

令和7年度 湖西市企業シャトルBaaS事業 について

■ 目次

① 令和 7 年度の事業概要

② 実績報告

- (1) 利用者数、乗車券販売実績
- (2) 考察

③ 今後の対応

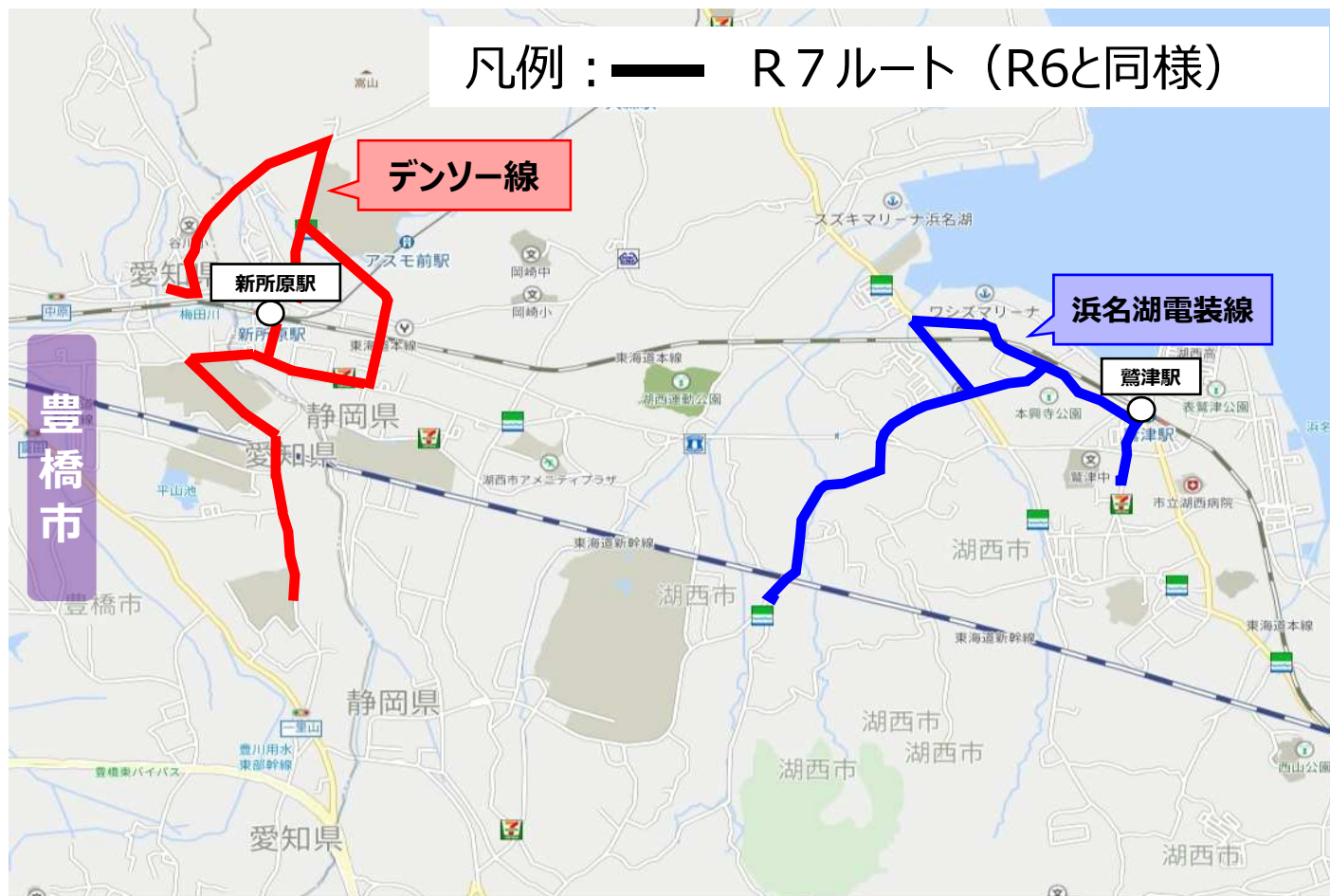
①令和7年度の事業概要

実施期間：令和8年1月14日～令和8年3月31日

協力企業：デンソー湖西製作所・豊橋東製作所、浜名湖電装

運賃：1乗車100円（11枚綴り（1,000円）の販売もあり）

販売場所：湖西市役所都市計画課、西部地域センター、天竜浜名湖鉄道新所原駅、二川窓口センター、
オンライン



②実績 (1) 利用者数、乗車券販売実績

期間：1月14日～3月31日（52日、うち浜名湖電装線1日休便あり）

1 延べ利用者数 【月の下部()内は運行日数】

路線名	1月 (13)	2月 (18)	3月 (21)	計 (52)
デンソー線	23	45	28	96
浜名湖電装線	2	7	3	12
2社計	25	52	31	108
1運行日あたりの利用者数	1.92	2.88	1.47	2.07

②実績 (1) 利用者数、乗車券販売実績

期間：1月14日～3月31日（52日、うち浜名湖電装線1日休便あり）

2 乗車券の販売実績

販売場所	券種		枚数
	1枚 (100円)	11枚綴り (1部1,000円)	
湖西市 都市計画課	11枚	23部	264枚
天浜線 新所原駅	10枚	6部	76枚
湖西市西部地域センター	0枚	0部	0枚
豊橋市二川窓口センター	0枚	3部	33枚
オンライン決済	1枚	2部	23枚
計	22枚	34部	396枚

※延べ購入者20名 湖西市8名、豊橋市10名、外2名

②実績 (1) 利用者数、乗車券販売実績

参考 令和6年度の利用者数・販売実績

期間：10月1日～2月28日（98日、うち浜名湖電装線1日休便あり）

1 延べ利用者数 【月の下部()内は運行日数】

路線名	10月 (22)	11月 (20)	12月 (19)	1月 (19)	2月 (18)	計 (98)
デンソー線 2便合計	59	78	130	94	107	468
巡回便	59	77	130	93	105	464
通勤便	0	1	0	1	2	4
浜名湖電 装線	2	10	18	6	1	37
2社計	61	88	148	100	108	505
1運行日あたりの利用者数	2.77	4.40	7.79	5.26	6.00	5.15

2 販売実績

販売場所	券種		枚数
	1枚 (100円)	11枚綴り (1部1,000円)	
湖西市 都市計画課	11枚	39部	440枚
天浜線 新所原駅	15枚	15部	180枚
湖西市西部地域センター	0枚	4部	44枚
豊橋市二川窓口センター	0枚	14部	154枚
オンライン決済	9枚	0部	9枚
計	35枚	72部	827枚

②実績（２）考察

○令和7年度実績の考察

- ・1月14日からの2ヶ月半で延べ108人（1運行日あたり**2.1**人）の利用があった。
令和6年度から便数の削減、原町バス停設置有無、イベント開催の有無などの条件が異なるため単純比較はできないが、運行日あたりの利用者数は6年度の5.15人から大きく減少している。安全上の課題により、原町へのバス停設置を見送ったことが大きな要因と考えられる。
- ・利用者数が伸び悩んでいる一方で、乗車券販売のペースは昨年度並みである。期間限定でなく通年運行であることを周知して利用を促していきたい。
- ・乗降実績としては、例年同様に中原町や梅田5丁目から乗車し、新所原駅周辺施設（パレマルシェ、杏林堂、浜名病院）で降りる方が多い傾向。

③今後の対応

○取組予定

①周知活動の継続実施・強化

広報こさいへの掲載や民生・児童委員協議会定例会での説明、回覧、地区老人クラブ等への説明といった周知活動に継続的に取り組む。

また、原町のバス停設置のタイミングでのチラシ更新、それに合わせた住民説明会への出張販売、商工会等との連携企画を予定。

②利用のハードルを下げる提案

- ・コーちゃんバス・コーちゃんタクシー回数券による乗車を可能とする
- ・車内現金払いを可能とする

などにより利用のハードルを下げていくことを検討。

③商工会や沿線施設との連携企画

周辺の商業施設との更なる連携余地について検討し、周知と利用者獲得を図る。