

令和4年度
湖西市企業シャトルBaaS実証実験
途中経過報告と今後について

■ 目次

① 現状報告

- ・ 8月の利用状況
- ・ BaaS健康企画
- ・ 令和4年度の新規取組状況
- ・ 現状の主な利用者と声

② 10月以降

- ・ 料金の収受について
- ・ クーポンについて
- ・ 社会実装に向けた評価基準の策定について

③ 本格運行に向けたスケジュール(案)

- ・ 令和5年度までの予定

①現状報告

■令和4年度の内容

実証期間：6ヶ月（8月1日～令和5年1月31日）

協力企業：デンソー湖西製作所・豊橋東製作所、プライムアースEVIナジー、ソニー湖西サイト、浜名湖電装

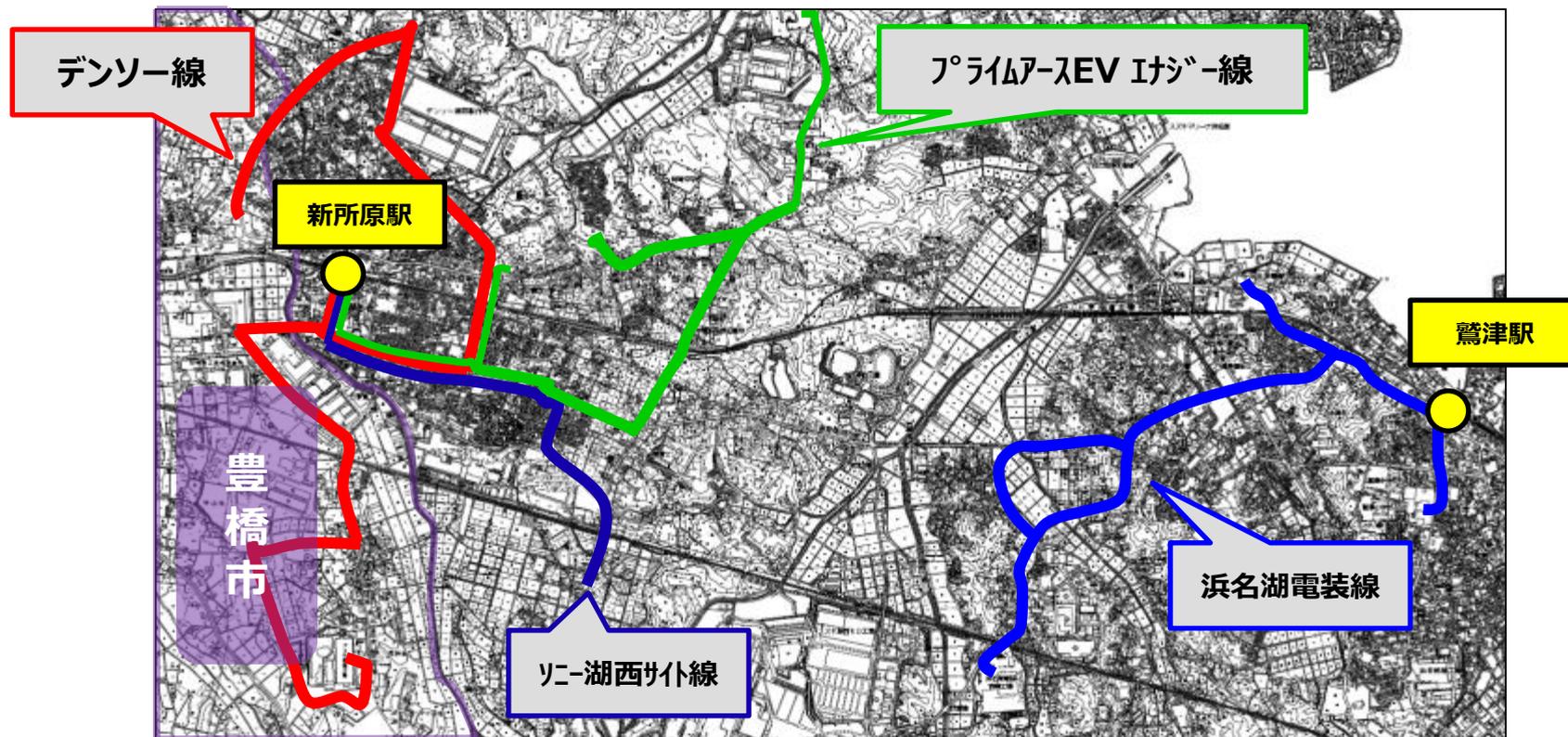
運賃：1乗車200円

8 - 9月：予約者へ回数券を提供

10月以降：回数券（200円券1枚から購入可）、定期券（1ヶ月券3,000円、2ヶ月券6,000円）

販売場所：湖西市役所 都市計画課 窓口

クーポン：協力商業施設9店、期間5ヶ月（9月1日～令和5年1月31日）



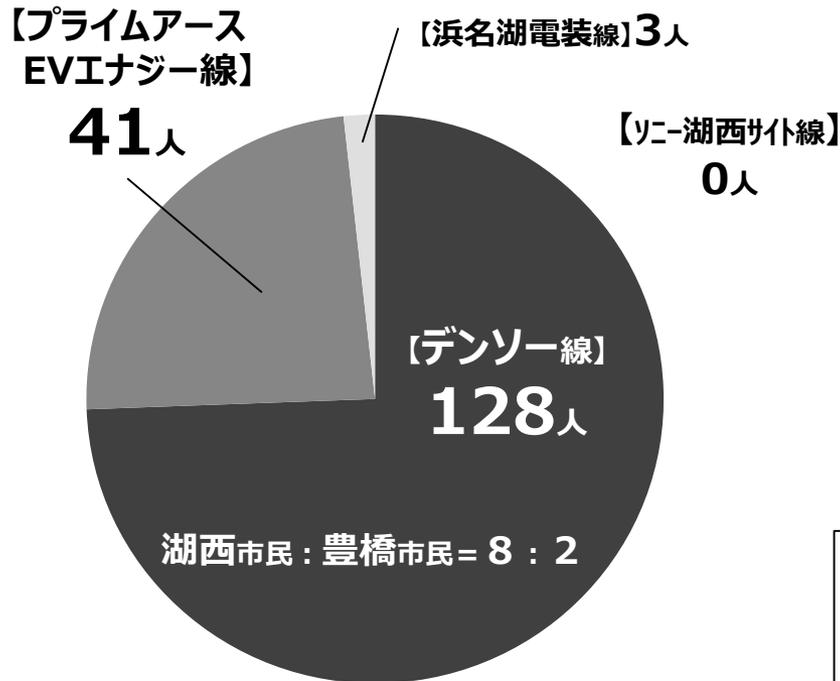
①現状報告

■ 8月の利用状況

期間：8月1日～8月31日（17日間）

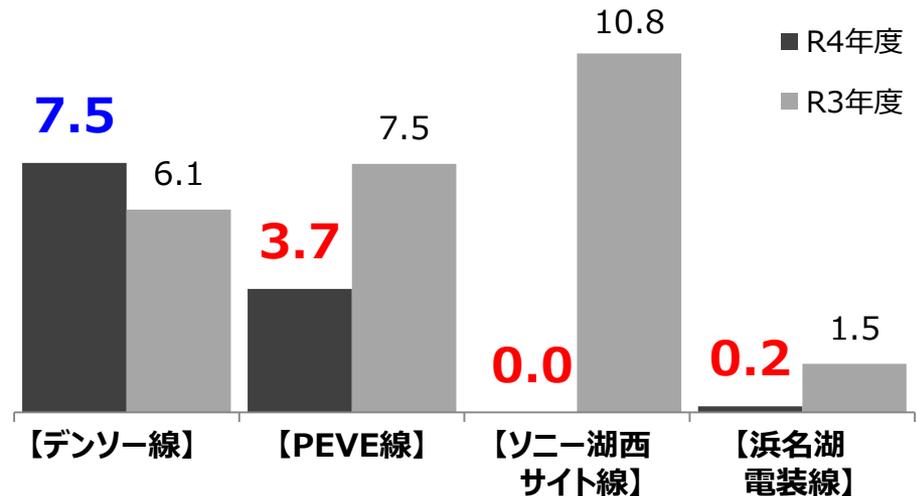


① 路線別の利用者数 ※関係者除く



② 1日あたり平均利用者数

単位：人



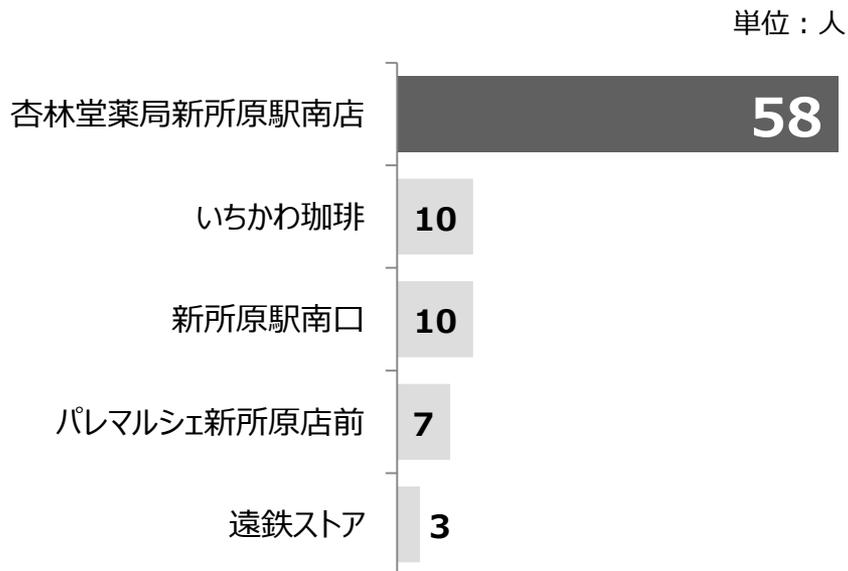
- **デンソー線**：豊橋市中原町の利用者が増加
- **PEVE線**：昨年度利用があった「上ノ原地区」の利用が減少
利用減少の理由→昨年も乗ったが、家からバス停が遠い
- **ソニー湖西サイト線**：昨年度は1日約12人の団体利用が5回あった
今年度、現状はコロナと暑さのため利用がない
- **浜名湖電装線**：昨年度利用があった「市場地区」の利用が減少
理由は、まだ運転できる、暑さ、コロナなど

【4社合計】172人（平均10.1人/日）

①現状報告

■ 8月の利用状況

③降車バス停 順位 上位5つ



例年同様、「杏林堂薬局新所原駅南店」が圧倒的に多い。
2番目に、「いちかわ珈琲」と「新所原駅」の降車が多い。

④周知活動

■自治会・老人会で直接説明

- ・(デンソー線)梅田地区、豊橋市3町内会
- ・(プライムアースEVIナジー線)大森地区、上ノ原地区
- ・(ソニー湖西サイト線)白須賀自治会、笠子・笠子北地区、老人会
- ・(浜名湖電装線)市場地区、川尻地区
- ・南上の原地区

■報道関係

- ・(6/27) 新聞：今年度の実証実験について
- ・(8/12) TV、新聞：両市長試乗会

■その他の広報

- ・市役所だより(7/15号、9/15号)
- ・新所原駅デジタルサイネージ(8月～5年1月)
- ・市の全職員へ周知
- ・民生委員に対して地域の方へ周知を依頼
- ・市公式YouTube、市公式LINE
- ・ボートレース浜名湖 黒潮杯レース名

今年度は、「過度な乗車のお願い」はしないが、引き続き「周知」を徹底する。

①現状報告

■ 杏林堂薬局と協力したBaaS健康企画

○セルフ測定器の説明 (8/4,8/24)



○**杏林堂薬局の社員がセルフ測定器の使い方を説明**

来店時、「**自分一人の力で**」血圧測定や血管年齢測定ができるように使い方を指導。

今後のスケジュール

月1回程度 ノルディックウォーク等のイベントを予定

○**聖隷クリストファー大学による健康指導(9/9)**



○**言語聴覚学科の学生さんによる健康指導**

産学官連携で、バスに乗って移動することで、**外出機会が増加**したり、コロナの影響で減っていた**交流機会が増え**たりすることで、健康状態の維持ができるかを探る。

今後のスケジュール

9月28日 作業療法学科の学生さんによる健康指導
※毎月1～2回程度実施予定

①現状報告

■令和4年度の新規取組状況

①豊橋市民も利用可能に

- ・8月は豊橋市民の利用が26名（デンソー線の2割を占める）
- ・両市長(湖西市、豊橋市)BaaS試乗&報道



乗車：中原町(豊橋市)



デンソー線にて試乗体験



降車：いちかわ珈琲（湖西市）
取材後、いちかわ珈琲で市民と意見交換



②自動電話受付サービス

- ・自動電話受付サービスで予約された方・・・0名(8/31時点)

→周知がまだ完全にできていないのが要因の一つ

大半が「**バスを予約する**」ことに抵抗感を感じており、自動音声の予約はさらにハードルが高い

対策：説明会時に使い方のデモ実践、**スマホ予約が困難な方をターゲットに**丁寧に説明



①現状報告

○現状の主な利用者

【デンソー線】

- ・梅田地区の老人会（全体の6割）：代表の方が利用者をまとめている。予約は市が実施。
- ・豊橋市民（2名 週1~2回程度利用）：交通空白地で生活圏が湖西市のため、かなり必要としている。

【プライムアースEVエナジー線】

- ・大森地区の方（全体の2割）：地域の代表の方が代理でスマホを使って予約。

○利用者の声

ポジティブな発言

- ・このサービスは続けてほしい。免許返納後、移動の手段として使いたい。
- ・クーポンがあるのは嬉しい。

ネガティブな発言

- ・家からバス停が遠い。企業のバスに乗車するとなるとコーちゃんバスと同じ料金は高い。
- ・コロナが増えている。車がないと生活できない。歩いて買い物できる。
- ・予約が大変。スマホが使えないし、わかりづらい。 ※全ての地区

○今後の「周知方法」について

- ①まだ周知できていない老人会や自治会の集まりに出向き、直接顔を見て説明・乗り方のレクチャー
- ②乗車後のモデルパターンを提案したチラシを配布・掲載
- ③スマホ予約が困難な方をターゲットに、ワンランクハードルを下げた自動電話受付サービスを丁寧に説明

②10月以降

■料金収受

○運賃 1乗車200円

8・9月 : 予約した方へ専用回数券を提供

10月～1月 : 事前に回数券もしくは定期券を購入

・回数券・・・1枚(200円券)

※1枚単位で購入可能

・定期券・・・1ヶ月分3,000円、2ヶ月分6,000円

※定期券の購入者のみクーポン券を提供

○購入場所 湖西市役所 都市計画課 窓口

※車内での現金の扱いは一切なし

○現在の販売状況 購入者1名(回数券1名、定期券0名) ※9月14日現在

購入者数が少ない。特に、**定期券の料金が高い**か。

→**金額の変更を検討**する。

購入者が少ない理由として、料金設定以外に、以下の理由が考えられる。

・**販売場所が、「湖西市役所」のみ**

※BaaS路線近隣の商業施設等で販売を検討

・**予約が大変**

※運行企業に予約の必要性を確認

など

②10月以降

■クーポンについて

○クーポン対象期間

令和4年9月1日(木) ~ 令和5年1月31日(火)

○対象者

9月 : 乗車予約をされた方
予約者へ、窓口等でクーポン券をお渡し

10月~ : 定期券を購入された方
定期券購入者へ、クーポン券をお渡し

○利用方法

BaaSに乗車して、対象店舗のレジでクーポン券を見せる

○クーポン協力企業

右図の市内9つの商業施設

・クーポン見本



○クーポン内容

クーポン対象店舗 ※順不同。下記はクーポンの例であり、クーポン券ではありません。		
杏林堂薬局 新所原駅南店、葛津店、新橋店 好きな商品いずれか1点 10%OFF ※お一人様1回のお会計で1回限り 杏林堂ポイントカード会員限定。一部、割引対象外の商品もあります。	いちかわ珈琲 お一人様1回のお会計につき 50円引き ※1日1回限り BaaSにご乗車いただき、いちかわ珈琲でお食事いただいた方が対象です。	遠鉄ストア湖西店 えんてつポイント 50ポイント進呈 クーポン利用は1回限り。えんてつカードに連携のLINEアカウントのポイントを進呈することはできません。
ときわcafe ワンドリンク 100円引き ※お一人様1回のお会計で1回限り BaaSにご乗車いただき、ときわcafeでお飲み物をご注文いただいた方が対象です。	南部ショッピングセンター たまご Mサイズ 10個入り 68円 (税込 78円) ※お一人様1バック限り BaaSにご乗車いただき、南部ショッピングセンターで1回のお会計1,200円以上お買い上げの方が対象です。	cafeひまわり サニーセット (飲み物、サラダ、デザート) 通常350円が 250円 BaaSにご乗車いただき、cafeひまわりでお買い上げの方が対象です。
静岡やすま園 お買い上げ金額から 10%割引 BaaSにご乗車いただき、静岡やすま園の商品をお買い上げの方が対象です。	パピヨン湖西店 お一人様1回のお会計につき 50円引き BaaSにご乗車いただき、パピヨン湖西店でご購入いただいた方が対象です。	Sucre (シュクレ) お一人様1回のお会計につき 50円引き BaaSにご乗車いただき、Sucre (シュクレ) で1回のお会計500円以上お買い上げの方が対象です。

- ・クーポンという付加価値を提供することで、定期券の購入意向が高まる等の「**行動変容**」について検証する
- ・料金の収受開始前(9月)と、後(10月以降)でクーポンの利用者数の変化を確認する

②10月以降

■ 社会実装に向けた評価基準の策定

社会実装に向けた評価基準は、実際の実験結果から得られた知見と社会目標の達成、さらに利用者・企業従業員の受容性や行動変容の効果を客観的に把握することが必要であるため、**R4年度を含めた実験から得られた結果により評価**

評価項目	数値目標（評価基準）	実績	モニター	協力店舗
利用者数・利用状況 （年齢階層別）	延べ利用者数 ○人	○		
	定期券発行枚数 ○枚	○		
	登録者利用頻度（1人当り利用回数） ○回/人	○		
コストからの評価 （収支バランス）	1便あたり平均乗車人員 ○人/便 有料化の実証後に設定	○		
	利用1回当たりの市負担額 ○円 Ex：コーちゃんバスレベルより安価？	○		
社会的効果 （外出率向上）	外出が増加した人数の割合 ○%		○	
免許返納者数	返納意向のある方の割合 + 返納実績の割合（75歳以上高齢者）		○	
地域経済への影響	地域クーポン・割引の延べ利用者数 ○人			○
	BaaS利用者に占める割引利用者の割合			○
	クーポン利用可能店舗数 ○施設			○
	取組の目標値 = 社会実験からの変化			○
	市内での消費活動が増加した人の割合 ○%		○	
健康・福祉行動への影響	ヘルスケアサービス利用者数 ○人			○
満足度・幸福度	BaaSサービスの満足度 ○%以上が満足		○	

③ 本格運行に向けたスケジュール案

■ R4年度～R5年度の予定

内容	R4									R5														
	8	9	10	11	12	1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
運行・検討	実証実験									効果検証・実装検討														
公共交通会議	報告①			報告②			報告③			討議			承認			報告①			報告②					
自家用有償 運送の登録										申請 許可														
運行企業と調整	運行協力				結果共有					社会実装に向けた調整												運行協力		
クーポン協力 企業と調整	クーポン協力				結果共有					社会実装に向けた調整												クーポン協力		
地域住民へ周知	周知・利用啓発									アンケート協力														

令和 5 年度中（令和 6 年 1 月くらい）の社会実装を目指す。

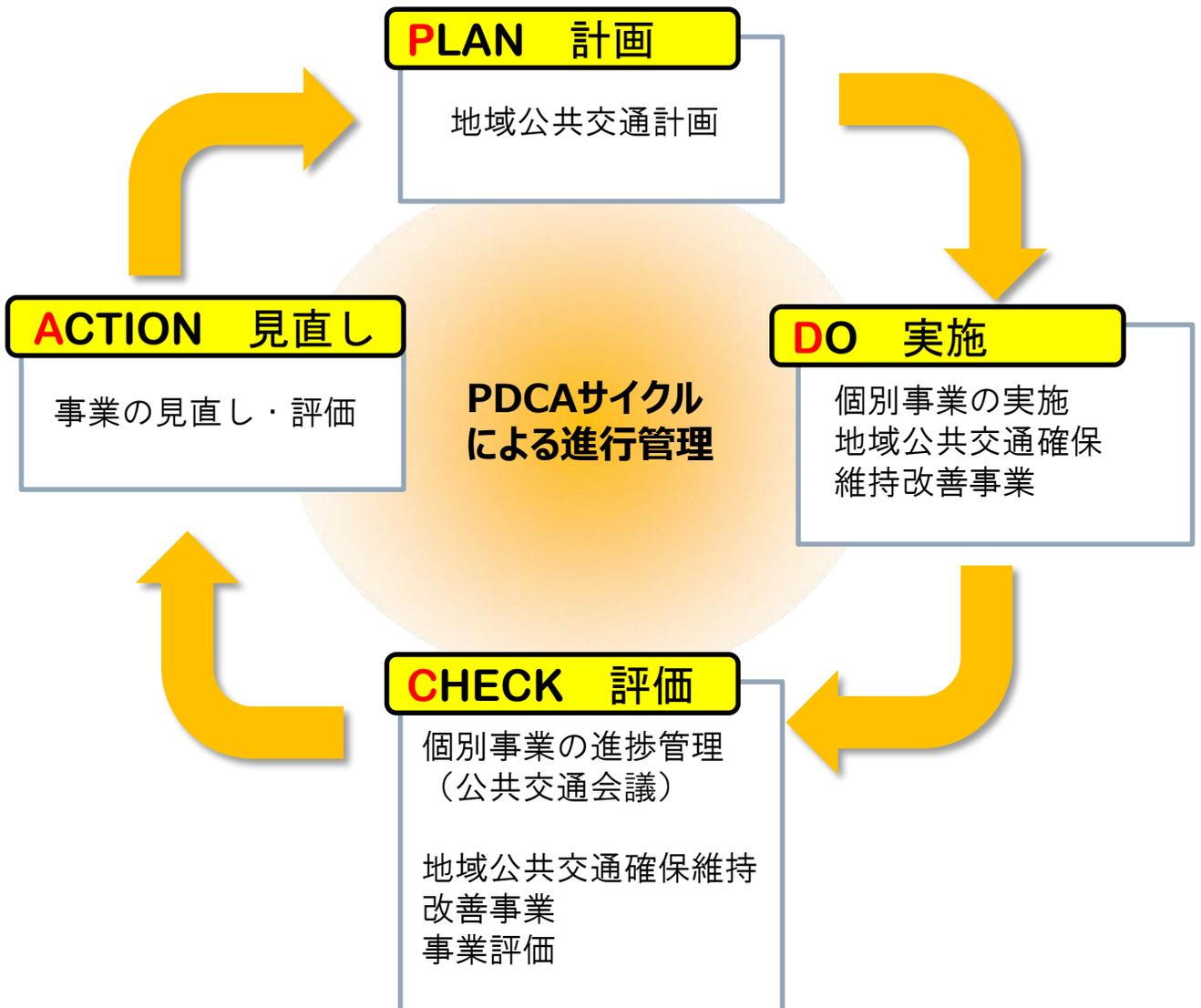
湖西市地域公共交通計画の進捗管理について

(都市整備部都市計画課)

1. 進行管理の基本的な方針

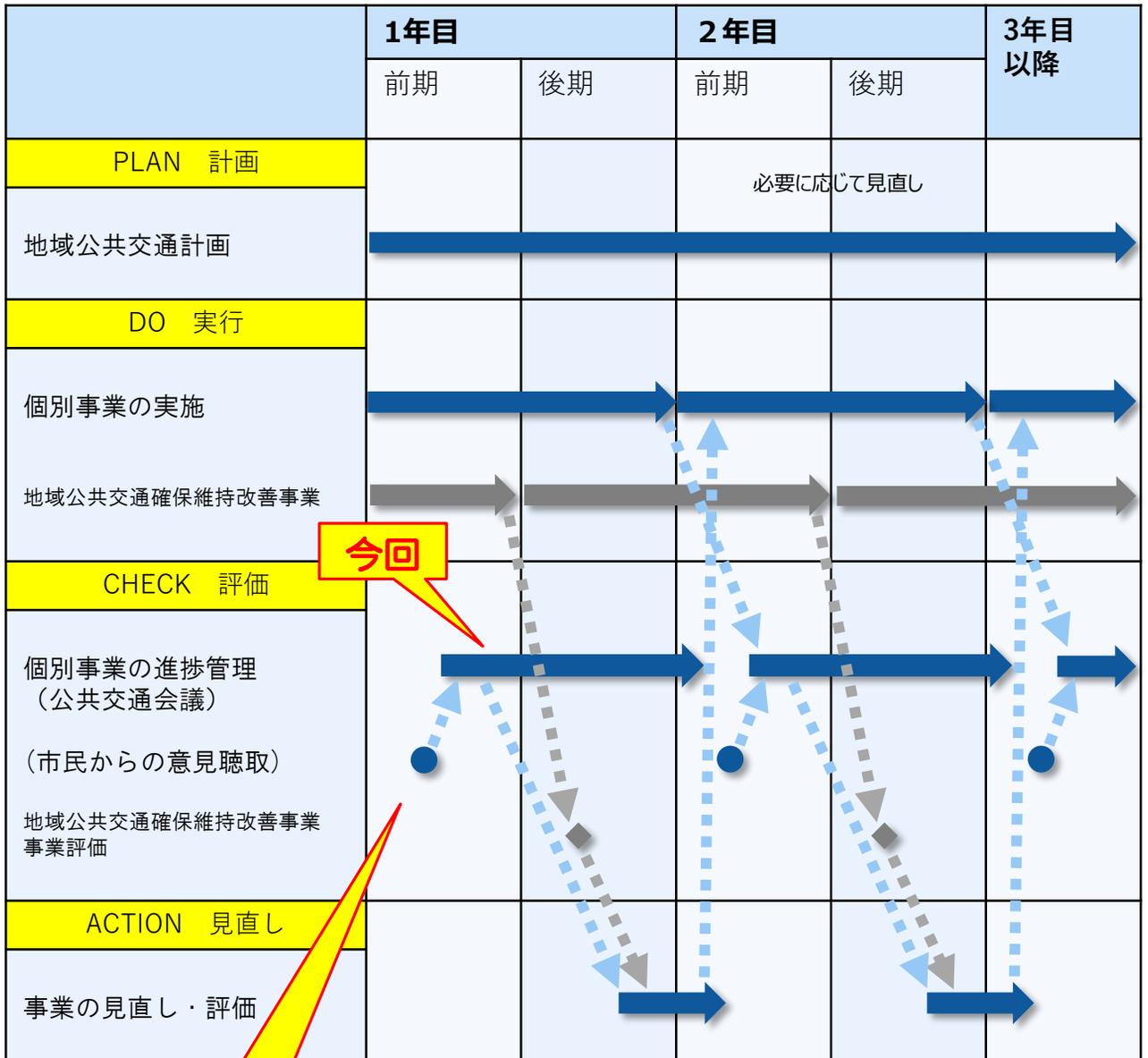
【実施体制】

- 地域公共交通計画で定める各種事業を計画的及び効果的に実施するため、「湖西市地域公共交通会議」が主体となり、関係機関などの意見を反映しながら事業を進めます。
- 湖西市地域公共交通会議を開催し、事業の進行を管理します。
- 事業の進行管理は、「PDCAサイクル」の考え方により、個別事業の評価や計画の見直しを適切に進めていきます。



2. 計画の評価スケジュール

- 本計画の進行管理・評価は、PDCAサイクルにより以下のスケジュールに基づき進めます。



→ =市関連

→ =国関連

上手会
8/19実施

湖西市地域公共交通計画 進捗管理シート(計画の目標)

目標1 安心して暮らせる公共交通サービスへ

成果指標	R3 基準値	R4		R5	R6	R7 目標値
		実績値	増減			
70歳以上の市民の公共交通に対する満足度	47.2%	39.1%	-8.1%	—	—	67.0%

目標2 魅力ある公共交通サービスへ

成果指標	R2 基準値	R3		R4	R5	R6 目標値
		実績値	増減			
市民1人あたりの公共交通年間利用回数	1.28 回/人	1.25 回/人	-0.03 回/人	—	—	1.58 回/人

目標3 持続可能な公共交通サービスへ

成果指標	R2 基準値	R3		R4	R5	R6 目標値	
		実績値	増減				
収支率	①コーちゃんバス	9.35%	9.83%	0.48%	—	—	11.64%
	②コーちゃんタクシー	21.39%	19.94%	-1.45%	—	—	29.34%
	③合計	10.11%	10.89%	0.78%	—	—	16.00%
利用者1人あたりにかかる市の負担額		1,018円	1,010円	-8円	—	—	830円

湖西市地域公共交通計画 進捗管理シート(個別事業)

1 安心して暮らせる公共交通サービスへ

個別事業		事業内容	事業内容 (R4.4~R4.9)	KPI	基準値 (R2)	実績値 (R3)	目標値 (R6)	取り組み予定 (R4.10~R5.9)
1-1	公共交通軸の維持(JR東海道本線)	<ul style="list-style-type: none"> 公共交通軸の維持 総合交通マップへ運行時刻を掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 総合交通マップへの運行時刻掲載 	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 総合交通マップへの運行時刻掲載 乗継時間の調整(R5.4ダイヤ見直し)
1-2	公共交通軸の維持(天竜浜名湖線)	<ul style="list-style-type: none"> 公共交通軸の維持 総合交通マップへ運行時刻を掲載 天竜浜名湖線市町会議と連携した利用促進事業の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 総合交通マップへの運行時刻掲載 天浜線「湖西マルシェ」の実施(R4.7.16) 	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 総合交通マップへの運行時刻掲載 コーちゃんバスの乗継時間の調整(R5.4ダイヤ見直し) 市町会議と連携した利用促進提案事業の実施
1-3	コーちゃんタクシーの市内全域化	<ul style="list-style-type: none"> JR各駅周辺を除く地区に利用可能エリアを拡大 利用実績を考慮し、JR各駅周辺への利用可能エリアの拡大検討 	<ul style="list-style-type: none"> JR各駅周辺を除く地区に利用可能エリアを拡大 利用可能地区の一部拡大に向けた検討開始 	コーちゃんタクシーの利用者数	2,506人	4,047人	10,774人	<ul style="list-style-type: none"> R6コーちゃんバス路線見直しに合わせた利用可能地区の一部拡大に向けた検討、調整
1-4	湖西市企業シャトルBaaSの社会実装	<ul style="list-style-type: none"> 企業シャトルバスを活用した移動サービスと公共交通の行動変容を促す消費喚起誘導を、MaaSを活用して推進 	<ul style="list-style-type: none"> 実証実験実施に向けた検討、調整 実証実験開始(R4.8~) 	企業シャトルBaaSの利用者数	248人	494人	1,000人	<ul style="list-style-type: none"> R4実証実験結果の分析 社会実装に向けた検討、調整
1-5	バス停付近におけるバス利用者の自転車駐輪場確保	<ul style="list-style-type: none"> バス停付近の駐輪可能施設の増加 駐輪可能施設の周知 	<ul style="list-style-type: none"> 市役所庁舎駐輪場利用について調整開始 	周知を行った利用可能な駐輪場の数	0カ所	0カ所	10カ所	<ul style="list-style-type: none"> その他公共施設と調整開始 自治会管理施設と調整開始
1-6	免許返納者への優遇措置	<ul style="list-style-type: none"> 運賃の割引など優遇措置内容について見直しを実施 	<ul style="list-style-type: none"> 交付者数、利用者数をとりまとめ、見直し時に活用できる基礎データを集計中。 申請件数: 54件(前年同期間46件) ※4-8月実績 	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 交付者数、利用者数の基礎データを分析し、制度内容について検討。
1-7	高齢者バス・タクシー利用料金助成	<ul style="list-style-type: none"> 免許返納者への窓口での制度案内の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 都市計画課窓口チラシ設置 免許返納者への優遇措置(2年間の無料乗車券)申請者、コーちゃんタクシー登録者への説明実施 BaaSでの助成券活用について検討、調整(10月から利用可能に) 	—	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 都市計画課窓口チラシ設置 免許返納者への優遇措置(2年間の無料乗車券)申請者、コーちゃんタクシー登録者への説明実施

2 魅力ある公共交通サービスへ

個別事業	事業内容	事業内容 (R4.4~R4.9)	KPI	基準値 (R2)	実績値 (R3)	目標値 (R6)	取り組み予定 (R4.10~R5.9)	
2-1	市内事業者と連携した付加価値の創出	・市内事業者と公共交通、それぞれの利用促進に繋がる仕組みの検討及び協力事業者の募集	—	—	—	—	・インセンティブの検討 ・市内事業者等との調整開始	
2-2	ふじのくにCOOLチャレンジ クルボとの連携	・登録完了(R4.4) ・コーちゃんバス車内への掲示 ・市ウェブサイトへの掲示 ※バス車内ポイント取得回数	—	—	—	—	・コーちゃんバス車内への掲示 ・市ウェブサイトへの掲示	
2-3	利用モデルの作成と周知・啓発の強化	・利用モデル等の作成と情報発信	・マイ時刻表の作成サービス開始 ・SNS等を活用した情報発信(5回)	・啓発チラシやSNSサービスを活用した情報発信回数	年3回	年10回	年14回	・マイ時刻表の作成サービス(継続) ・SNS等を活用した情報発信
2-4	夏休み小学生50円バスや乗り方教室の実施	・夏休み小学生50円バスの実施 ・コーちゃんバス乗り方教室の実施	・夏休み小学生50円バスの実施(R4.7.23~8.28) ・コーちゃんバス乗り方教室の実施(市内全小学校2年生対象) 参加者数:471人	・夏休み小学生50円バスの利用者数	104人 (R3実績)	160人 (R4実績)	210人 (R7)	・夏休み小学生50円バスの実施 ・コーちゃんバス乗り方教室の実施

3 持続可能な公共交通サービスへ

個別事業	事業内容	事業内容 (R4.4~R4.9)	KPI	基準値 (R2)	実績値 (R3)	目標値 (R6)	取り組み予定 (R4.10~R5.9)	
3-1	交通事業者と連携した運転手等の人材確保	・イベント時に運転手雇用情報の発信 ・女性向け企業説明会への参加	・4/22 ものづくり人材交流センターのイベント年間計画の情報提供 ・7/15 きらっとウーマンプロジェクトの情報提供	—	—	—	・交通事業者への情報提供実施	
3-2	コーちゃんタクシーの乗合割引の導入	・乗合割引の継続 ・コーちゃんタクシーの利用啓発	・乗合割引の見直し(R4.4~) ・利用啓発のための出前講座実施(5回)	・コーちゃんタクシーの乗合率(全地区合計)	1.21人/台	1.25人/台	1.30人/台	・利用啓発のための出前講座実施
3-3	コーちゃんバス路線の見直し	・利用実績を考慮した経路やダイヤの見直しを実施	・R5.4コーちゃんバス路線見直し検討 ・R6年度改正に向けた一部路線の検討	・コーちゃんバス1日1便あたりの利用者数	4.12人	3.52人	7.27人	・R5.4コーちゃん路線見直し実施 ・R6コーちゃんバス経路、ダイヤ見直しに向けた検討、調整
3-4	鷺津市街地におけるコーちゃんバスの効率化	・鷺津地区乗り入れ路線のダイヤ調整 ・乗継時間の短縮化	・R6年度改正に向けた一部路線の検討	—	—	—	・R6コーちゃんバス経路、ダイヤ見直しに向けた検討、調整	

湖西市地域公共交通計画 体系図(計画の一部抜粋)

課題		計画の目標	個別事業	実施主体	事業の実施スケジュール			
					R4	R5	R6	R7
① 行きたい時間に行きたい場所に行けない	1 安心して暮らせる 公共交通サービスへ	1-1 公共交通軸の維持(JR東海道本線)	交通事業者 湖西市	○	○	○	○	
		1-2 公共交通軸の維持(天竜浜名湖線)	交通事業者 湖西市	○	○	○	○	
		1-3 コーちゃんタクシーの市内全域化	湖西市	○	○	○	○	
		1-4 湖西市企業シャトルBaaSの社会実装	湖西市	実証実験	○	○	○	
		1-5 バス停付近におけるバス利用者の自転車駐輪場の確保	湖西市	○	○	○	○	
		1-6 免許返納者への優遇措置	湖西市	○	○	○	○	
		1-7 高齢者バス・タクシー利用料金助成	湖西市	○	○	○	○	
② 高齢ドライバーの増加に伴う交通事故件数の増加	2 魅力ある 公共交通サービスへ	2-1 市内事業者と連携した付加価値の創出	湖西市	○	○	○	○	
		2-2 ふじのくにCOOLチャレンジクルポとの連携	湖西市	○	○	○	○	
		2-3 利用モデルの作成と周知・啓発の強化	湖西市	○	○	○	○	
		2-4 夏休み小学生50円バスや乗り方教室の実施	湖西市 交通事業者	○	○	○	○	
③ 高齢者人口の増加に対応した公共交通サービスの充実	3 持続可能な 公共交通サービスへ	3-1 交通事業者と連携した運転手等の人材確保	交通事業者 湖西市	○	○	○	○	
		3-2 コーちゃんタクシーの乗合割引の導入	湖西市	○	○	○	○	
		3-3 コーちゃんバス路線の見直し	湖西市 交通事業者	○	○	○	○	
		3-4 鷲津地区におけるコーちゃんバスの効率化	湖西市			○	○	
④ 移動手段として公共交通の優先順位が低い	3 持続可能な 公共交通サービスへ							
⑤ 時刻表などの見方が難しい (利用したいが利用できない)	3 持続可能な 公共交通サービスへ							
⑥ 限られた財源の有効活用と公共交通サービスの効率化	3 持続可能な 公共交通サービスへ							

1. 評価の指標（計画の一部抜粋）

成果指標	基準値	目標値
目標1（安心して暮らせる公共交通サービスへ）	R3	R7
（1）70歳以上の市民の公共交通に対する満足度	47.2%	67.0%
目標2（魅力ある公共交通サービスへ）	R2	R6
（2）市民1人あたりの公共交通年間利用回数	1.28回/人	1.58回/人
目標3（持続可能な公共交通サービスへ）	R2	R6
（3）収支率		
①コーちゃんバス	①9.35%	①11.64%
②コーちゃんタクシー	②21.39%	②29.34%
③合計	③10.11%	③16.00%
（4）利用者1人あたりにかかる市の負担額	1,018円	830円

【(1)の算出方法】・・・市民意識調査の結果より

【設問】湖西市の公共交通（東海道本線、天竜浜名湖線、コーちゃんバス、遠鉄バス浜名線、コーちゃんタクシー、タクシー）は、利用しやすく満足できるものですか。

【集計方法】70歳以上の回答者のうち、選択肢（満足・やや満足・やや不満・不満）から（満足、やや満足）を選んだ人の割合

【(2)の算出方法】・・・公共交通利用者数／住民基本台帳人口（年度）

※公共交通利用者数：コーちゃんバスとコーちゃんタクシーの利用者数の合計

※住民基本台帳人口：各年度3月末時点の住民基本台帳人口

【(3)の算出方法】・・・運賃収入／運行経費（年度）

【(4)の算出方法】・・・市の負担額／公共交通利用者数（年度）

※市の負担額：運行経費から運賃収入、国県補助金を除いた額

※公共交通利用者数：コーちゃんバスとコーちゃんタクシーの利用者数合計

個別事業のKPI	基準値	目標値
目標1（安心して暮らせる公共交通サービスへ）	R2	R6
1-3 コーちゃんタクシーの利用者数	2,506人	10,774人
1-4 企業シャトルBaaSの利用者数	248人	1,000人
1-5 周知を行った利用可能な駐輪場の数	0カ所	10カ所
目標2（魅力ある公共交通サービスへ）	R2	R6
2-3 啓発チラシやSNSサービスを活用した情報発信回数	年3回	年14回
2-4 夏休み小学生50円バスの利用者数	104人 (R3実績)	210人 (R7)
目標3（持続可能な公共交通サービスへ）	R2	R6
3-2 コーちゃんタクシーの乗合率 (全地区合計)	1.21人/台	1.30人/台
3-3 コーちゃんバス1日1便あたりの利用者数	4.12人	7.27人

- ・基準値の設定年次は、本計画策定時点（令和3年度）で確定している実績
- ・目標値の設定年次は、基準値より計画期間である4年後の実績

令和4年9月27日

コーちゃんバスの令和5年4月改正について

(都市整備部都市計画課)

1. 理由

令和5年度上半期に新居文化公園西側に大型ショッピング施設がオープンする見込みである。これを受けて、当該敷地内に新居鷺津線のバス停を設けることで、コーちゃんバスの利便性を向上させる。

また、岡崎循環線の一部バス停において、ダイヤの調整を行う。

2. 見直しの主な内容

(1) 新居鷺津線のダイヤ見直し

- ・大型ショッピング施設敷地内へバス停を設置

(2) 岡崎循環線のダイヤ見直し

- ・一部バス停において慢性的に時間調整（早発防止）が発生しているため、発車時刻の調整を行う。

3. 今後のスケジュール

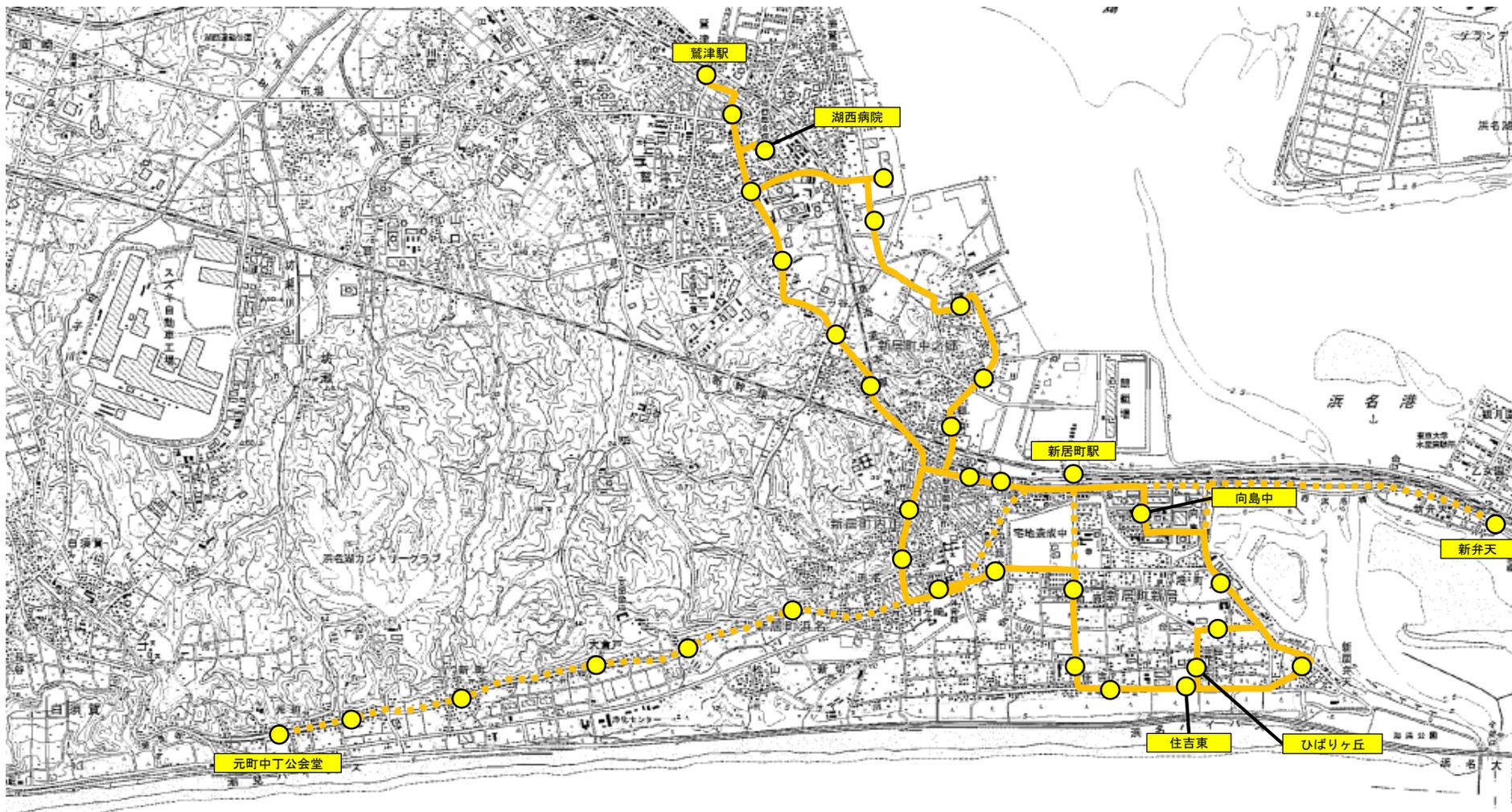
令和4年12月 公共交通会議 協議（ダイヤ等の承認）

令和5年1～3月 バス停作成、時刻表作成、各種手続き、周知

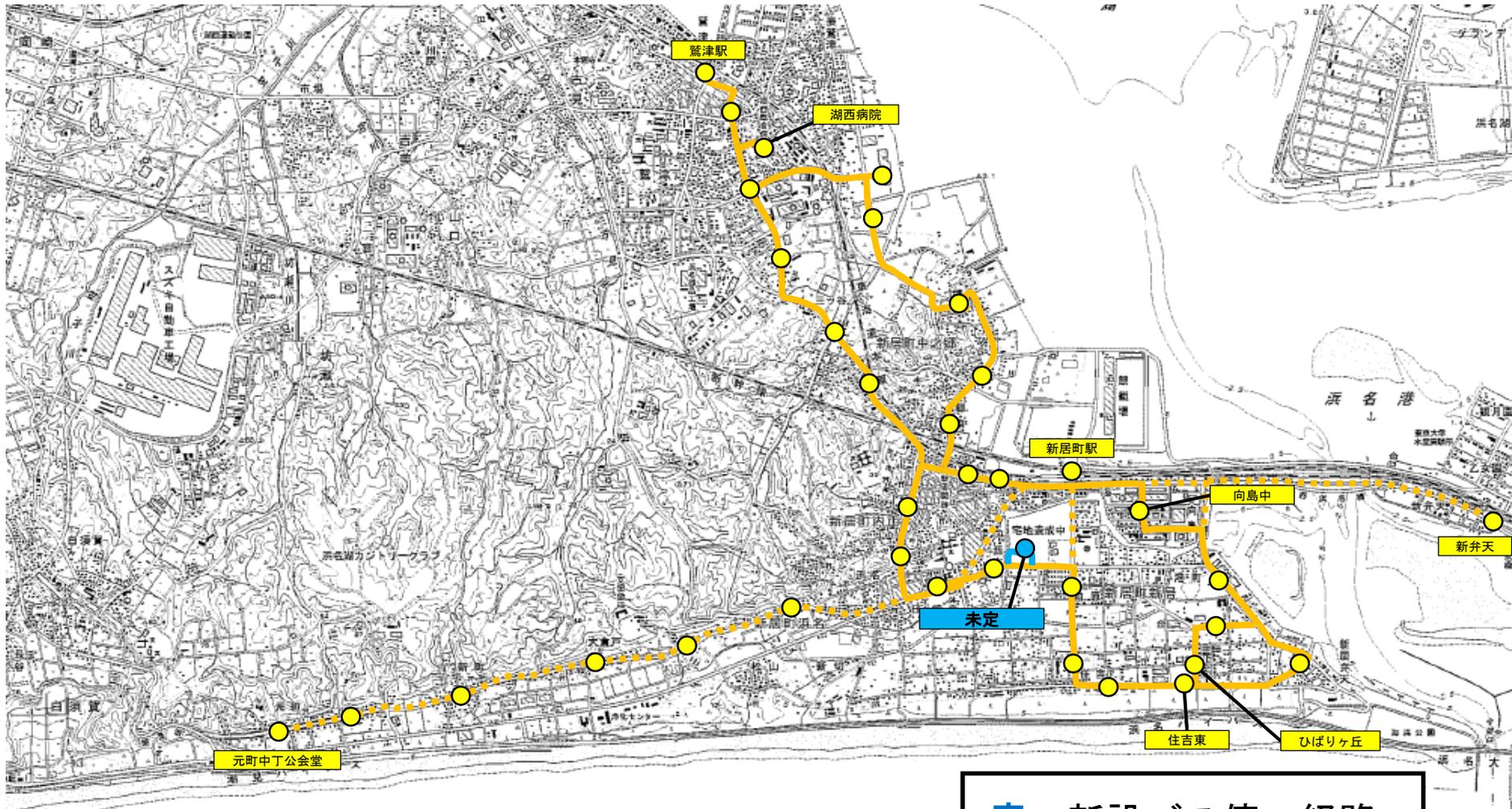
令和5年4月 運行開始

※大型ショッピング施設バス停については、オープンまでの期間は、南側道路沿いに仮設置予定。運行ダイヤについては、変更なし。

現状の路線図



見直し (案)



青：新設バス停、経路