

事業番号	41
------	----

平成24年度事業評価シート（平成23年度事業の評価）

1. 事業の概要

事業名	家庭の教育力充実事業				担当課	社会教育課	
事業期間	開始年度	～	終了予定年度		担当係	社会教育係	
総合計画	めざすまちの姿	1 人が育つまち					
	目標	⑥ 学習・スポーツ活動の環境を充実する。					
	成果指標				中間目標 (H27)	最終目標 (H32)	
予算区分	一般会計	10 款 教育費	6 項 社会教育費	2 目 生涯学習推進費			
	細事業	284 生涯学習推進費					
位置づけ	関連計画						
	根拠法令						
実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 市 ・ <input type="checkbox"/> 国 ・ <input type="checkbox"/> 県 ・ <input type="checkbox"/> その他						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 市が直接実施・運営 <input type="checkbox"/> 一部又は全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> その他 (
対象(誰のため)	<input type="checkbox"/> 全市民 <input type="checkbox"/> 特定の市民 <input checked="" type="checkbox"/> 特定の団体 <input type="checkbox"/> その他						
事業の目的 (何のため)	社会教育の推進を図る。						
内容(概要)	<p>○教育講演会 公立幼稚園の保護者を対象にPTAと共催で実施した。</p> <p>○就学時子育て講座 小学校入学前の保護者を対象に、入学説明会に合わせて実施した。</p> <p>○思春期子育て講座 中学生保護者を対象に思春期における子育てについて市内中学校で開催した。</p>						
これまでの改善・見直しの状況	<p>・講座開催の依頼時に必要性を再認識してもらい、より多くの参加を目指す講座に開催を依頼した。</p>						

2. コスト

(単位:千円)

		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成23年度事業費
事業費	予算	242	224	224	(内訳)
	決算	148	137		補助費(報償費) 137
財源内訳	国庫支出金				
	県支出金				
	地方債				
	その他				
	一般財源	148	137		
職員人件費	754	751	749	人工	0.1 人

3. 事業の評価

事業の実施状況

		内容	単位	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率
活動指標	思春期子育て講座の開催校(中学校)	校	目標	5	5	5	60%
			実績	5	3		
				目標			
				実績			
				目標			
			実績				
実績・改善	平成23年度活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ・幼稚園子育て講演会の開催 ・小学校就学時子育て講座の開催 ・思春期子育て講座の開催 					
	課題・問題点となった事項	・講座開催について呼びかけが不十分な校区がある。					
	どう対処したか	十分に周知するよう学校サイドにお願いすると共に、未実施の校区については再度電話等により実施を促した。					
	改善点	校長会でもPRに努め、未実施の学校については講演会の必要性を説明するなど行った。					効果額 H24-H23 (千円)
自己評価	事業目的の達成状況	<ul style="list-style-type: none"> ・幼稚園子育て講座と小学校就学時子育て講座については、予定回数を達成できた。 ・思春期子育て講座は5校中3校の実施であった。 					
	※必要性事業を廃止・休止したときの影響	家庭教育の重要性を学ぶ機会が減ることにより、保護者が正確な情報をつかめなくなり、家庭教育の混乱を招いてしまう。					
	判定	A 継続	現行の内容で実施		事業主体	市	
	判定理由	家庭教育において重要な講演会等を開催することにより、正確な情報を提供できる事により、市が継続して事業を実施する必要がある。					
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校での開催が入学前での1回の講演会のみであるため、年齢を区切った形で複数回行った場合を検討する。 ・中学校での開催を出来る限り全校での開催を目指す。(PR方法などの検討) 						