

個票

こども未来部こども政策課

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育て世代に沿って住みやすいまち満足度		%	75.0 (2040年度)	53.0 (2024年度)
	支援制度(定住促進奨励金・新婚さん新生活応援金・奨学金返還支援補助金)による転入累計		人	1,600 (2040年度末)	682 (2023年度末)
	0～14歳の人口		人	7,100 (2040年3月末)	6,275 (2040年3月末)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	156 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			2.9 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ポータルサイトリーチ数	回	1200 (R7.10/1～10.30)	941 (R6.12.17～R7.1.13)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	こども・子育て当事者のポータルサイトリニューアル認知率	%	30 (R8.3)	-
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県湖西市
本事業の担当部署名 こども未来部こども政策課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		湖西市こども・子育て実態調査				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		637,500		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 637,500
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		637,500					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	300,000	337,500
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	300,000	337,500
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	637,500
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	637,500
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 湖西市は、製造業を中心とした産業構造が特徴であるが、女性の正規雇用が限られ、20～30代女性の人口が少ないことが課題となっている。女性が安定した収入を得にくい環境は、結婚や子育てに対する経済的な不安要因となり、少子化傾向に影響を与えている。 アンケート調査により結婚・出産・子育ての実態を細やかに把握し、ニーズを捉えた事業展開に資するとともに、子育て支援ポータルサイトを構築して市の子育て情報の基盤を整備する。 また、結婚の前段となる出会いを支援するため、アプリを活用した結婚支援を実施する。 <本個別事業の位置付け> こども・子育てに関する実態調査はこれまで子ども・子育て支援事業計画改定の5年ごとにしか実施していないが、湖西市こども計画の策定と進捗管理に伴い、常に市の現状とニーズを把握してEBPMを意識したこども施策を実施していく。定例的な調査は委託でなく内製化しておこなうこととし、令和7年度はその初年度となることから、ローコストでより効果の高い調査方法を検討しつつ実施していく。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	調査用QRコード発送用はがきの送付	アンケート調査の回収率を上げるため、住民基本台帳から抽出した一定数の対象者にオンラインアンケートフォームの二次元コードを示したはがきを送付する。				
	2	アンケート回答に対するインセンティブの付与	令和5年度にこども・若者・子育て当事者に対して実施したアンケート調査では、子育て当事者の回収率が約45%程度だったのに対し、15～34歳の若者の回収率は14%と低かった。結婚や子育ての将来像を描いていたり、今まさに悩んでいる若者世代の意見をバランスよく施策に反映させるため、インセンティブを効果的に付与し、若者のアンケート回収率を向上させる。				
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育て世代に沿って住みやすいまち満足度		%	75.0 (2040年度)	53.0 (2024年度)
	支援制度(定住促進奨励金・新婚さん新生活応援金・奨学金返還支援補助金)による転入累計		人	1,600 (2040年度末)	682 (2023年度末)
	0～14歳の人口		人	7,100 (2040年3月末)	6,275 (2040年3月末)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	156 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			2.9 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	未就学児保護者の回収率	%	48.8 (R.7.8)	46.9 (R6.2)
	②	小学生児童の保護者の回収率	%	46.6 (R7.8)	44.8 (R6.2)
	③	若者(15～34歳)の回収率	%	20.0 (R7.8)	14.0 (R6.2)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	湖西市における子育ての環境や支援への満足度が「高い(満足度5)」「やや高い(満足度4)」と答えた人の割合	%	30 (R8.8)	29.1 (R6.3)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県湖西市
本事業の担当部局名 企画部企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援					
個別事業名		湖西市婚活支援委託事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		700,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 700,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		440,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	700,000	0	0	0	0	700,000
	対象経費支出予定額	440,000	0	0	0	0	440,000
	対象外経費支出予定額	260,000	0	0	0	0	260,000
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 湖西市は、製造業を中心とした産業構造が特徴であるが、女性の正規雇用が限られ、20～30代女性の人口が少ないことが課題となっている。女性が安定した収入を得にくい環境は、結婚や子育てに対する経済的な不安要因となり、少子化傾向に影響を与えている。 アンケート調査により結婚・出産・子育ての実態を細やかに把握し、ニーズを捉えた事業展開に資するとともに、子育て支援ポータルサイトを構築して市の子育て情報の基盤を整備する。 また、結婚の前段となる出会いを支援するため、アプリを活用した結婚支援を実施する。 <本個別事業の位置付け> 晩婚化や生涯未婚率の増加が少子化の要因の一つとして挙げられることから、本市在住・在勤者等の結婚の前段となる出会いを支援するため、多様化する時代やニーズに合った結婚支援を行うべく、マッチングアプリを活用した婚活支援を実施する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	オンラインセミナー開催	マッチングアプリを使用する際の心得、実際の使い方、効果的なプロフィール作成方法、写真の準備方法など、1回1時間程度の内容のオンラインセミナーを3回開催する(導入編、応用編、実践編)。対象は、市内在住または在勤の18歳以上の方で、参加費は無料、定員は各回30名程度を予定。				
	2	アーカイブ動画の視聴URLの提供	マッチングアプリの使い方や過去のセミナー等のアーカイブ動画の配信を行う。参加者の費用は無料とする。対象者はセミナーと同じで、参加費は無料、定員は50名程度を予定。				
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育て世代に沿って住みやすいまち満足度		%	75.0 (2040年度)	53.0 (2024年度)
	支援制度(定住促進奨励金・新婚さん新生活応援金・奨学金返還支援補助金)による転入累計		人	1,600 (2040年度末)	682 (2023年度末)
	0～14歳の人口		人	7,100 (2040年3月末)	6,275 (2040年3月末)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (H30～R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	156 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			2.9 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	オンラインセミナー・アーカイブ動画配信申込者数	人	100 (R7年度)	129 (R6年度) ※延べ人数
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	89 (R6年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				