

No.	Plan				事業名	事業の目的	事業の概要	Do	Check							Action		担当部署			
	総合計画基本計画	款	項	目					H29実績	事業費H29決算見込額(千円)	成果指標名	H28成果	H29目標	H29成果	必要性	有効性	効率性		評価理由	事業費の方向	今後の方針
26	1-⑦	まちづくりはひとづくり	2	1	14	豊田佐吉翁顕彰祭開催事業	毎年豊田佐吉翁の命日に顕彰することで、永遠にその偉業を称え、また、少年少女発明クラブの優秀者を表彰し、発明やものづくりへの関心や意欲を育てる。	郷土が生んだ偉人、豊田佐吉翁の不滅の栄誉とその遺徳を称えるために、命日に式典を行う。 また、湖西少年少女発明クラブの作品展と絵画展の優秀者への表彰も同時に行っている。 ■豊田佐吉翁顕彰祭の開催(昭和39年から実施) ■開催日 平成30年10月30日(火) 鷺津中学校 豊田佐吉翁胸像前にて実施予定	豊田佐吉翁の不滅の栄誉とその遺徳を称え、式典を開催した (1)開催日 平成29年10月30日(月) (2)場 所 新居地域センター (3)出席者 144人 ※顕彰祭前日に台風が通過し、当日もその影響から強風であったため、平成29年度については会場を新居地域センターに変更した。	312	滞りなく顕彰祭が行えるよう準備・運営を行う。	100	100	100	A	A	A	当市の財政状況や豊田佐吉翁記念奨学金事業及び少年少女発明クラブなど各種事業を行う上で、今後も引き続きトヨタ自動車にはあらゆる面でご支援・ご協力をいただかなければならない現状を踏まえ、顕彰祭の実施は必須である。	維持	当市の財政状況、豊田佐吉翁記念奨学金事業及び少年少女発明クラブを運営していく上で、トヨタ自動車には今後も引き続きあらゆる面でご支援・ご協力をいただかなければならないことから、本事業を維持していくことは当市にとっても大変有効であると考えられる。	秘書室
27	1-⑦	まちづくりはひとづくり	2	1	19	新居地域協働まちづくり事業	まちづくりのための自主的な地域活動への支援を行い、地域の活性化に資する。	新居地域の自主的なまちづくり活動への支援を行うことにより、市民協働によるまちづくりを実践する。また、新居地域にある公共花壇の管理を行う。	・浜名川クリーン作戦など新居地域の自主的なまちづくり活動への支援を行うことにより、市民協働によるまちづくりを実践した。 ・公共花壇管理の既存組織を再構築して新居フラワーロードの会を立ち上げ、静岡県、湖西市、新居フラワーロードの会の三者協定を締結して、県管理道路の花壇管理体制を整えた。 ・自治会主導の空家対策を展開し、1件ではあるが土地売買を成立させた。	1,111	浜名川クリーン作戦参加人数	2,297	2,300	2,353	A	A	A	浜名川クリーン作戦の費用対効果は非常に高い。花壇管理については、地元住民の「わがまち」への美化意識を評価して良い。	維持	浜名川クリーン作戦も公共花壇管理も現体制が維持できなくなった場合は、行政コストへの影響が非常に大きいことから、人員確保に力を入れ事業を継続する。	新居支所
28	1-⑦	まちづくりはひとづくり	2	1	5	豊田佐吉翁生誕150年記念事業	「障子を空けてみよ、外は広いぞ」という言葉に込められた、現状に満足せず夢に向かって新たな道を切り拓いていく佐吉翁の精神を市民が受け継ぎ、湖西市の誇りとして後世に伝えていけるよう、記念事業として内外に発信する。	本事業は、佐吉翁生誕150年を契機に、記念事業として取り組んだものである。H27年度から3か年にわたり実施した。	1. 特別展 豊田佐吉・喜一郎展 11月3日～11月26日 豊田佐吉記念館との共催。アミニティプラザ小アリーナにおいて、佐吉・喜一郎の生涯と、その「研究と創造の精神」をテーマに特別展を開催。なお、木製人力織機による機械体験会も実施した。(特別展入場者数 5910人、機械体験参加者数 89人) 2. 子どもバス見学会 8月9日実施。トヨタ会館、トヨタ産業技術記念館を見学。対象は小学3年生から6年生まで。(参加人数 25名) 3. 豊田佐吉ものがたり、佐吉日めくりカレンダーの販売 販売数:日本語版152部 英訳版8部 日めくり83部	1,103	子どもバス見学会参加人数	25	26	25	A	B	B	概ね3年間にわたって実施してきた本事業であるが、佐吉翁の功績を市内外へ広く発信・PRすることで、「障子を空けてみよ、外は広いぞ」という言葉の込められた佐吉翁のチャレンジ精神を次の世代に引き継いでいくためのひとつの礎として、役割を果たすことができたのではないかと評価している。	廃止	H28年度に記念式典をはじめとする事業の大半を完了したことで、当初の目的はほぼ達成されており、記念事業としては役割を終えたと判断し、H29年度の事業完了をもって本事業を収束させることとした。	企画政策課
29	1-⑦	まちづくりはひとづくり	2	1	17	文化の香るまちづくり事業	市民協働の活発化、自立性を促すため、公募して市民活動を補助し、市民活動補助し、市民によるまちづくり活動を推し進める	①協働まちづくり事業を補助し、協働によるまちづくりを応援する	文化の香るまちづくり事業補助金 ・協働まちづくり事業 3事業へ交付 文化の香るまちづくり事業補助金 ・まちづくりスタート事業 3事業へ交付	936	文化の香るまちづくり事業へ補助件数(団体)	5	7	6	A	B	B	市民活動団体の活性化及び自立性を促している	維持	市民活動団体の活性化及び自立性を促すことを目的として、周知方法等を検討していく。	市民協働課