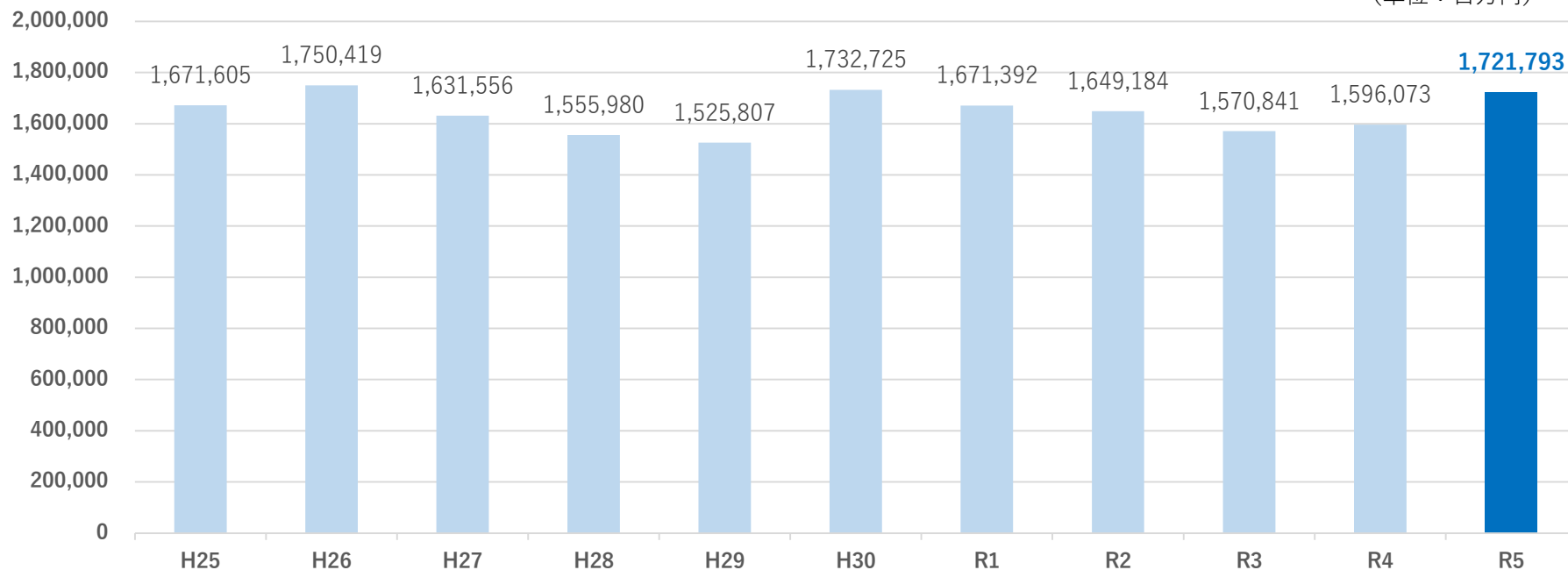
02 湖西市の現状

湖西市の産業構造

湖西市の製造品出荷額等は平成25年以降、増減を繰り返しながらおおむね横ばいで推移しています。一方で、今後は自動車産業を中心に大きな変革の時代に入ることが見込まれます。こうした地域経済を取り巻く環境の変化を見据え、中長期的な視点に立って目指すべき産業の姿や産業政策の方向性を明確にし、市内企業の持続的な発展を支援していくことが求められます。

産業別の製造品出荷額等の推移

(単位：百万円)



※平成27年は平成28年経済センサス-活動調査(平成28年6月1日現在)

平成27年の「製造品出荷額等」は、調査事項を簡素化した個人経営調査票分を含めて本市が独自に集計したため、経済産業省及び静岡県公表の数値と異なる場合がある。

※令和2年は令和3年経済センサス-活動調査(令和3年6月1日現在)

※令和3年は2022年経済構造実態調査(令和4年6月1日現在)

※令和4年は2023年経済構造実態調査(令和5年6月1日現在)

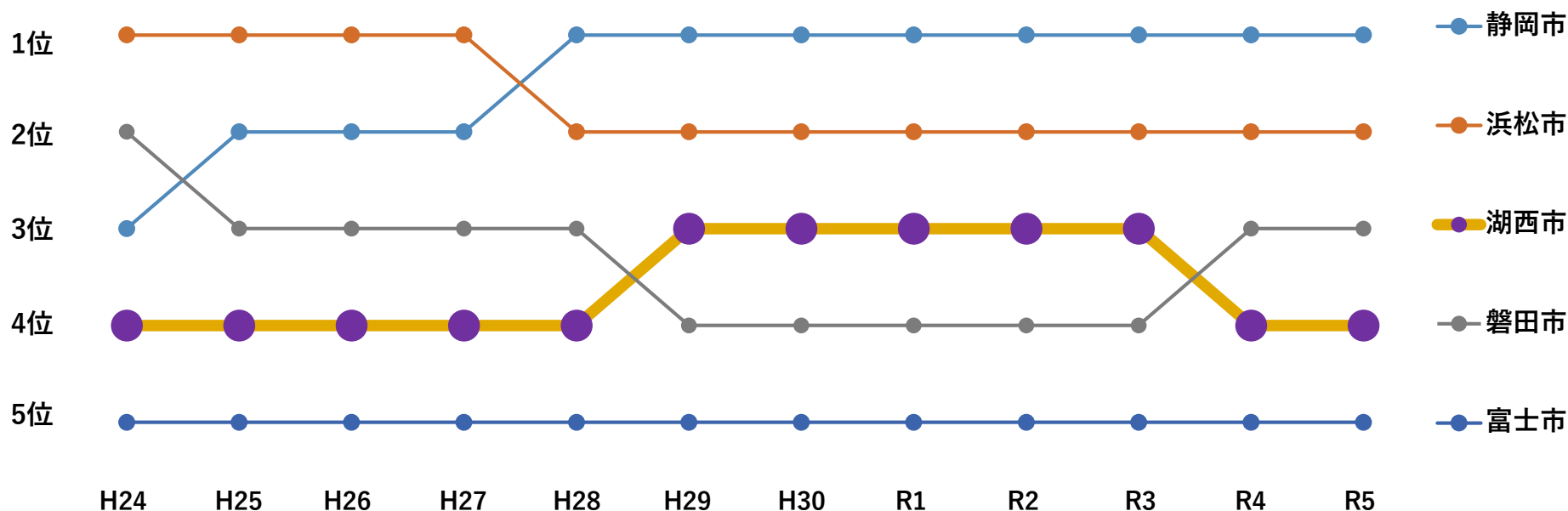
※令和5年は2024年経済構造実態調査(令和6年6月1日現在)

02 湖西市の現状

湖西市の産業構造

湖西市は、自動車関連産業が集積する工業都市であり、製造品出荷額等は静岡県内で静岡市、浜松市、磐田市に次いで第4位を誇ります。市外から約15,000人が通勤する「働くまち」となっています。

製造品出荷額等における静岡県内市町の順位推移



※平成27年は平成28年経済センサス-活動調査(平成28年6月1日現在)

平成27年の「製造品出荷額等」は、調査事項を簡素化した個人経営調査票分を含めて本市が独自に集計したため、経済産業省及び静岡県公表の数値と異なる場合がある。

※令和2年は令和3年経済センサス-活動調査(令和3年6月1日現在)

※令和3年は2022年経済構造実態調査(令和4年6月1日現在)

※令和4年は2023年経済構造実態調査(令和5年6月1日現在)

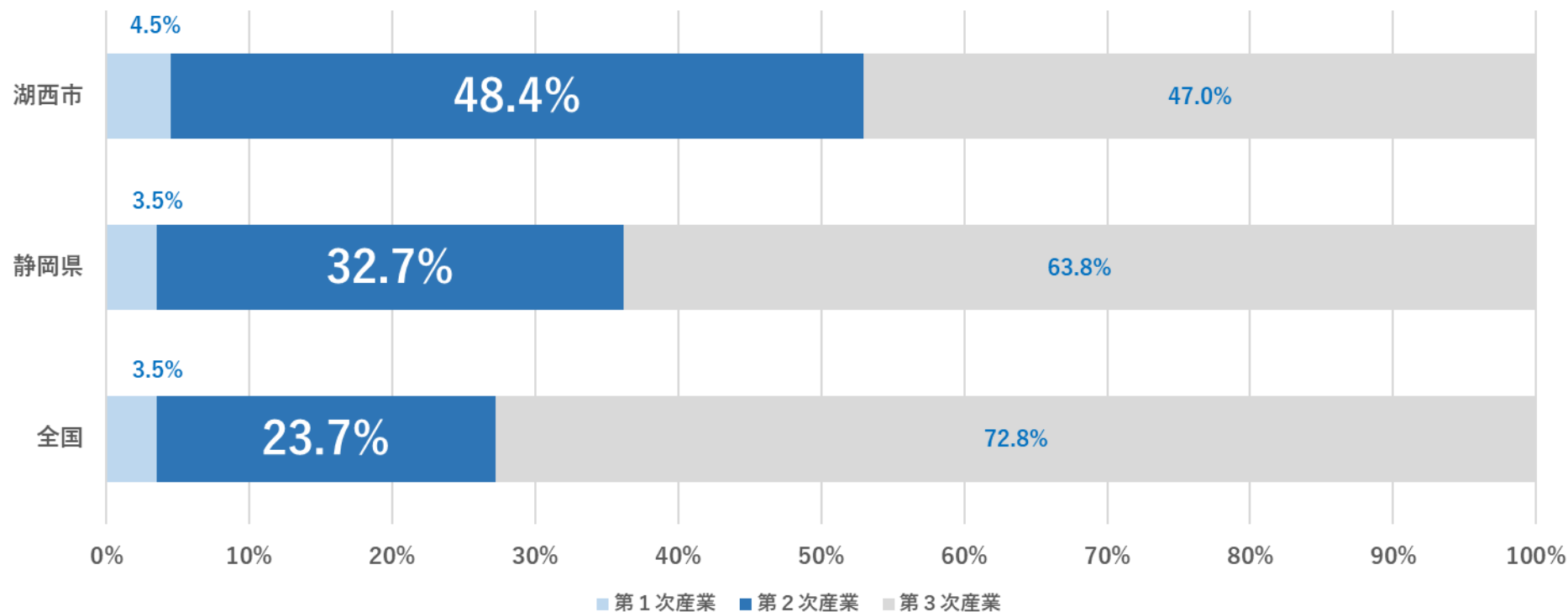
※令和5年は2024年経済構造実態調査(令和6年6月1日現在)

02 湖西市の現状

湖西市の産業構造

湖西市における第2次産業の就業人口割合は48.4%を占め、全国平均のおよそ2倍となっています。

「第1次産業」～「第3次産業」における人口構成比



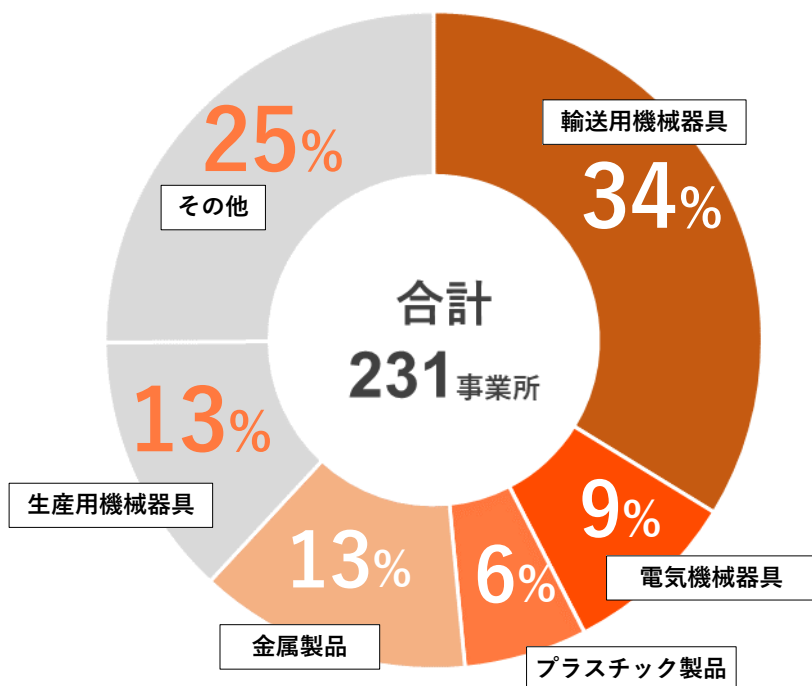
出典：令和2年国勢調査

02 湖西市の現状

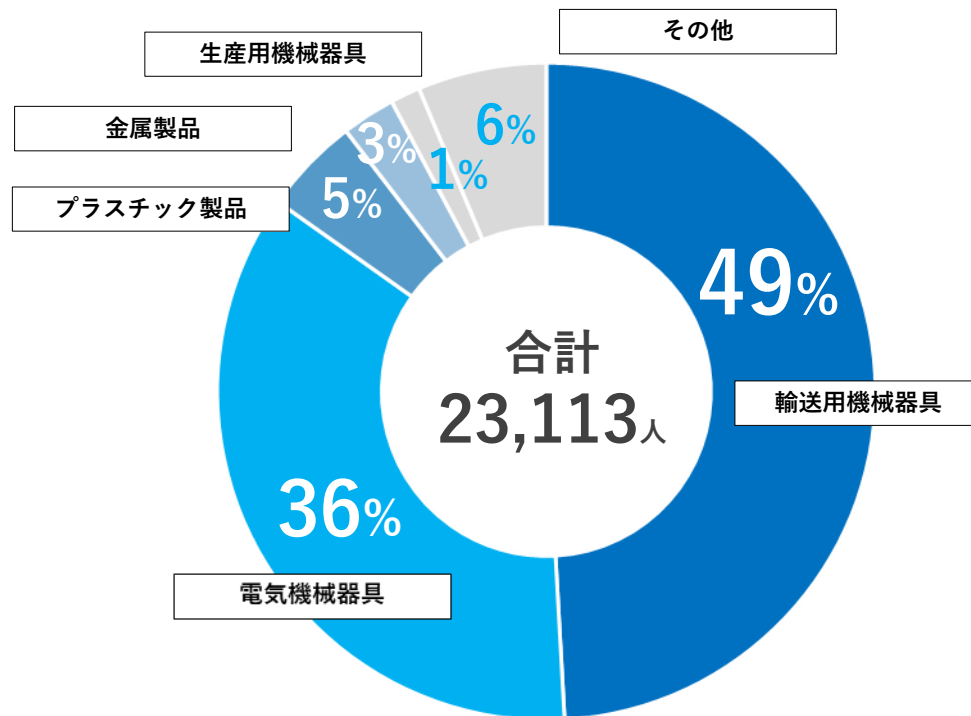
湖西市の産業構造 ～産業別の事業所数と従業員数（工業）～

世界の発明王・豊田佐吉翁の生まれ故郷である湖西市は、自動車関連の輸送用機械器具製造業や電気機械器具製造業が集積する工業都市です。市内には231の工業事業所があり、そのうち半数以上が自動車産業に関連しています。さらに、市内の総従業員数23,113人のうち、8割以上が自動車産業に従事しており、自動車産業を基幹とした産業構造となっています。

令和4年 産業別の事業所数（工業）



令和4年 産業別の従業員数（工業）



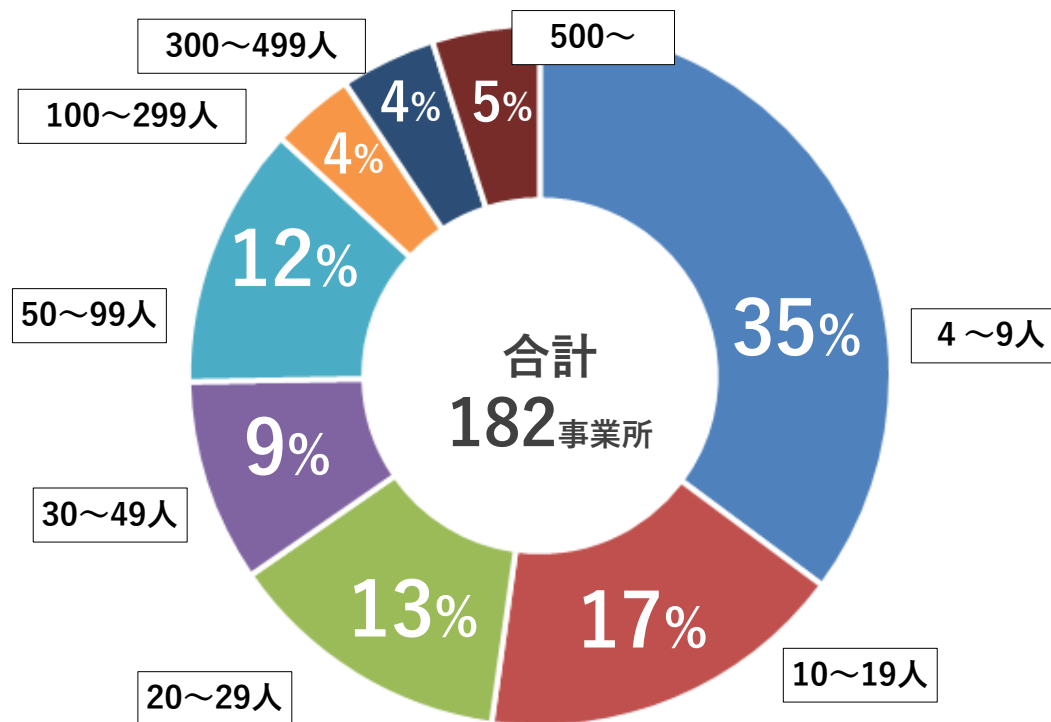
出典：「令和4年静岡県の工業」静岡県公表

02 湖西市の現状

湖西市の産業構造 ～産業別の事業所数と従業員数（工業）～

湖西市には、大企業から中小企業まで多様なモノづくり企業が集積しています。市内の工業事業所を従業員規模別に見ると、従業員数100人未満の事業所が全体の8割以上を占めており、そのうち従業員数20人未満の事業所が半数以上を占めています。

【工業】産業別・経営組織別・従業員規模別事業所数（従業員4人以上の事業所）



出典：令和3年経済センサス-活動調査※個人経営を除く

03 市内企業向けアンケート

市内企業の抱える課題のヒアリング

調査方法

1. 調査対象

湖西市内に事業所を有する製造業の中小企業 198社

2. 抽出方法

総務省統計局・事業所母集団データベース「令和4年度フレーム」より抽出

3. 調査方法

調査票を郵送にて配布し、オンラインにより回収

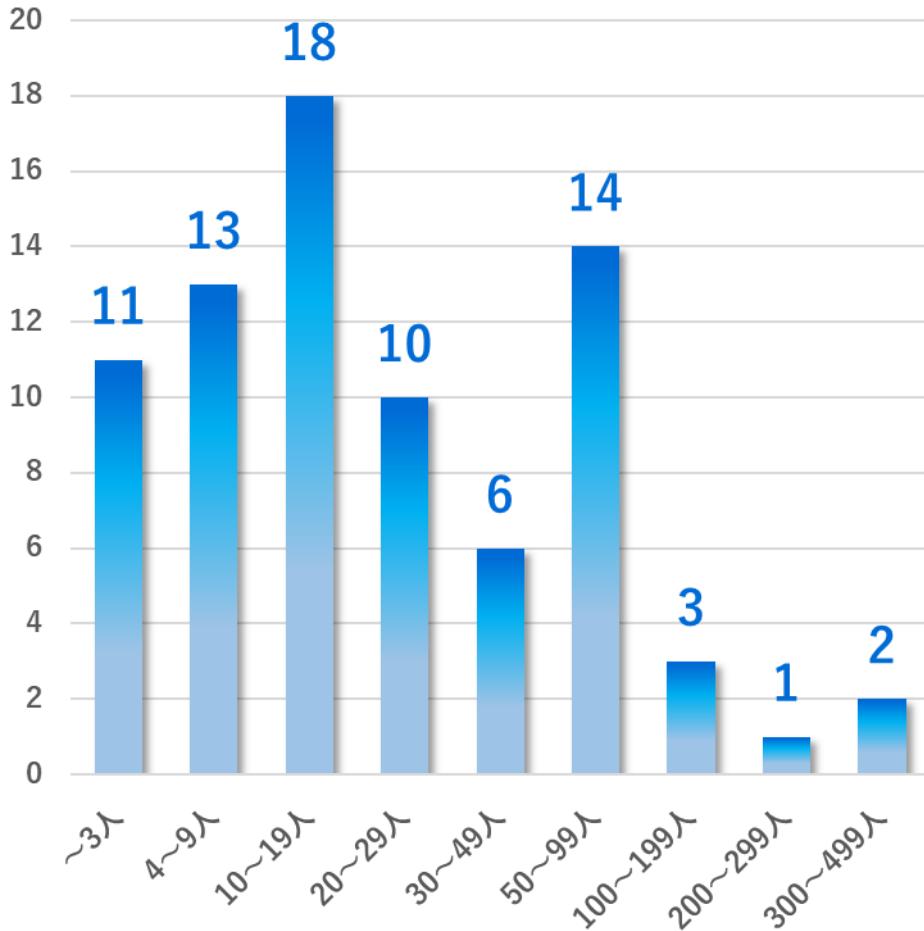
4. 実施期間

令和7年8月19日から9月30日まで

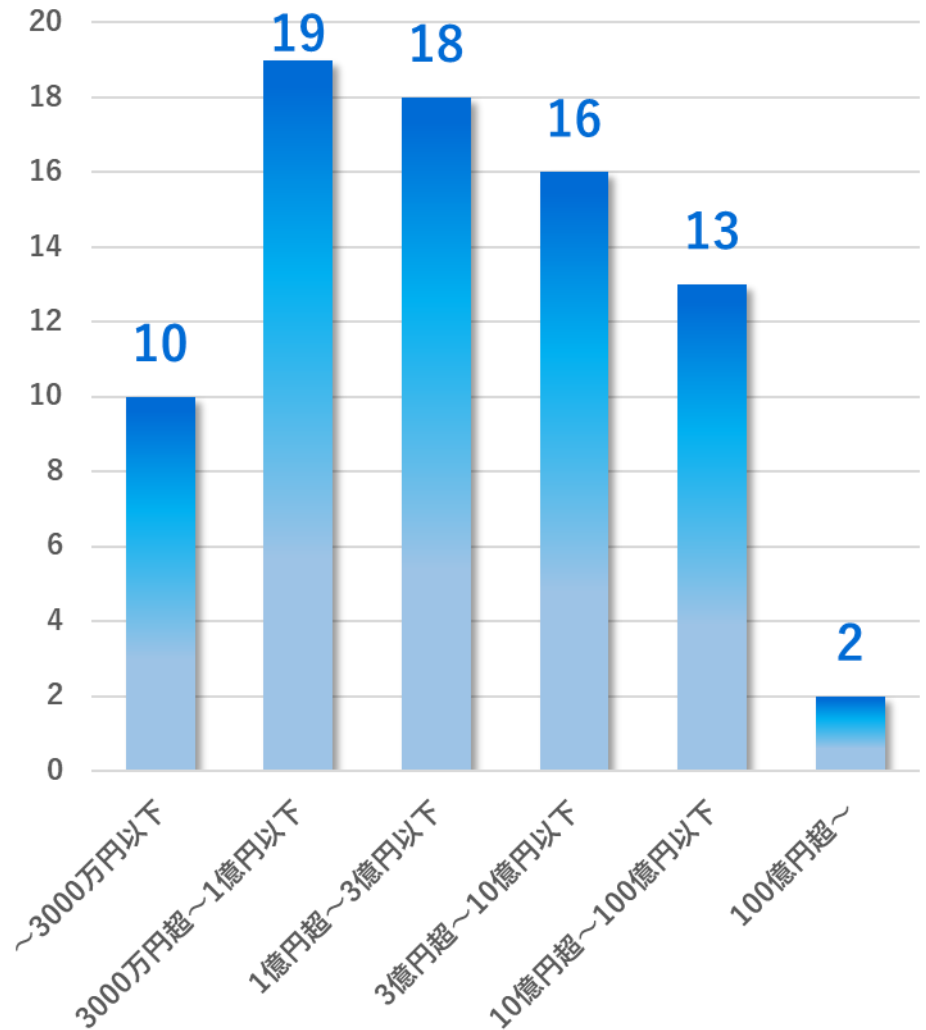
調査対象：198社 有効回答数：78社 回収率：39.39%

アンケート結果 n=78

回答企業の従業員数

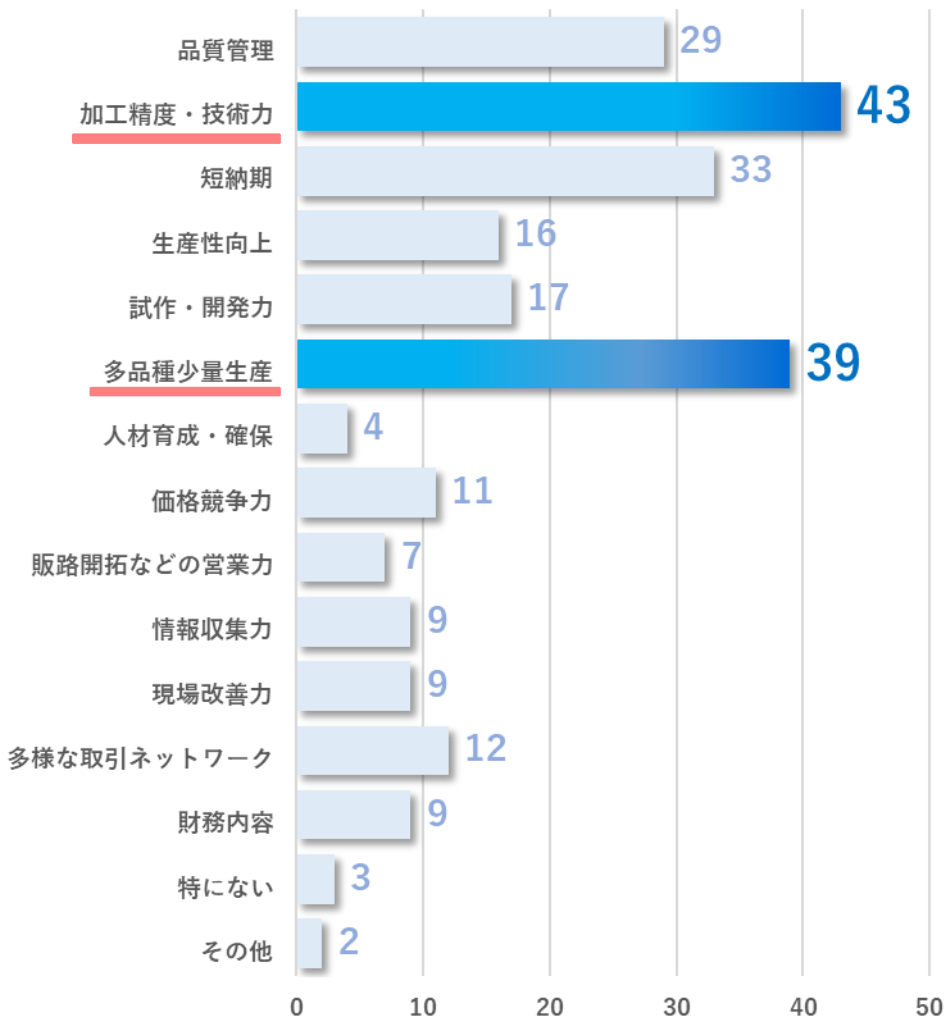


回答企業の売上規模

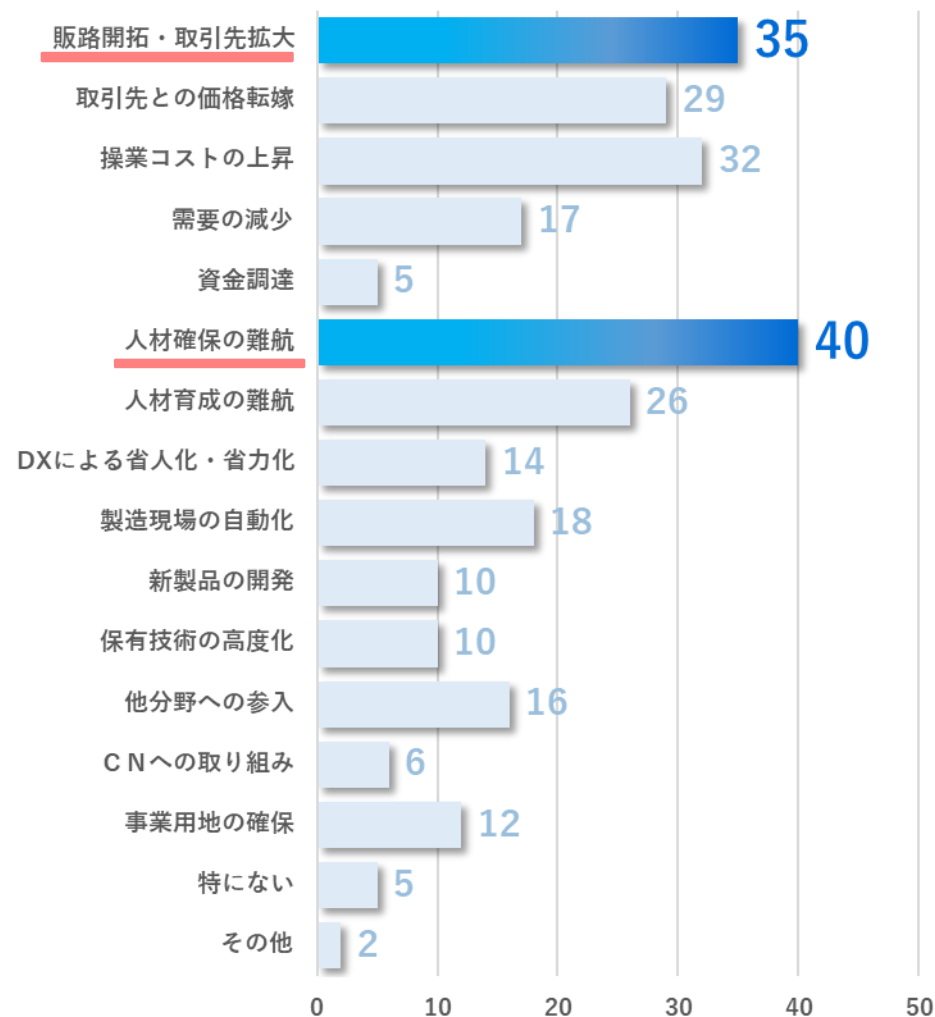


アンケート結果 n=78

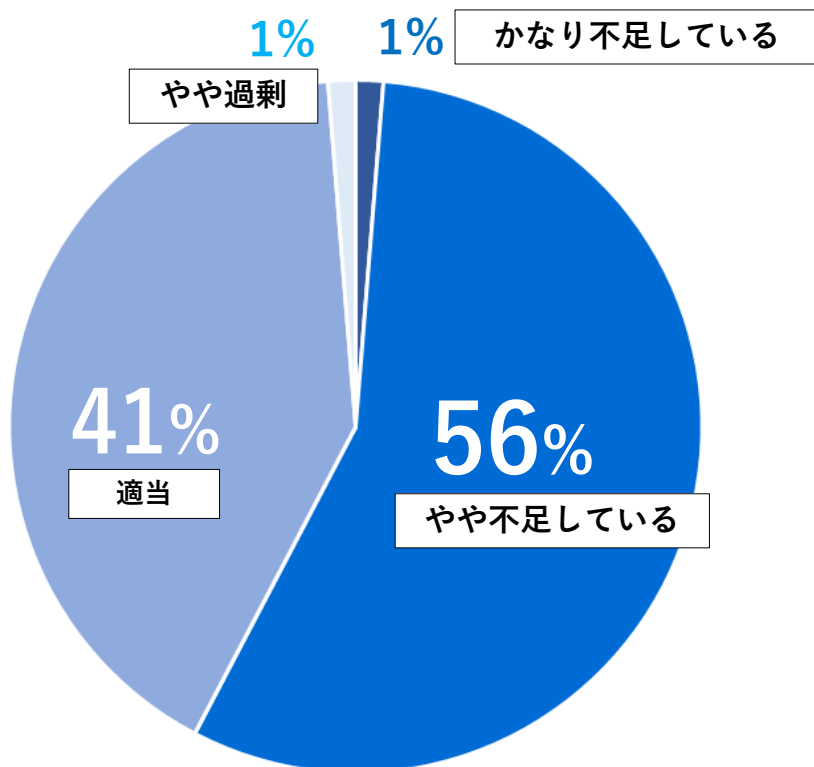
Q.自社の強みはなんですか？



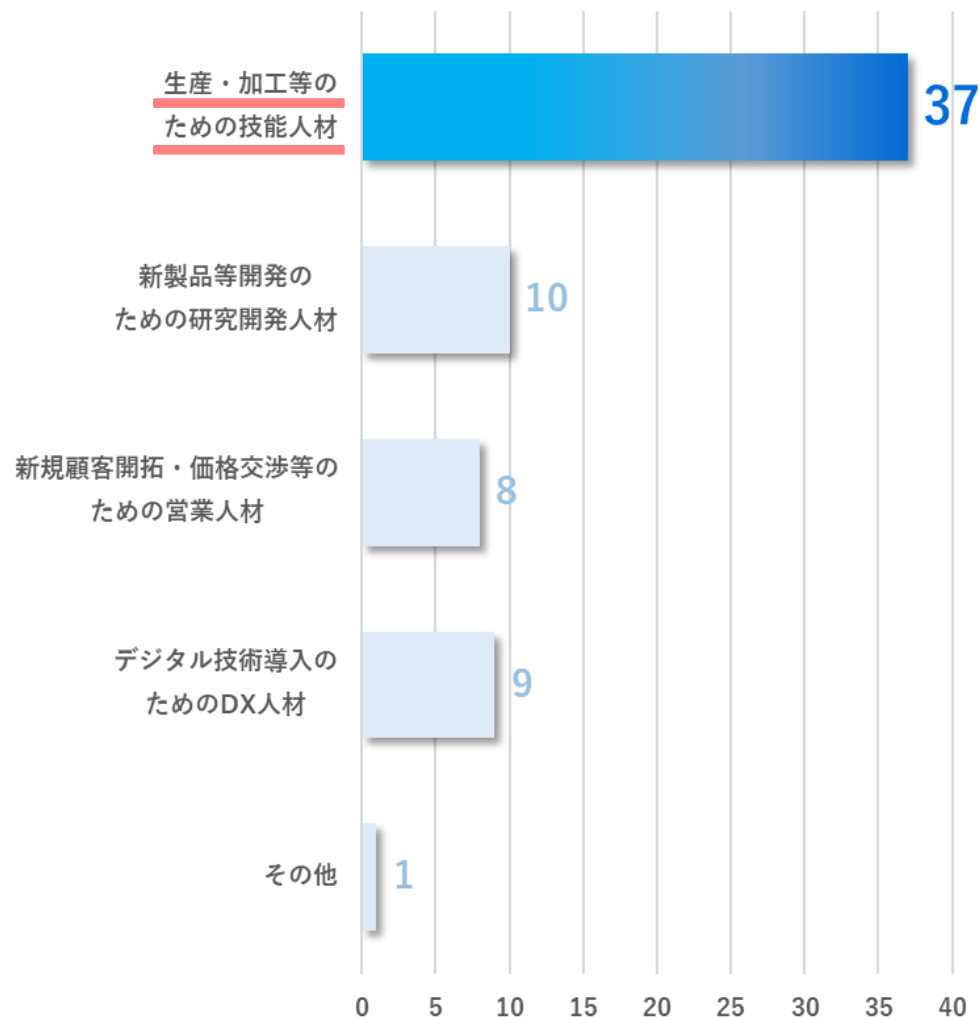
Q.貴社が抱える経営課題はなんですか？



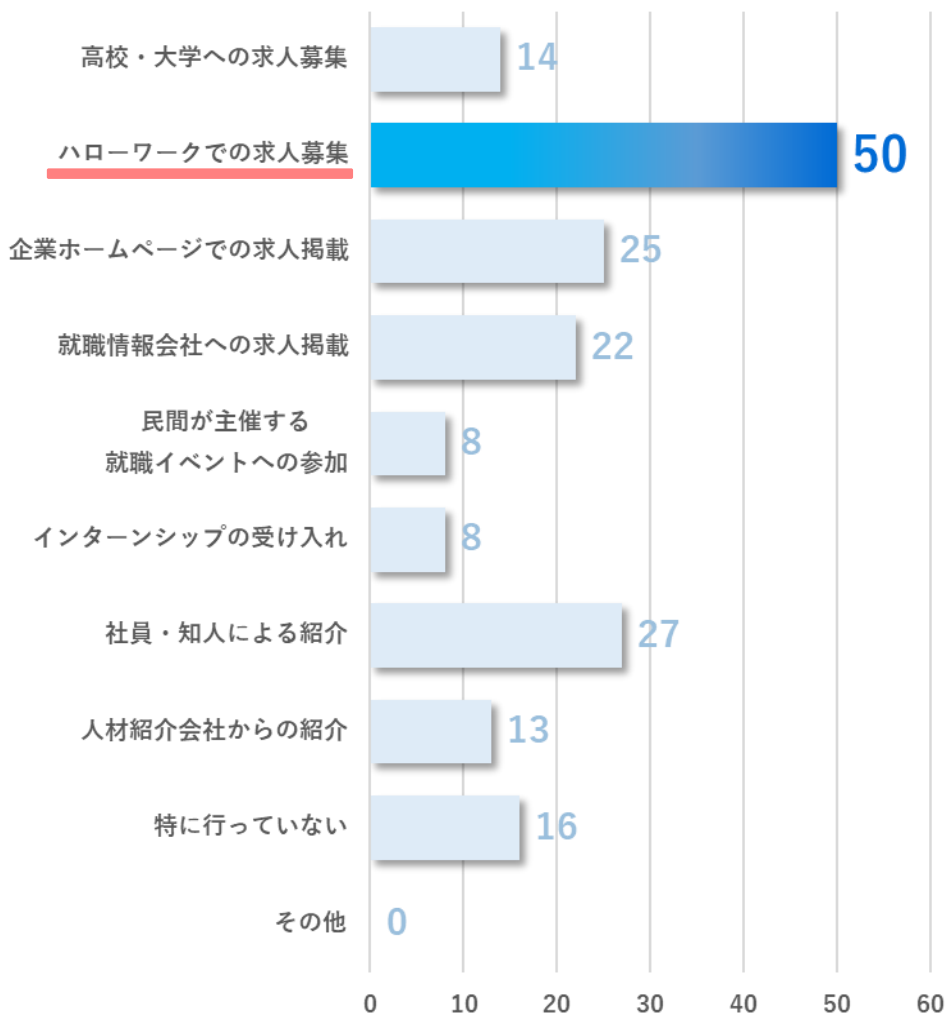
Q.人員の不足感について教えてください



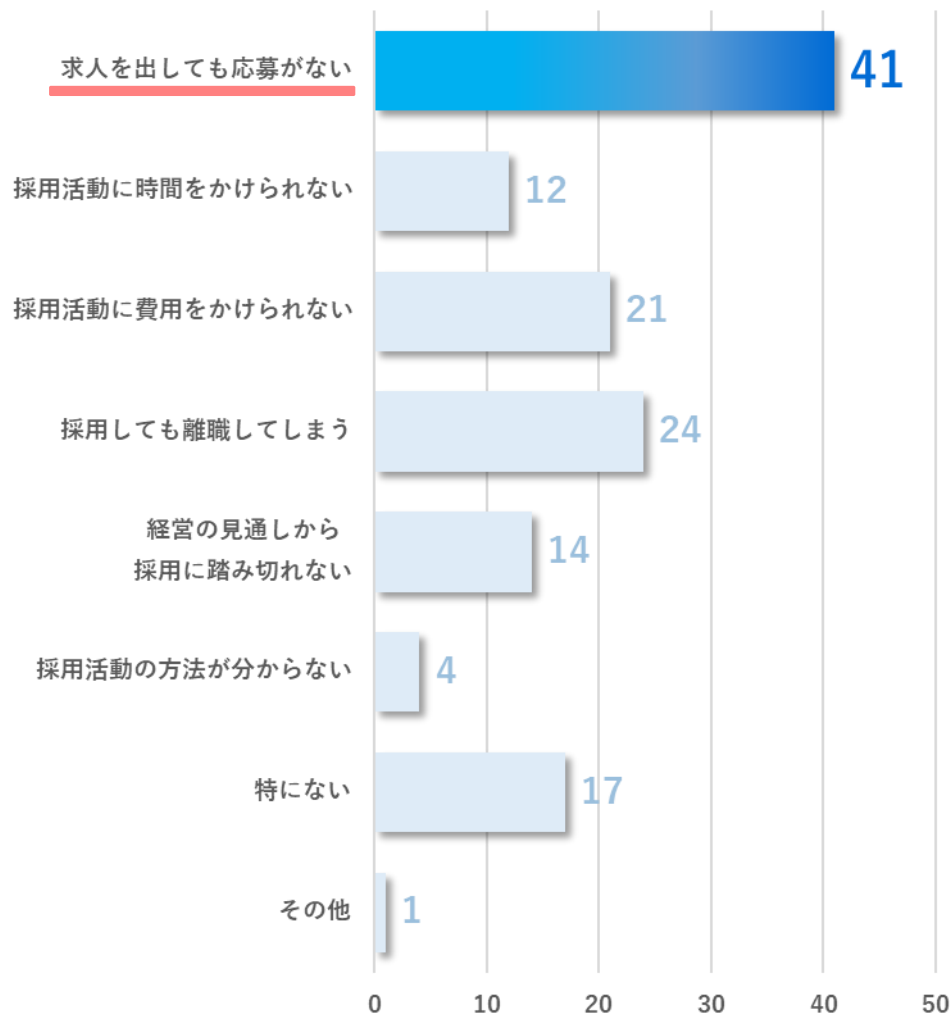
Q.不足している人材について教えてください



Q.求人の手法について教えてください

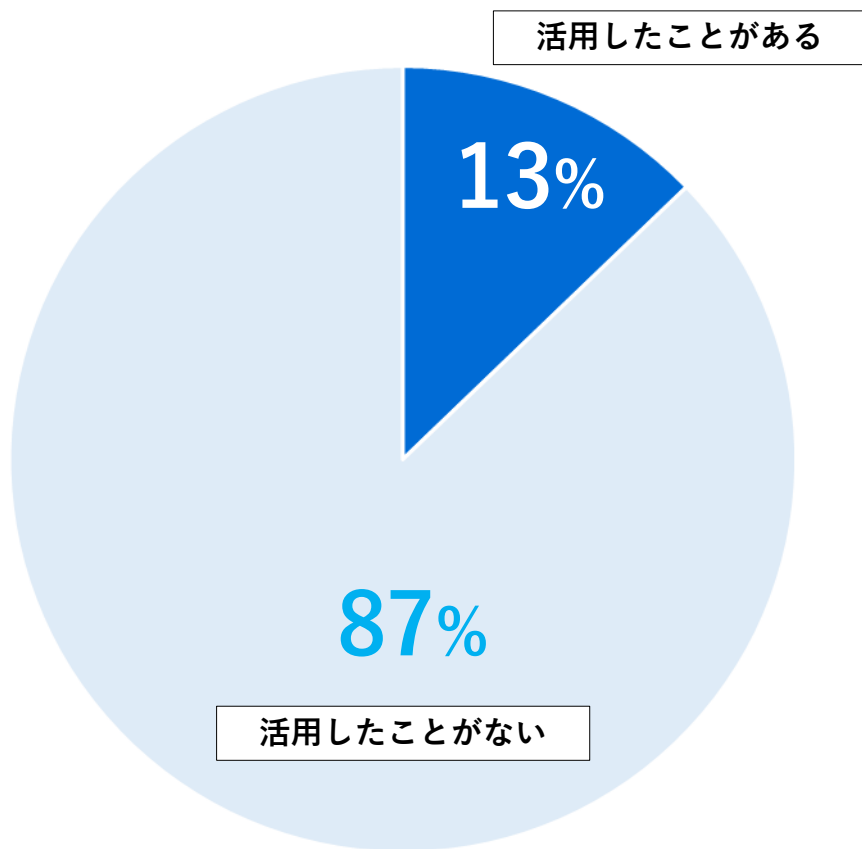


Q.雇用・採用活動を行う上での課題はなんですか？

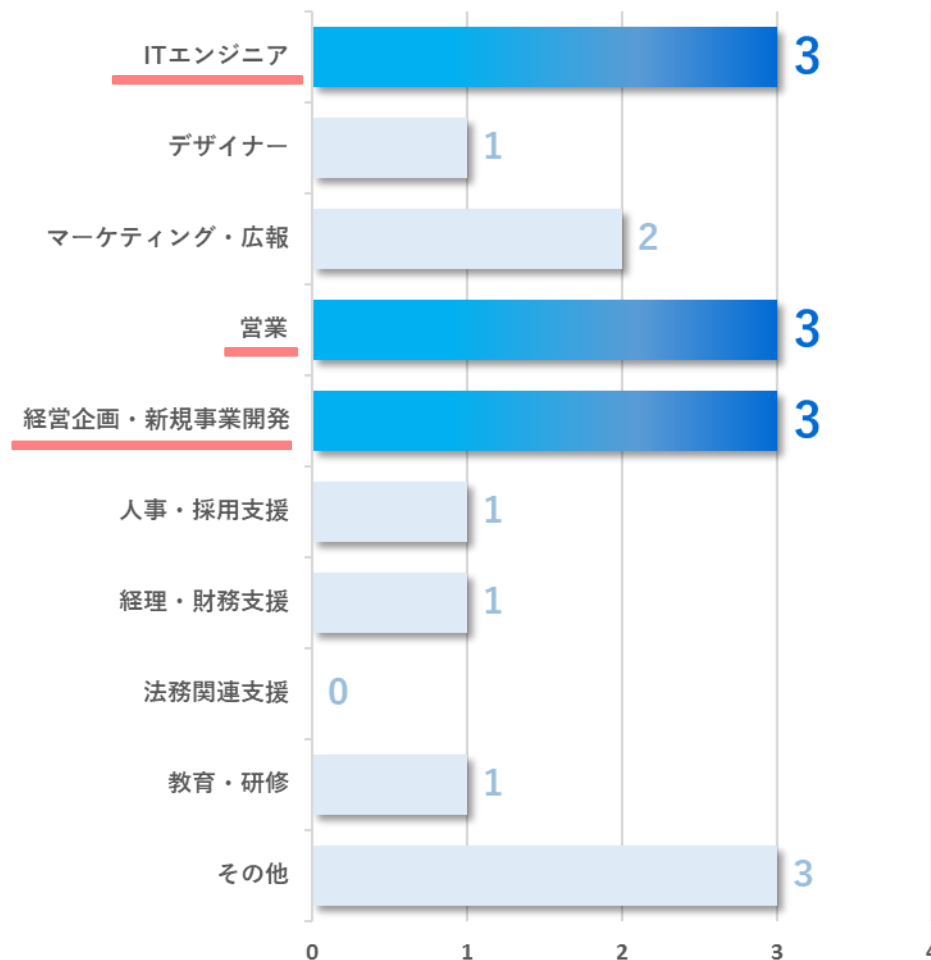


n=18

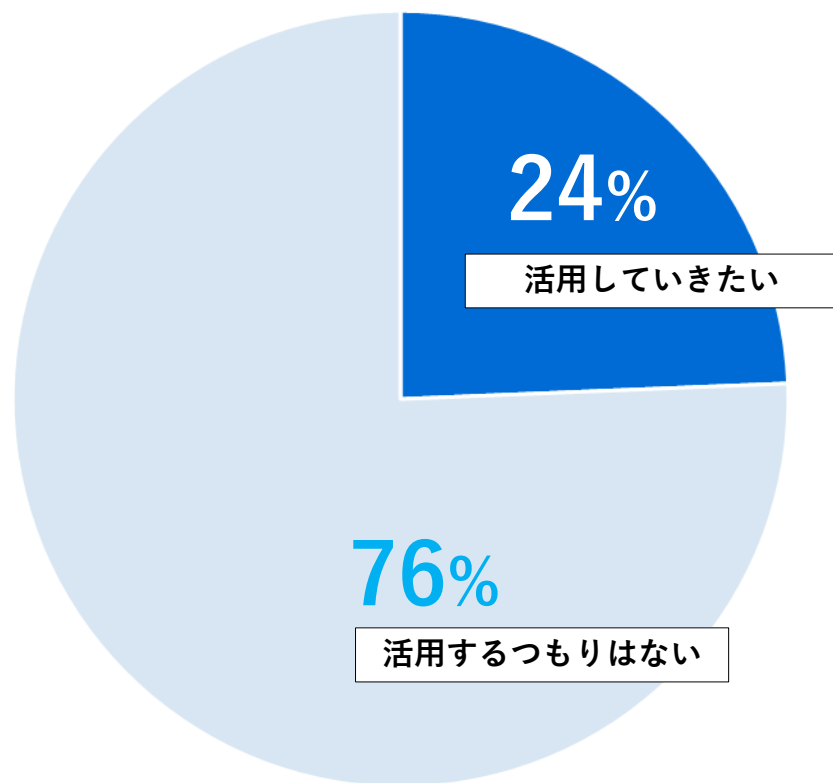
Q.外部人材（副業人材）の活用について教えてください



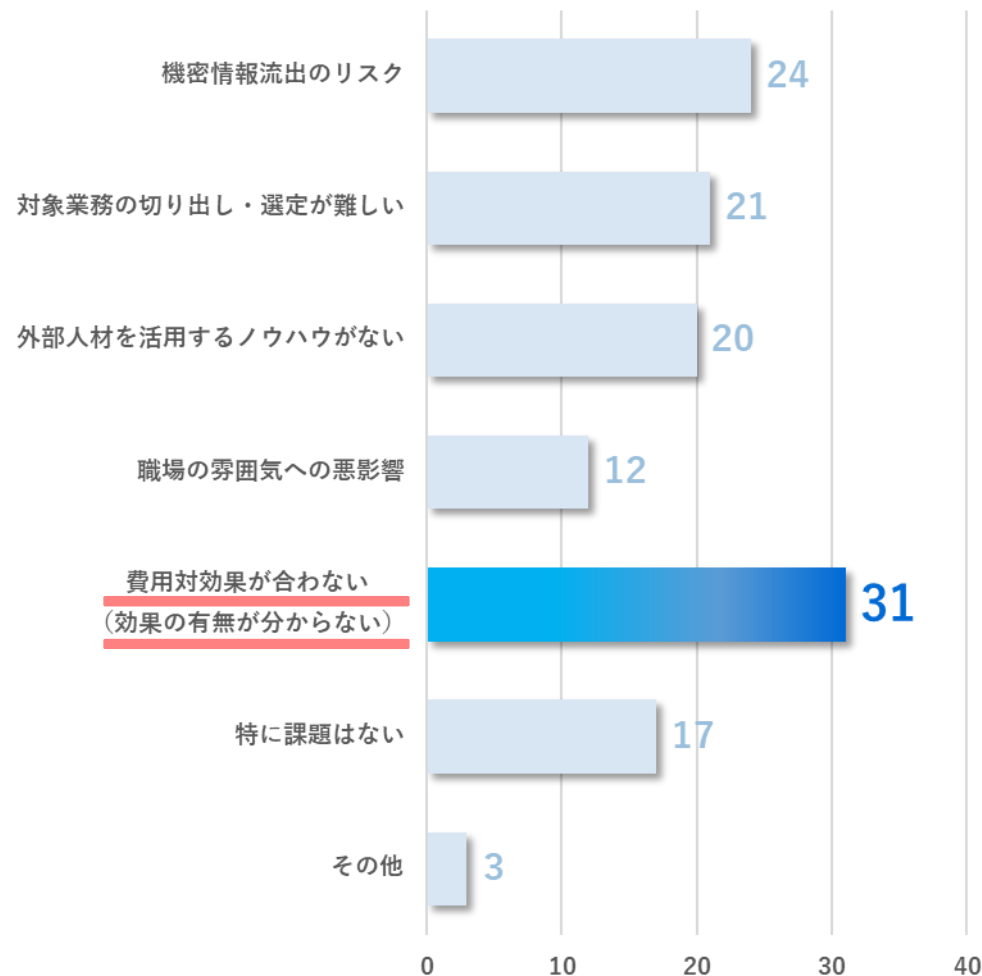
Q.どのようなタイプの外部人材（副業人材）を活用しましたか？



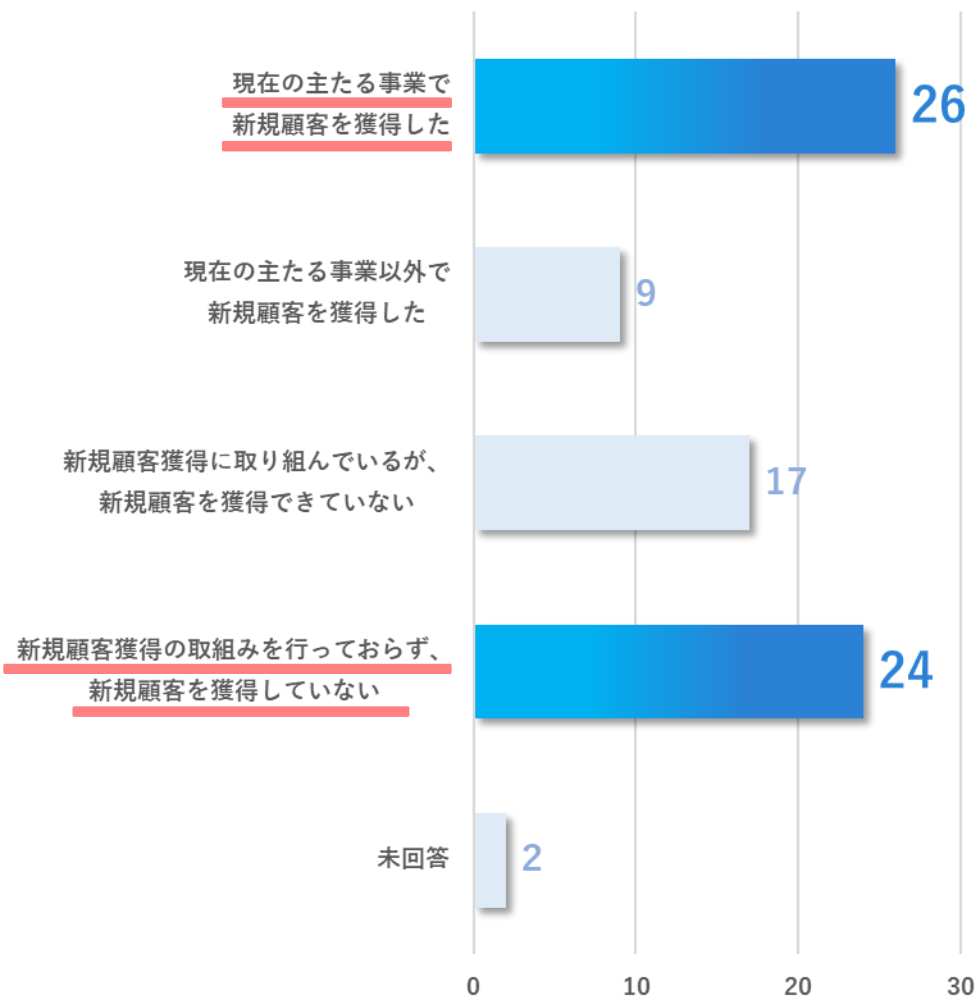
Q.外部人材（副業人材）を今後も活用していきたいですか？



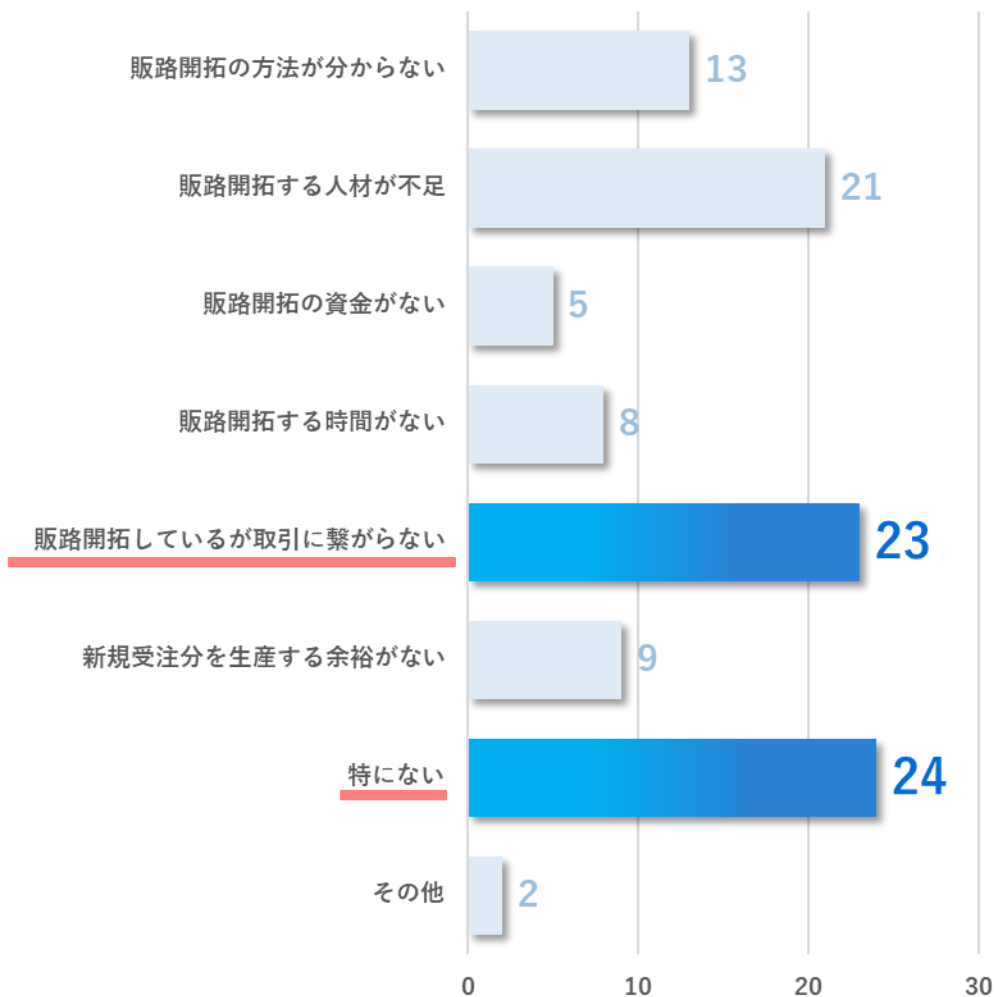
Q.外部人材（副業人材）を活用する課題はなんですか？



Q.新規の顧客獲得状況を教えてください

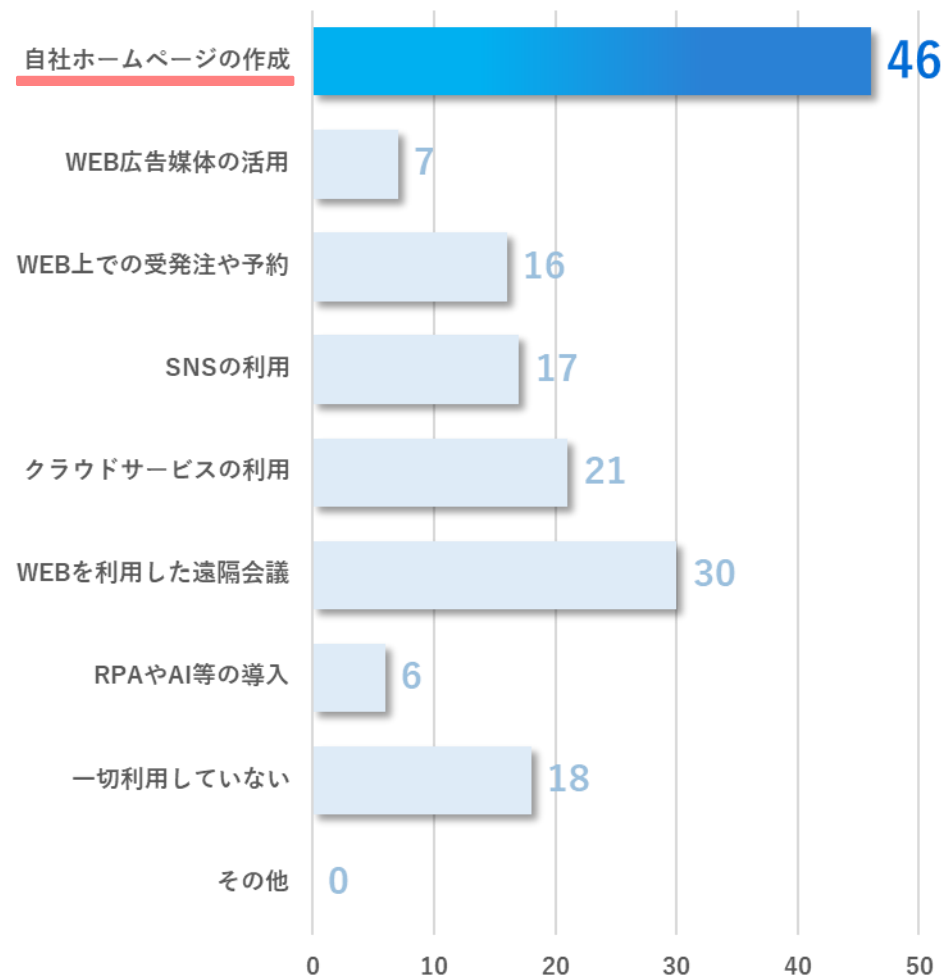
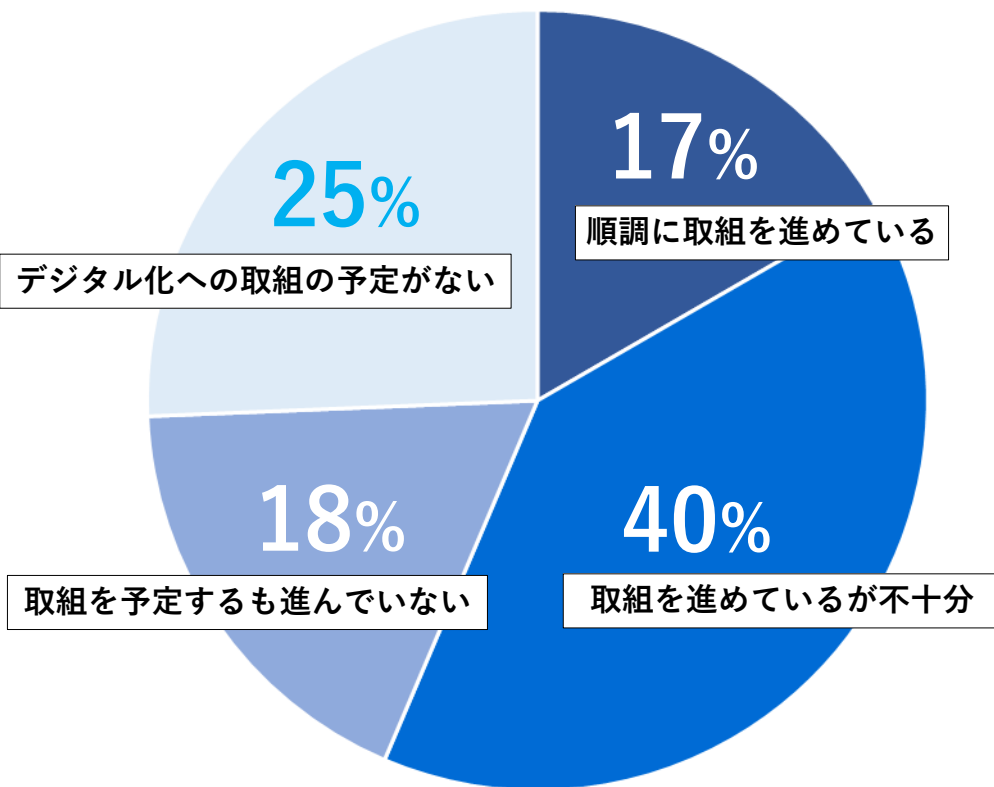


Q.販路開拓における課題はなんですか？

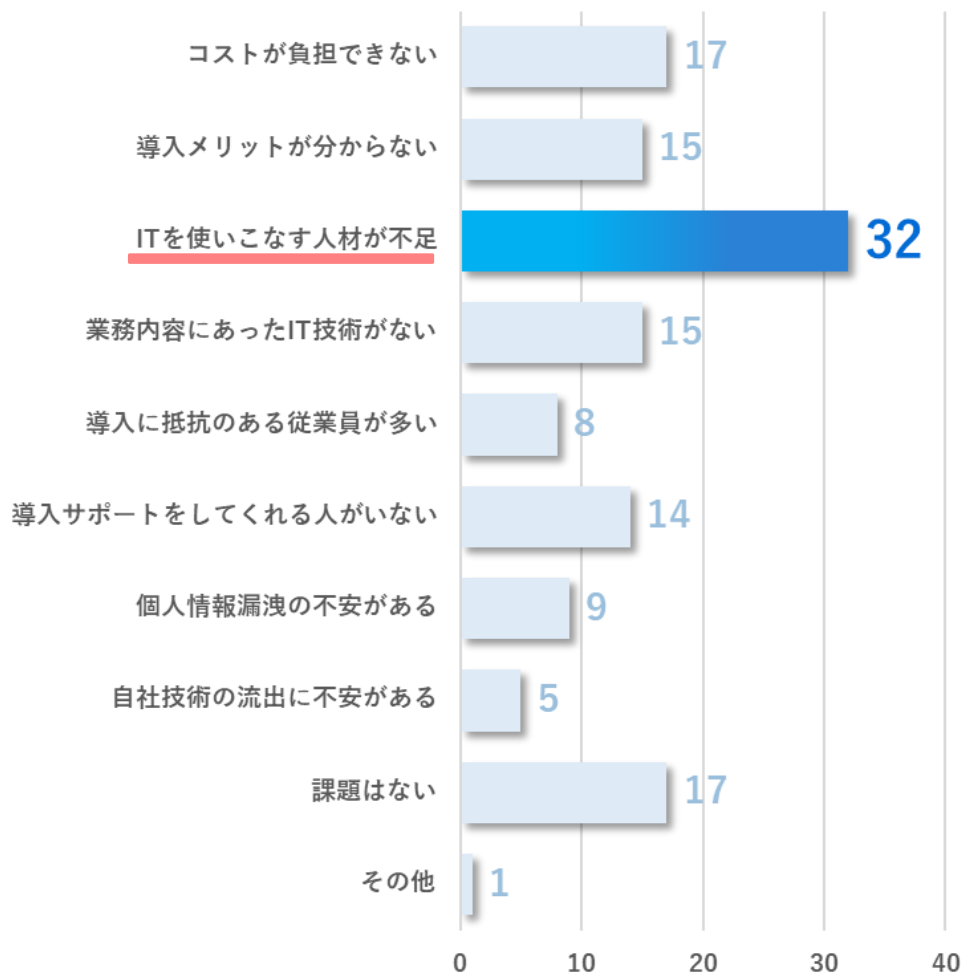


Q. デジタル化に関する取組状況を教えてください

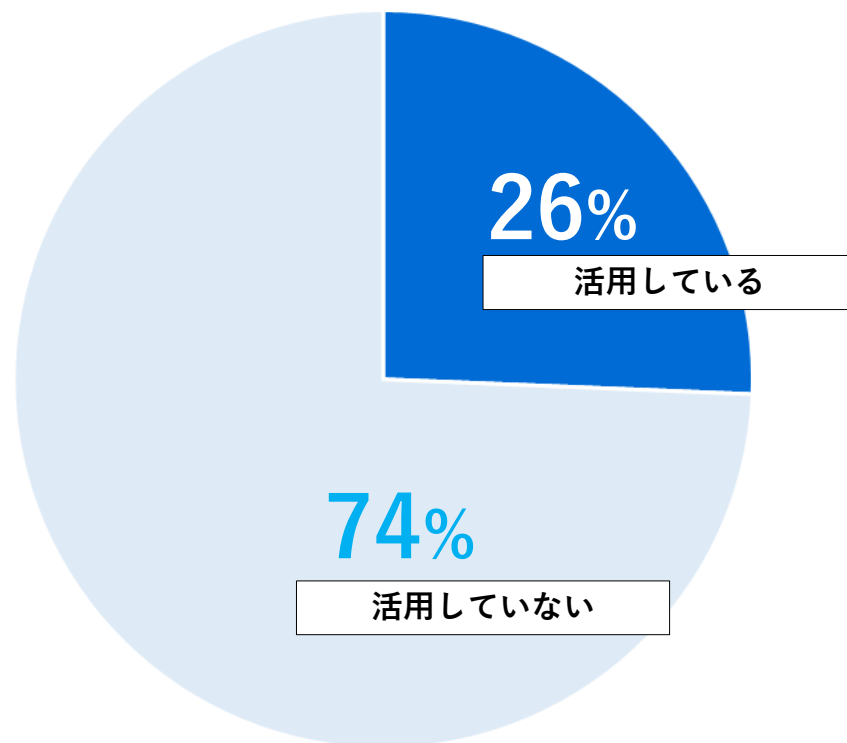
Q. ITツール・サービスの利活用状況について教えてください



Q.デジタル化を進める際の課題はなんですか？

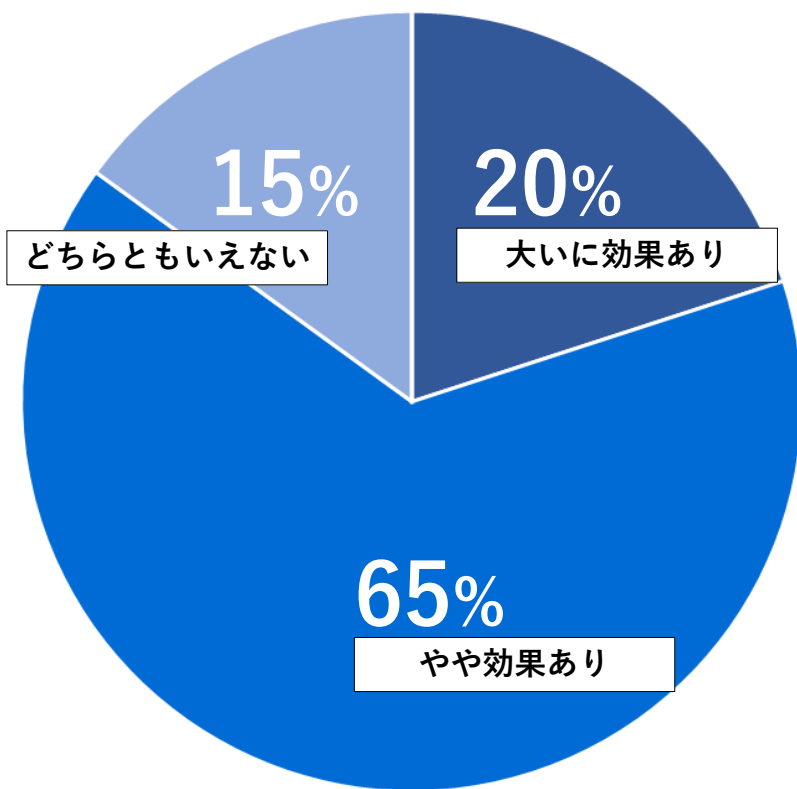


Q.業務の中で生成AIを活用していますか？

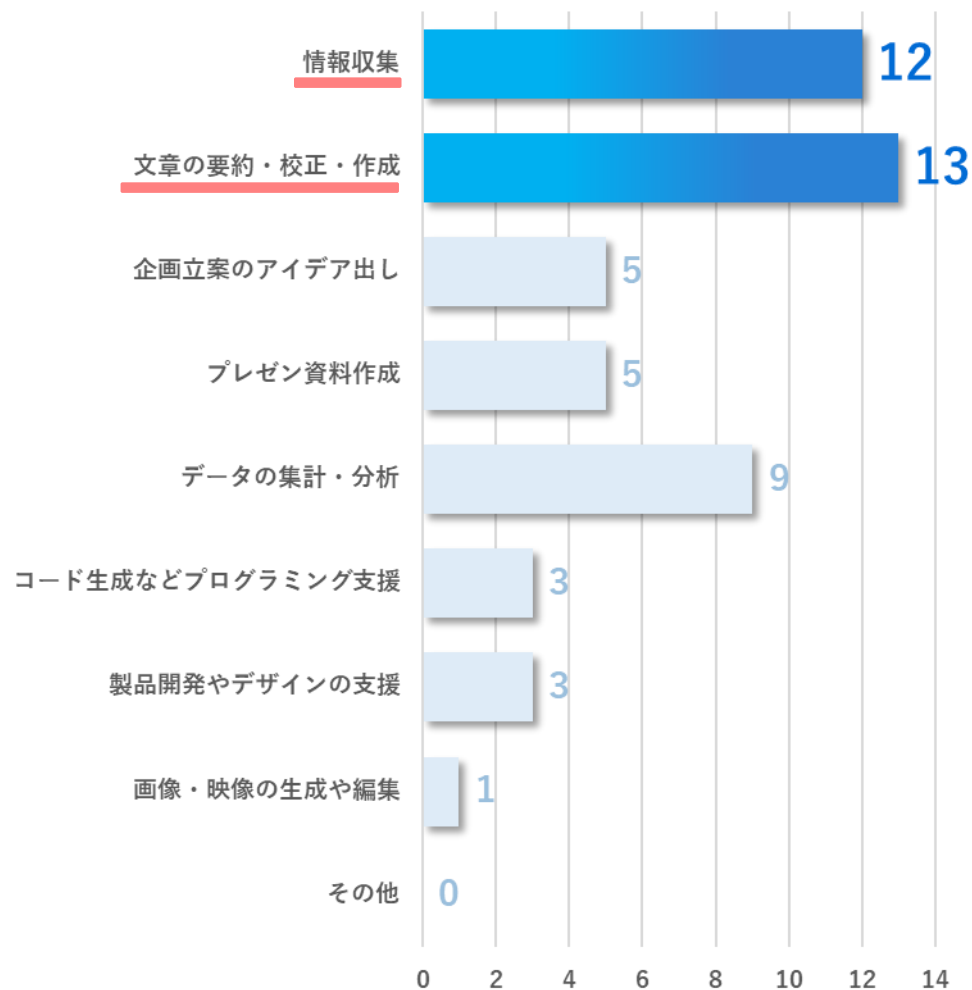


n=20

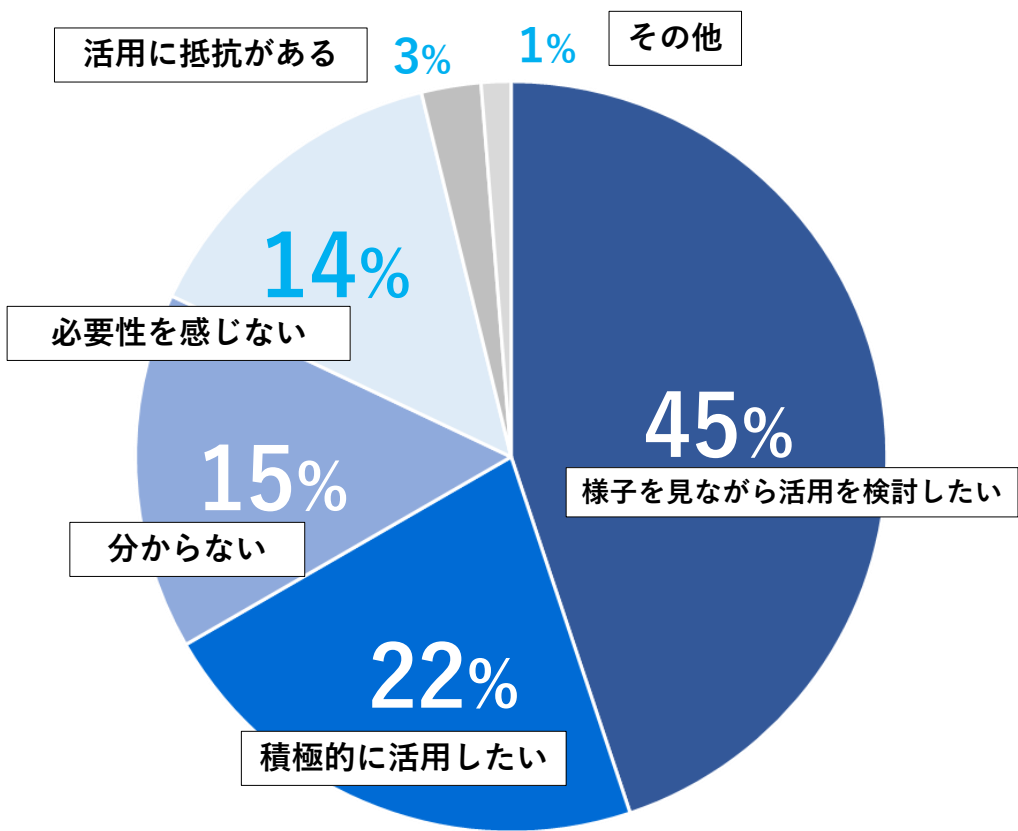
Q.生成AIの活用効果について教えてください



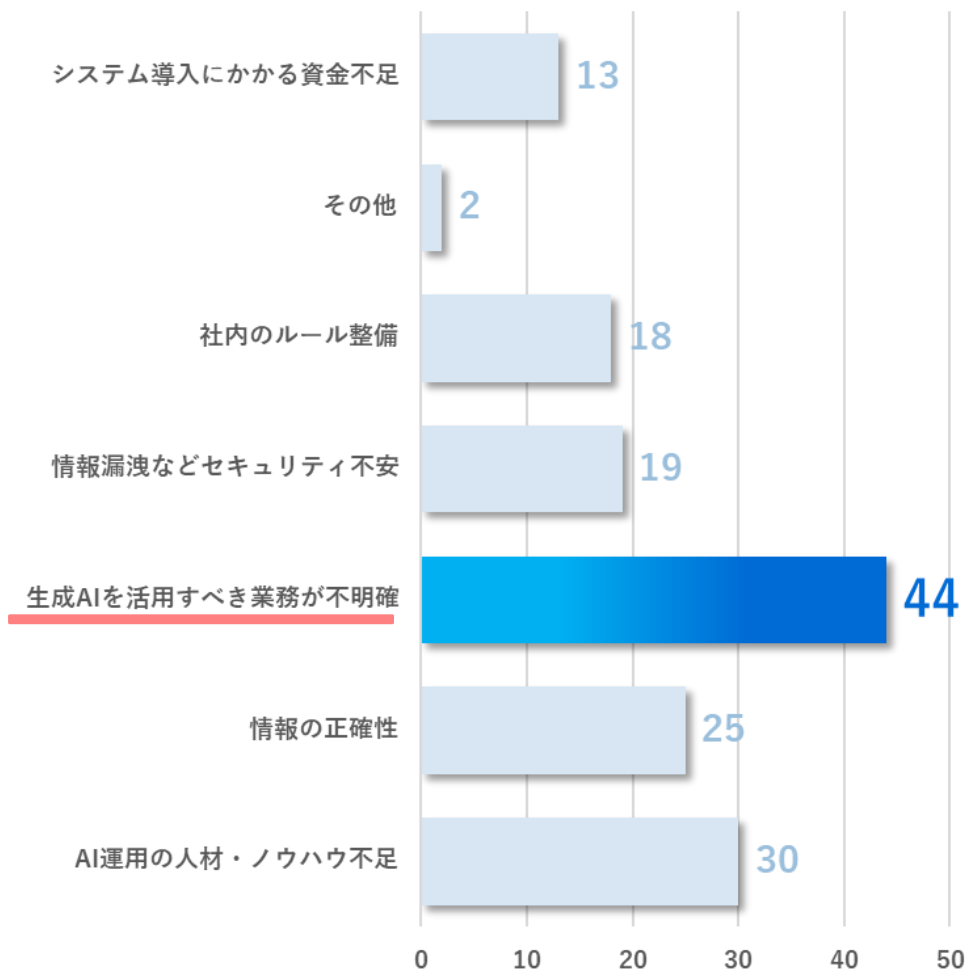
Q.生成AIの活用用途について教えてください



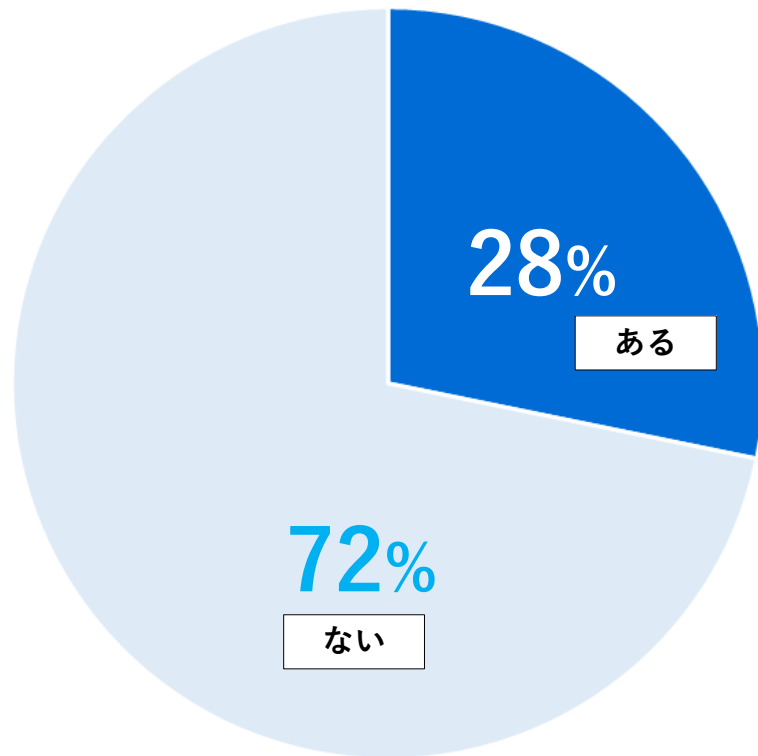
Q.生成AIの活用に向けた今後の見通しを教えてください



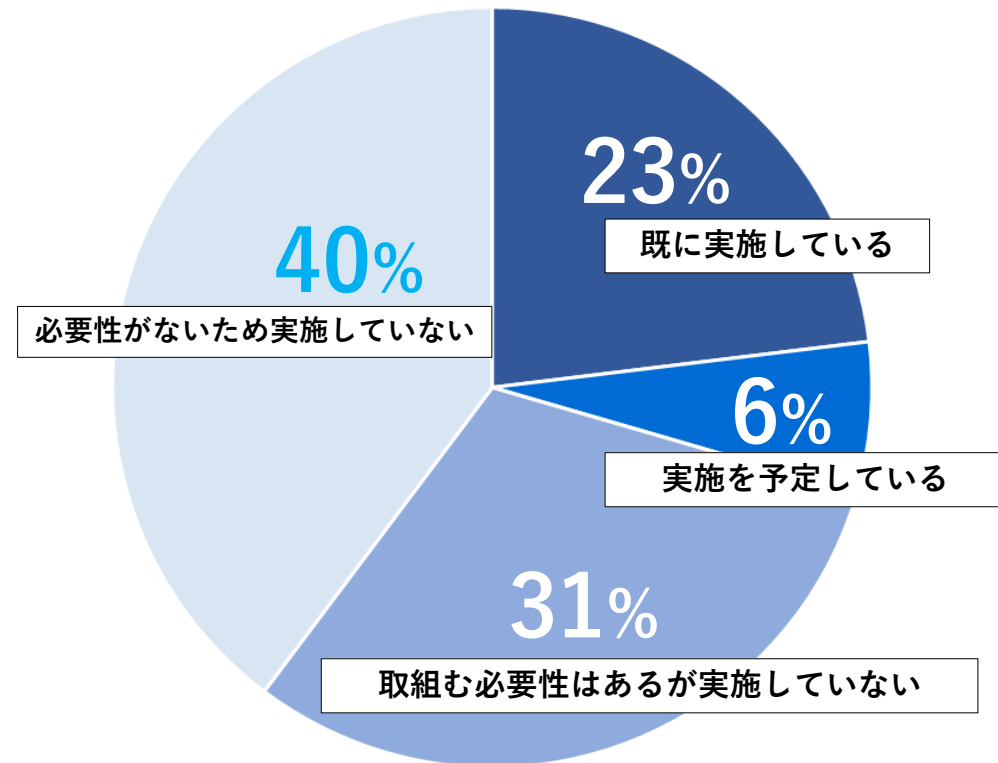
Q.生成AIを導入・活用するための懸念や課題を教えてください



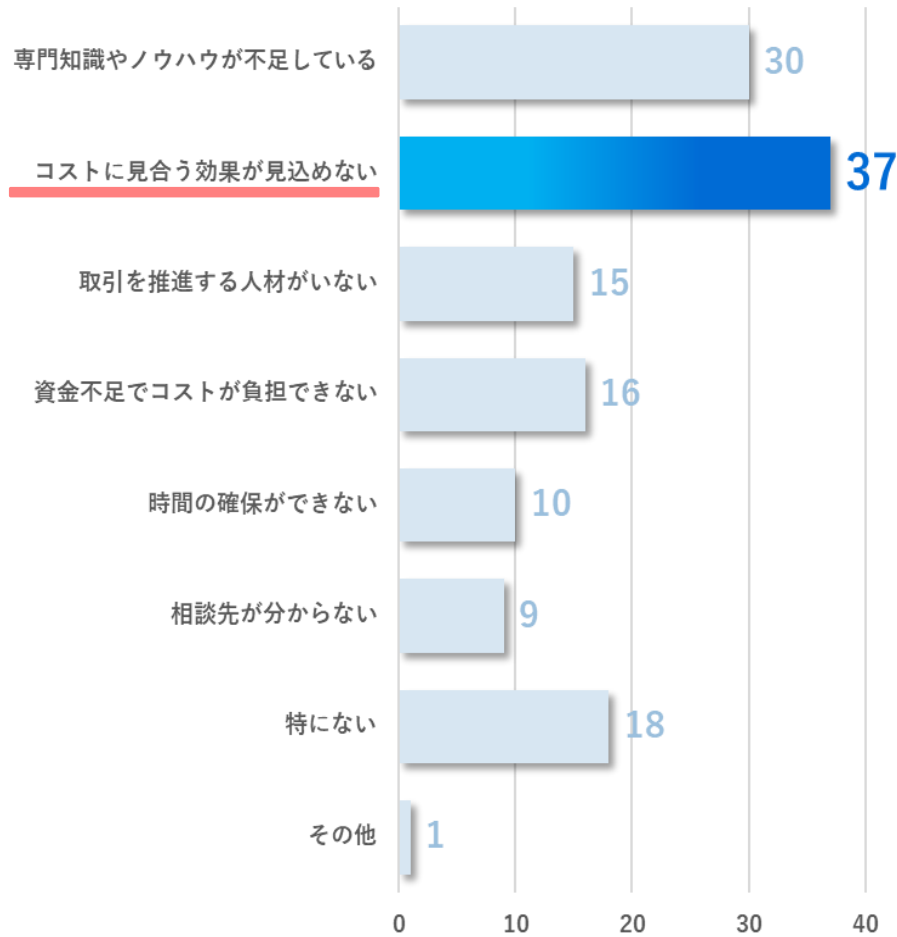
Q.取引先からCO2排出量削減の要請はありますか？



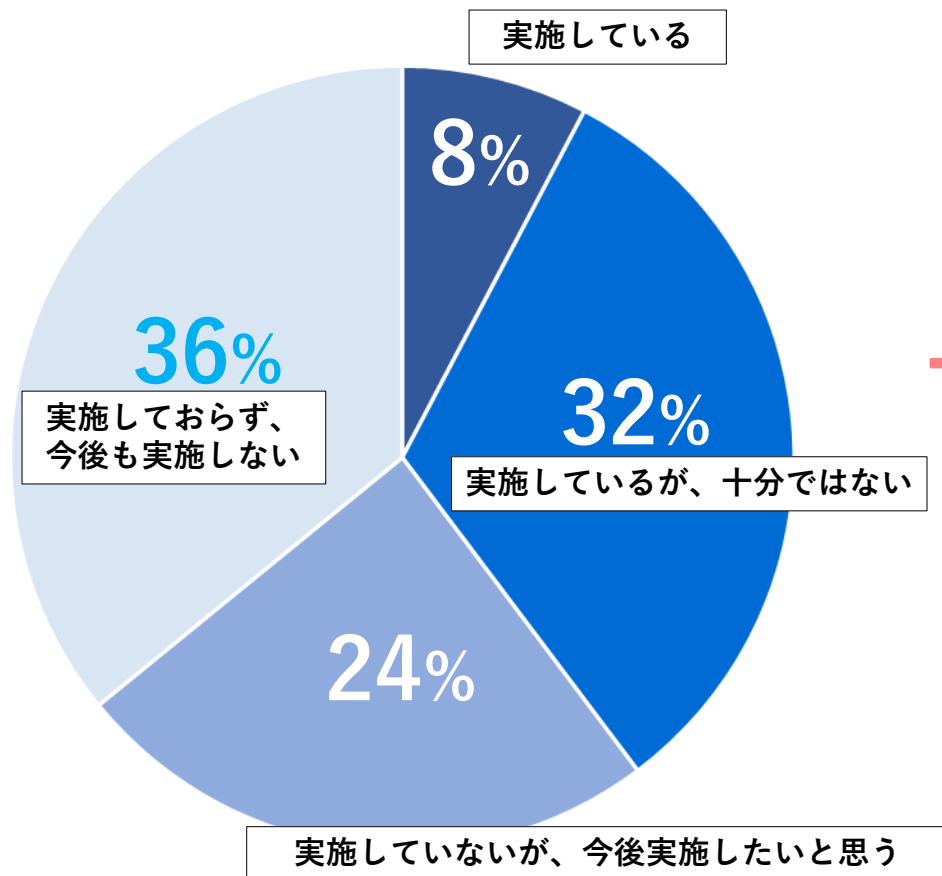
Q.カーボンニュートラルに向けた取組状況について教えてください



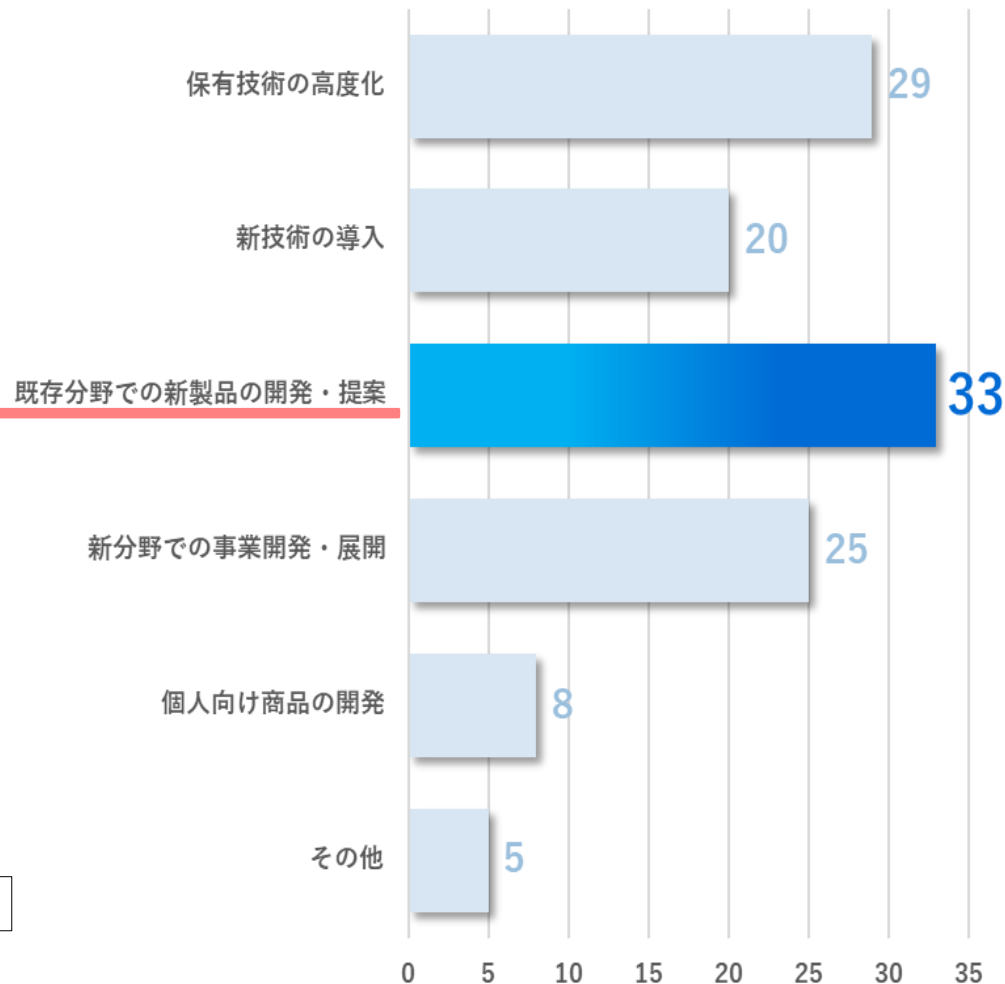
Q.カーボンニュートラルに向けた取組課題



Q.新事業展開の取組状況を教えてください



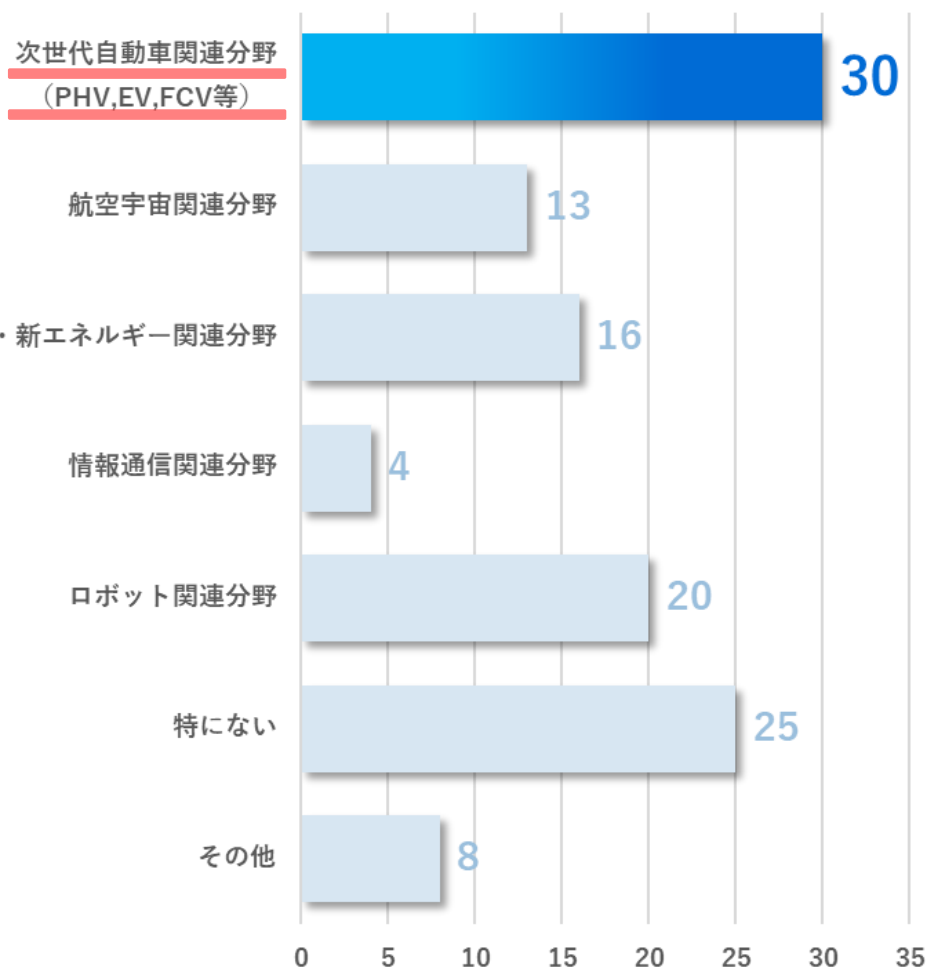
Q.新事業展開（他分野への参入）に係る具体的な取組内容



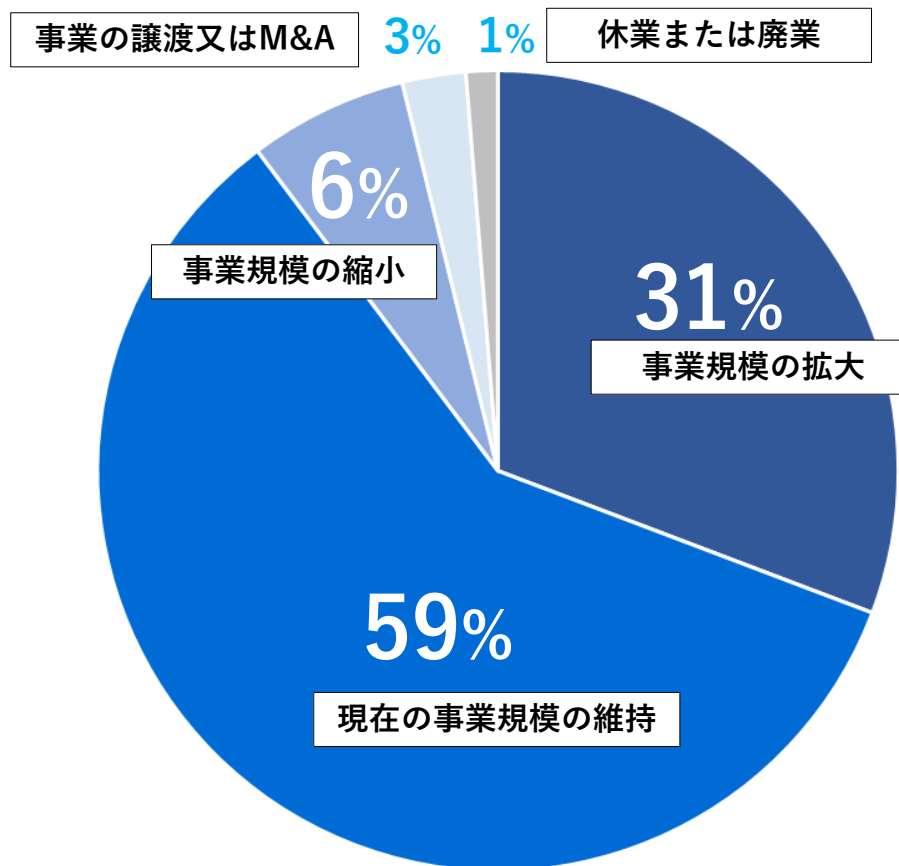
アンケート結果 n=78

事業展望

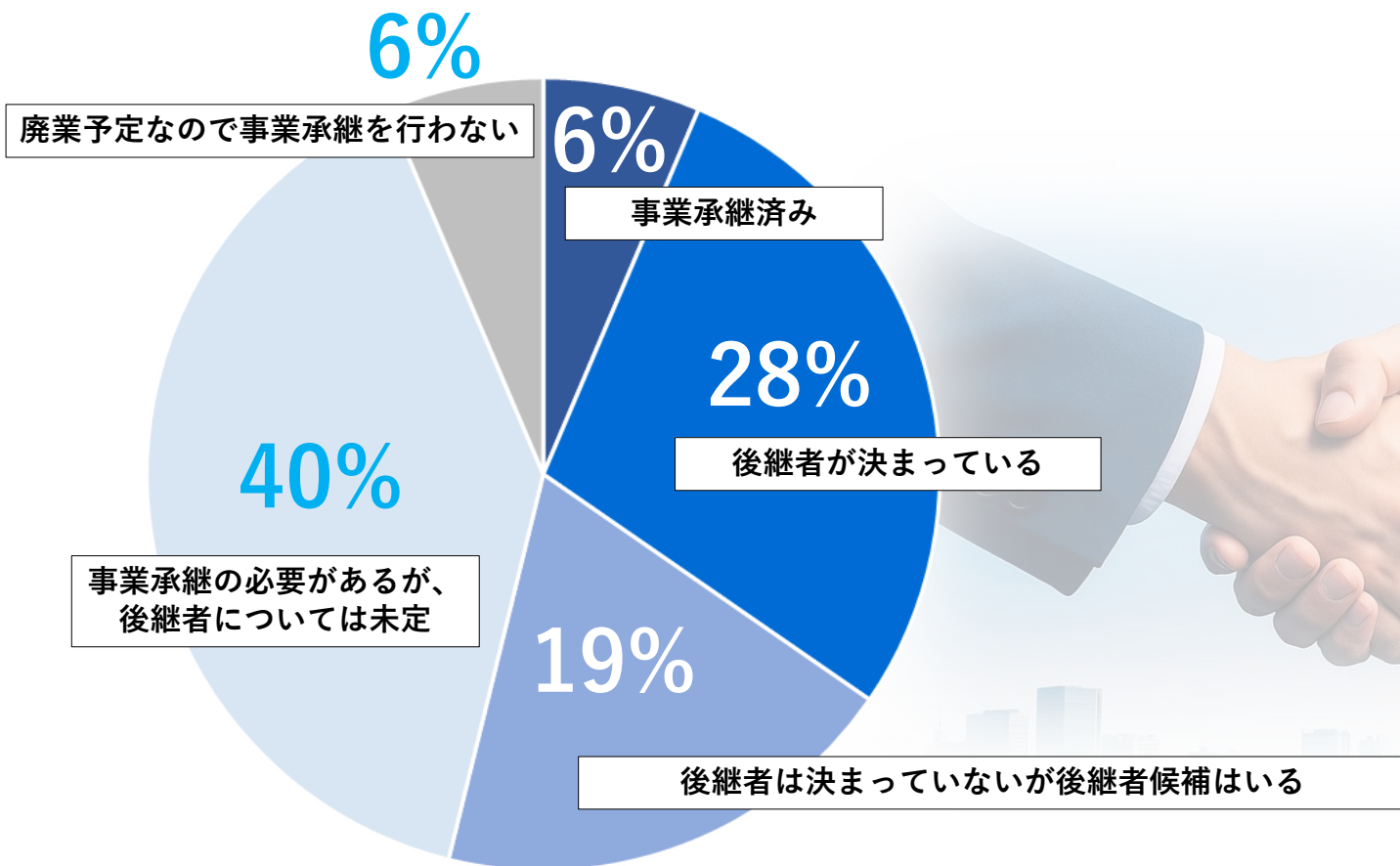
Q. 今後注力したい領域を教えてください



Q. 3～5年後の事業の見通しについて教えてください



Q.事業承継に関する今後の方針について教えてください



アンケート結果 n=78

Q. 湖西市（行政）に対して希望する支援について教えてください



04 重点施策

市のモノづくり産業の持続的発展を支援するべく、以下の3点を重点施策として設定

中小企業の 経営力向上支援



市内中小企業が行う販路拡大やDX推進などの経営力向上に向けた取組に対して支援します。

人材確保支援



地域企業と求職者を結びつけることを目的に、就職支援イベントや企業向けセミナーなどを開催します。地域の企業が必要とする人材の確保を支援し、地域経済の活性化を図ります。

キャリア教育



子どもたちに地元企業を身近に感じてもらい、地域の仕事に対する理解と愛着を深めることで、将来も地元で働きたい、暮らしたいと思ってもらうことを目的に、企業見学や出前講座など学校と企業のマッチングを実施します。



中小企業の 経営力向上支援

具体的な取組

- 販路拡大支援
- DX推進支援
- 企業立地推進
- 先端設備等導入計画認定
- 企業PR・魅力発信支援

成果指標

市内中小企業を対象とする
補助金の年間交付件数

22件 (2024年度)



30件 (2029年度)



人材確保支援

具体的な取組

- 就職イベント
- 企業向けセミナー
- 求職者への情報発信

成果指標

就職イベントの参加者数

271人 (2024年度)



400人 (2029年度)

キャリア教育

具体的な取組

- 市内小中学校の企業見学、出前講座のコーディネート
- 高校生向けガイダンス
- 高校生向け職業訓練
- 職業体験イベント

成果指標

企業見学・出前講座の実施校数

9校 (2024年度)



9校以上 (2029年度)

05 ビジヨンの推進

支援機関との連携

変化の激しい時代だからこそ、支援の枠組みを超えた連携が不可欠です。

私たちは、商工会、金融機関、その他専門機関といった各支援機関と緊密に連携し、市内企業が抱える課題の解決にあたります。

この多層的な協力体制を通じて、本市の基幹であるモノづくり産業の持続的発展を支援してまいります。



NETWORK

Mission

湖西のモノづくりを次世代へつなぎ
企業の持続的な発展を支えていく

Vision

誰もが誇りを持って働き続けられる
「モノづくりのまち」に

Value

企業の課題把握

企業の成長支援

次世代への継承

共創ネットワーク
の構築

令和8年3月

湖西市 産業部 産業振興課
モノづくり推進室