

目指すまちと交共通の将来像 **魅力溢れるKOSAIとあなたを繋ぐ —誰もが不自由なく移動でき、自分らしく暮らせる活気と魅力に溢れる住み続けたいまち—** 【成果指標 公共交通分担率】

課題		計画の目標	成果指標	施策	個別事業	KPI	次期計画 事務局案
① 利便性の向上	② 時代・環境の変化（高齢化の進行、新技術）への対応	1 安心して暮らせる公共交通 —行きたいときにどこへでも行ける—	市民の公共交通に対する満足度【非運転者】 目標：50.0% 基準(R7)：32.9% 【全体】 目標：50.0% 基準(R7)：31.1% 市民1人あたりの公共交通年間利用回数 目標：2.16回 基準(R6)：1.61回	1-1 公共交通軸の維持（JR東海道本線）	・総合交通マップへ運行時刻を掲載 ・駅駐輪場の整備	JR3駅の乗車人数	維持
				1-2 公共交通軸の維持（天竜浜名湖線）	・総合交通マップへ運行時刻を掲載 ・天竜線利用促進提案事業の実施	市内天浜駅の乗車人数	維持
				1-3 コーちゃんバス路線の見直し	・通院、買い物、通勤、通学手段の確保 ・オープンデータ、デジタルツールの活用	コーちゃんバス利用者数	変更
				1-4 コーちゃんタクシーの制度検証	・サービス最適化の検証 ・webやアプリ予約、キャッシュレス決済の導入検討	コーちゃんタクシー利用者数	変更
				1-5 湖西市企業シャトルBaaSの運行	・協力事業者との連携 ・沿線住民への周知、利用啓発	企業シャトルBaaS利用者数	変更
				1-6 非運転者の移動支援	・免許返納者への優遇措置 ・高齢者バス・タクシー利用料金助成 ・学生回数券の検討	免許返納者のバスタク利用者数	新規
③ わかりやすい情報提供	2 魅力ある公共交通 —使いたくなる、出かけたくなる—	公共交通分担率 目標：8.00% 基準(R7)：6.3%	2-1 公共交通利用による付加価値の創出	・市内民間事業者等と連携した利用促進事業 ・来訪者周遊手段の検討 ・市内イベントとの連携	共同企画実施回数	変更	
2-2 周知・啓発の強化			・出前講座の実施（高齢者向け・子育て世帯向け） ・私の時刻表作成 ・夏休み小学生50円バスや乗り方教室の実施	50円バス乗車人数	変更		
2-3 デジタル化の推進			・バス定期券購入申し込みの電子化 ・webやアプリ予約、キャッシュレス決済の導入検討 ・GTFSデータの整備、利活用	定期券購入、回数券の電子化	新規		
④ あらゆる資源の有効活用と公共交通サービスの効率化	3 持続可能な公共交通 —無理なく続けられる—	収支率 目標：15.00% 基準(R6)：11.83% 利用者1人あたりにかかる市の負担額 目標：961円 基準(R6)：976円	3-1 交通事業者と連携した運転手等の人材確保	・ドライバー確保の支援 ・自動運転技術やライドシェアの研究	採用情報発信回数	維持	
3-2 公共交通ネットワークの最適化			・コーちゃんタクシーの実証運行結果を踏まえたコーちゃんバスの効率化や新たな交通手段の検討 ・公共交通全体の収支率の改善	バス1便当たりの利用者数	新規		
3-3 コーちゃんタクシーの乗合率向上			・コーちゃんタクシー利用モデル提案	コーちゃんタクシーの乗合率	新規		
3-4 運賃収入以外の収入確保			・バス停オーナー制度 ・車両ラッピング ・車内外広告利用モデル提案	運賃収入以外収入	新規		
⑤ 異業種との連携による運行効率化、利便性向上、付加価値創出	⑥ 公共交通軸各駅と地域・生活・観光の各拠点とのネットワークを強化						

湖西市地域公共交通計画（案） 体系図

資料1-2'（前回版）

目指すまちと交共通的将来像 魅力溢れるKOSAIとあなたを繋ぐ 誰もが不自由なく移動でき、自分らしく暮らせる活気と魅力に溢れる住み続けたいまち
 【成果指標 公共交通分担率】

課題	計画の目標	成果指標	施策	個別事業	KPI	次期計画 事務局案		
① 利便性の向上	1 安心して暮らせる 公共交通 —行きたいときに どこへでも行ける—	市民の公共交通に 対する満足度 【非運転者】 目標：50.0% 基準(R7)：32.9% 【全体】 目標：50.0% 基準(R7)：31.1%	1-1 公共交通軸の維持（JR東海道本線）	・総合交通マップへ運行時刻を掲載 ・駅駐輪場の整備	JR3駅の 乗車人数	維持		
			1-2 公共交通軸の維持（天竜浜名湖線）	・総合交通マップへ運行時刻を掲載 ・天浜線利用促進提案事業の実施	市内天浜駅の 乗車人数	維持		
			1-3 コーちゃんバス路線の見直し	・通院、買い物、通勤、通学手段の確保 ・オープンデータ、デジタルツールの活用	コーちゃんバス 利用者数	変更		
			1-4 コーちゃんタクシーの制度検証	・サービス最適化の検証 ・webやアプリ予約、キャッシュレス決済の導入検討	コーちゃんタク シー利用者数	変更		
			1-5 湖西市企業シャトルBaaSの運行	・協力事業者との連携 ・沿線住民への周知、利用啓発	企業シャトル BaaS利用者数	変更		
			1-6 非運転者の移動支援	・免許返納者への優遇措置 ・高齢者バス・タクシー利用料金助成 ・学生回数券の検討	免許返納者の バスタク利用者 数	新規		
② 時代・環境の変化（高齢化の進行、新技術）への対応	2 魅力ある 公共交通 —使いたくなる、 出かけたくなる—	公共交通分担率 目標：8.00% 基準(R7)：6.3%	2-1 公共交通利用による付加価値の創出	・市内民間事業者等と連携した利用促進事業	共同企画実施 回数	変更		
2-2 周知・啓発の強化			・出前講座の実施（高齢者向け・子育て世帯向け） ・私の時刻表作成 ・夏休み小学生50円バスや乗り方教室の実施	50円バス乗車 人数	変更			
2-3 公共交通利用促進による地域活性化			・来訪者周遊手段の検討 ・市内イベントとの連携	SNS等発信回 数	新規			
2-4 デジタル化の推進			・バス定期券購入申し込みの電子化 ・webやアプリ予約、キャッシュレス決済の導入検討 ・GTFSデータの整備、利活用	定期券購入、 回数券の電子 化	新規			
③ わかりやすい情報提供			3 持続可能な 公共交通 —無理なく 続けられる—	収支率 目標：15.00% 基準(R6)：11.83%	3-1 交通事業者と連携した運転手等の人材確保	・ドライバー確保の支援 ・自動運転技術やライドシェアの研究	採用情報 発信回数	維持
④ あらゆる資源の有効活用と公共交通サービスの効率化					3-2 公共交通ネットワークの最適化	・コーちゃんタクシーの実証運行結果を踏まえたコーちゃんバスの効率化や新たな交通手段の検討 ・公共交通全体の収支率の改善	バス1便当たり の利用者数	新規
⑤ 異業種との連携による運行効率化、利便性向上、付加価値創出	3-3 コーちゃんタクシーの乗合率向上	・コーちゃんタクシー利用モデル提案			コーちゃんタク シーの乗合率	新規		
⑥ 公共交通軸各駅と地域・生活・観光の各拠点とのネットワークを強化	3-4 運賃収入以外の収入確保	・バス停オーナー制度 ・車両ラッピング ・車内外広告利用モデル提案			運賃収入以外 収入	新規		