

事務事業評価(平成28年度に実施した事務事業)

| 共通番号 | 部     | 所属名   | 款  | 項目 | 実施計画事 | 事務事業名            | 事業の目的  | H28<br>事業概要  | H28<br>事業実績  | H28決算見<br>込額 | 活動指標名<br>(業務量的指標)  | 単<br>位 | H28<br>目標 | H28<br>実績 | H29<br>目標 | 事業<br>の進捗 | 必<br>要性 | 有<br>効性 | 効<br>率性 | 優<br>先性 | 総合<br>判定 | 判定理由  | 事業の<br>方向性  |   |             |
|------|-------|-------|----|----|-------|------------------|--|--|--|--------------|--------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|----------|---|---|---|-------------|
|      |       |       |    |    |       |                  |  |  |  |              |                    |        |           |           |           |           |         |         |         |         |          |   |   | ★   |             |
| 334  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 01    | 浜名湖れんが館維持管理事業    | 産業の振興及び文化の創造を図るため浜名湖れんが館の維持管理をする。  | 浜名湖れんが館の貸し館業務  | 利用件数:42件<br>利用日数:44日<br>利用時間数:304.5時間<br>入場者数:2,220人   | 925          | 施設の利用件数            | 件      | 40        | 42        | 45        | C         | B       | B       | C       | C       | B        | ユニークな使い方も出てきているが、施設周辺での駐車場確保の問題もあり、貸し館として機能させることが難しい。   | 改善(その他)   |   |             |
| 337  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | ★ 観光振興事業         | 市内観光施設及び宿泊施設の入込客数増加を図る   | 静岡県内、県西部地区及び浜名湖周辺の市町並びに各種団体と協調し観光行政を展開した。<br>湖西湖上火花大会の開催<br>ウォーキングイベントの開催等 | 広域連携において、湖西市の観光イベントを周知し、パンフレットやモデルコースに組み込まれるようにした。<br>H28女河浦海水浴場利用者数:5,903人<br>ウォーキングスタンプラリー参加者:666人 | 8,165        | 湖西ウォーキングスタンプラリー参加者 | 人      | 300       | 666       | 640       | B         | A       | B       | C       | B       | A        | 浜名湖観光圏に認定され、広域的な観光施策に取り組む体制づくりが整った。<br>観光産業の育成ではなく、観光地域づくりを評価の基本とする。                            | 改善(実施主体の変更)   |   |             |
| 338  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | ★ 湖西まつり推進事業      | 祭りを通じて誘客を図り、広くPRを行う  | ○湖西おいでん祭を8月下旬の土曜日に開催する。<br>○各種イベントや踊りを中心ににぎわいの創出を行う。                       | 湖西湖上火花大会とあわせて17,000人の参加者   | 5,604        | 参加者数               | 人      | 9,200     | 9,000     | 9,200     | A         | B       | B       | C       | C       | B        | 参加者数が増えており、湖西市の夏のイベントとして定着した。会場のキャパシティから参加者数の大幅増は難しいが、昼間の子ども向けイベントに市民との協働による内容の充実を図り参加者の増加に繋げる。 | 改善(実施主体の変更)   |   |             |
| 339  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | 観光施設管理事業         | 利用者の利便の向上を図るため、観光客や市民が利用する観光施設の維持管理を行う。                                  | 観光トイレの管理<br>湖西連峰ハイキングコースの維持管理<br>観光看板の設置、整備                                | 観光トイレの管理<br>湖西連峰ハイキングコースの維持管理<br>湖西連峰ハイキングコースの景観維持のための樹木伐採   | 7,005        | ハイキングコースの清掃整備回数    | 回      | 125       | 125       | 125       | B         | B       | A       | B       | B       | B        | B   | 来場者も多く、リピーターもいるハイキングコースとして評価されているが、収益性に繋がっていない。高齢者を中心に利用が増えており健康維持の観点では効果を上げている。                                | 継続  |             |
| 340  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | ★ 道の駅湖見坂管理運営事業   | 情報発信による市内観光施設及び宿泊施設の入込客数増加を図る。<br>交流人口の増加による、町の賑わい及び活気を創出する。<br>市の特産物の提供 | 地域振興施設の運営管理<br>委託先業者及び出荷部会と合同イベントの開催<br>・七夕イベント<br>・元氣フェスタ等                | 情報コーナーの充実<br>イベント等の開催<br>安心・安全な商品の提供<br>H28利用客数:1,011,850人   | 27,363       | 売上金                | 万円     | 48,000    | 47,732    | 48,000    | A         | A       | B       | B       | B       | A        | A   | 地域農産物のシェアも拡大しており、市の情報発信が出来ている。  | 改善(その他)   |             |
| 341  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | ★ わんぱくランド管理運営事業  | 新居浜温泉の源泉を利用した夏季限定プールを運営し、観光客を誘致する。プールの運営を通じ、観光客や市民へのレクリエーションの場を提供する。     | わんぱくランド(夏季限定プール)の管理運営<br>・入場者の安全見回り・入場料金の徴収<br>・施設の保守、修繕等の整備<br>・イベントの実施   | H28 利用者数 29,141人<br>H28収入額 10,903,740円   | 16,240       | プール入場者数            | 人      | 30,000    | 29,141    | 30,000    | B         | B       | B       | C       | B       | B        | B   | 老朽化が激しく、施設の採算性の面と安定した運営に課題がある。  | 改善(その他)   |             |
| 342  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | 海浜公園駐車場管理事業      | 地元住民、観光客や釣り客の利便向上のため夏季限定駐車場の管理運営を行う。                                     | わんぱくランド開園時の海浜駐車場の開業と整備<br>入場料徴収業務  | H28 利用者数 6,263人<br>H28収入額 3,131,750円   | 1,671        | 駐車場利用台数            | 台      | 5,000     | 6,263     | 5,000     | A         | A       | A       | B       | B       | A        | A   | 適正な管理を行い、目標の利用台数を達成した。  | 改善(実施主体の変更)   |             |
| 343  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | 新居弁天今切体験の里管理運営事業 | ・観光客や釣り客の利便向上の為、施設管理及び、環境学習や体験学習の活動拠点として管理を行う。<br>・浜名湖独特の環境や文化、水産物の紹介と振興 | ・海湖館での体験学習の実施<br>・海湖館維持管理<br>・地場産品の販売とPR事業<br>・ハーベキュー場の管理運営                | H28 利用者数 285,653人<br>H28 収入額 6,272,180円  | 22,433       | 体験教室参加数            | 人      | 2,000     | 1,623     | 1,800     | A         | A       | A       | B       | B       | A        | A   | 浜名湖の魅力を感じられる施設として、館内の展示を充実させた他、夏季には館山寺との遊覧船の定期船を試験的に運航した。浜名湖一周サイクリング「自転車の駅」として認定され、舟運の結節点となる施設として今後更なる展開が見込まれる。 | 改善(実施主体の変更)   |             |
| 344  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | 海釣公園駐車場管理運営事業    | ・観光客や釣り客の利便向上の為、施設管理及び、環境学習や体験学習の活動拠点として管理を行う。                           | ・駐車場利用定期券の発行。<br>・駐車場の施設管理。  | H28 利用台数 158,700台<br>H28 収入額 33,216,000円   | 14,124       | 海釣公園駐車場有料利用台数      | 台      | 155,000   | 158,700   | 160,000   | A         | A       | A       | A       | B       | A        | A   | 海湖館事業との連携により安定した利用台数を確保し、目標を達成した。   | 改善(実施主体の変更)   |             |
| 345  | 市民経済部 | 商工観光課 | 07 | 01 | 03    | 海水浴場管理運営事業       | ・新居弁天海水浴場の管理及び海水浴場の安全性と利便性を向上させ、利用者増を図る。                                 | ・海水浴場見回り。<br>・海水浴場トイレ清掃。<br>・危険防止パイ設置及び撤去。<br>・ライフセーバー派遣                   | H28 利用者数 13,700人   | 6,853        | 新居弁天海水浴場入場者数       | 人      | 13,500    | 13,700    | 14,000    | A         | A       | B       | C       | B       | B        | B   | B   | ライフジャケット無料レンタルやライフセーバー配備により、家族連れで安全・安心に楽しめる海水浴場であることをPRし、目標を達成した。 | 改善(実施主体の変更) |