

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

重点	戦略	施策名	主担当課	施策の成果指標	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	評価	1期目標値 (2024年度)	基本事業	主担当課	基本事業の成果指標 KPI	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	昨年度に対する 評価	基準値に対する 評価	1期目標値 (2024年度)			
重点	2 結婚、出産、子育て、教育 戦略方針 未来の湖西市のために、安心して出産・子育てができる環境を整備するとともに、子どもたちが安心して学習できる環境の充実に努め、誰もが活躍できるまちをつくりまします。 戦略目標 0～14歳の人口(住民基本台帳) 2020年3月末 7,211人 2021年3月末 6,964人 2022年3月末 6,747人 2023年3月末 6,502人 2024年3月末 6,255人 →2025年3月末 6,600人 →2040年3月末 7,100人 評価 D	10	★結婚・出産・子育て	こども政策課	子育て世代にとって住みやすいまち満足度	65.8%	65.8%	56.6%	53.9%	B	70.0%	21	母子保健相談の充実	こども未来課	3歳以下の子を持つ親が育てにくさを感じたときに相談先を知っているなど、何らかの対応ができる割合	80.2%	84.6%	82.8%	84.8%	↗	↗	90.0%	
		11	学校教育	学校教育課	学校が「楽しい」児童・生徒の割合	小 93.8% 中 90.5%	小 94.1% 中 90.6%	小 94.0% 中 87.7%	小 91.5% 中 89.0%	小 B 中 B	小 94.0% 中 93.0%	22	★保育の拡充	幼児教育課	保育園、認定こども園の待機児童	5人	7人	14人	0人	↗	↗	0人	
		12	生涯学習・スポーツ振興	スポーツ・生涯学習課	生涯を通じて幅広い学習・スポーツ活動ができる環境の充実の満足度	19.4% (2020年度)	19.4%	61.0%	61.8%	A	25%	23	放課後児童クラブの拡充	教育総務課	放課後児童クラブの定員数	467人	506人	516人	617人	↗	↗	544人	
		13	共生社会	市民課	①外国人市民に親しみを感ずる日本人市民の割合 ②男女の役割を固定的に考えることに同意しない市民の割合	①21.6% ②46.7% (2020年度)	①21.6% ②46.7%	①24.5% ②59.0%	①25.2% ②60.0%	① C ② A	①50% ②50%	24	教育環境の整備	教育総務課	小・中学校トイレの洋式化率	37.8%	38.0%	41.4%	47.2%	↗	↗	55.0%	
		25	一人ひとりの教育的ニーズに応じた支援	学校教育課	学校の授業がわかると答える児童・生徒の割合	小92.5% 中81.7%	小91.2% 中83.7%	小91.9% 中84.2%	小90.2% 中83.9%	→ →	→ →	小94.0% 中83.0%	26	生涯学習の推進	スポーツ・生涯学習課	生涯学習講座受講者数	413人	210人	127人	338人	↗	↘	500人
		27	図書館を拠点とした活動強化	図書館	市民1人当たりの貸出冊数	6.1冊	5.2冊	5.9冊	5.5冊	↘	↘	6.3冊	28	スポーツの推進	スポーツ・生涯学習課	体育施設の利用者数	591,665人	391,217人	444,459人	479,214人	↗	↘	600,000人
		29	国際交流イベントの開催	市民課	国際交流イベントの参加人数	1,500人	1,042人	1,390人	1,972人	↗	↗	2,000人	30	日本語教育の充実	市民課	日本語教室講座数	4講座	4講座	4講座	5講座	↗	↗	6講座

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

とく・自然・業（わざ）「が」つながり 未来へ続く わがまちKOSA I

重点	戦略	施策名	担当課	施策の成果指標	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	評価	1期目標値 (2024年度)	基本事業										
											基本事業	担当課	基本事業の成果指標 KPI	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	昨年度に対する 評価	基準値に対する 評価	1期目標値 (2024年度)	
<p>働くまちから 働いて暮らすまちへ 「職住近接」</p>	3 産業	14 ★モノづくり産業の活性	産業振興課	中学3年生が将来湖西市で働きたいと思う割合	33% (2017年度)	33% (2017年度)	33% (2017年度)	10%	D	50%	31 ★モノづくり産業ネットワークの構築	産業振興課	モノづくり産業ネットワークに参加する事業所数	制度創設前	制度創設前	制度創設前	制度創設前	※	※	100事業所	
											※ネットワークの構築に向け関係機関との連携は進めているが、客観的な指標を何とすることが決まっていないため、現時点での評価は「制度創設前」とし、評価については対象外としている。										
											32 ★モノづくり人材育成	スポーツ・生涯学習課	発明クラブ参加者数(延べ人数)	1,053人	177人	923人	999人	↗	↘	1,620人	
	戦略方針	15 就業支援	産業振興課	納税義務者数	32,902人	33,092人	32,968人	33,048人	A	32,900人	33 若者の就業支援	産業振興課	若者向け就業イベント等の参加者数(延べ人数)	1,112人	593人	791人	850人	↗	↘	1,000人以上	
											34 女性の就業支援	産業振興課	女性活躍推進事業セミナーの参加者数	56人	39人	89人	60人	↘	↗	70人	
											35 高齢者の就業支援	産業振興課	高齢者対象の無料職業紹介による就職者数	20人	19人	8人	9人	↗	↘	25人	
	戦略目標	16 ★工業・商業	産業振興課	第二次、第三次産業の事業所数	2,117事業所	2,117事業所	1,955事業所	1,955事業所	B	2,117事業所	36 浜名湖西岸土地地区画整理事業の推進	都市計画課	浜名湖西岸土地地区画整理事業の工業用地の引渡率	0%	0%	38%	91%	↗	↗	90% (28ha/31ha)	
											37 ★企業立地の促進	産業振興課	制度を利用した立地件数(累計)	18件	18件	18件	19件	↗	↗	20件	
											38 賑わい創出	産業振興課	空き家活用マッチング数(累計)	3件	3件	5件	15件	↗	↗	7件	
	評価	A	17 農業・漁業	産業振興課	一次産業従事者数	302人 (2020年度)	302人	287人	273人	D	317人	39 担い手への農地の集積・集約	産業振興課	農地中間管理事業での集積	14.1ha	22.7ha	27.7ha	33.6ha	↗	↗	100ha
												40 漁業資源の確保	産業振興課	年間水揚高	6億6,400万円	7億2,386万円	4億7,985万円	5億6,740万円	↗	↘	11億5,000万円
	評価	D																			

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

重点	戦略	施策名	担当課	施策の成果指標	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	評価	1期目標値 (2024年度)	基本事業	担当課	基本事業の成果指標 KPI	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	昨年度に対する 評価	基準値に対する 評価	1期目標値 (2024年度)
重点	4 交流 湖西市への移住定住を促進するため、産業、自然、レジャー、歴史文化の全てを備える湖西ならではのライフスタイルや魅力を発信し、多くのひととつながりを築きます。 戦略方針 人口社会増減数(住民基本台帳)2021年4月から2026年3月までの5年間で人口社会増減±0 2021.4~2022.3 -113人 2022.4~2023.3 41人 2023.4~2024.3 2024.4~2025.3 2025.4~2026.3 評価 B	18 ★住環境	都市計画課	市街化区域内の人口	38,165人	37,850人	37,600人	37,548人	D	37,900人	41 ★土地の有効活用促進	都市計画課	市街化区域内の未利用地の解消	136.8ha	136.8ha	136.8ha	126.0ha	↗	↗	131.8ha
											42 ★畜産臭気対策	環境課・産業振興課	生活の中で悪臭を感じる人の割合	74.9%	-	71.6%	70.70%	↗	↗	63.6%
											43 環境学習の推進	環境課	環境学習参加者割合(累計延べ人数/年度末人口)	2.69%	4.4%	5.7%	8.8%	↗	↗	16.5%
											44 花と緑のまちづくり推進	環境課	花苗の配布数	312,070ポット	309,160ポット	308,510ポット	313,384ポット	↗	↗	320,000ポット
											45 郷土愛の醸成	文化観光課	国内外の友人に対し湖西市へ訪れてもらいたいと思う市民の割合	45.0%	49.9%	57.2%	41.7%	↘	↘	58.0%
		20 観光振興	文化観光課	来訪者満足度	86.3%	89.4%	86.6%	86.1%	B	90.0%	46 浜名湖の自然と東海道の歴史でプロモーション	文化観光課	市公式観光ウェブサイトページビュー数(年間合計)	190,000件	202,644件	210,601件	323,355件	↗	↗	269,300件
											47 体験観光受入れ態勢強化	文化観光課	市内で体験できる着地型旅行商品の商品数	43件	43件	49件	49件	→	↗	55件
											48 ★マイホーム取得者へのアプローチ	企画政策課	住もっか「こさい」定住促進奨励金年間申請件数	3件	111件	121件	124件	↗	↗	126件
											49 新婚世帯へのアプローチ	企画政策課	新婚さん「こさい」へおいでん新生活応援金の年間申請件数	73件	47件	62件	47件	↘	↘	80件
											50 新社会人へのアプローチ	企画政策課	わ〜くわく「こさい」で新生活！奨学金返還支援補助金の年間申請件数	制度創設前	1件	8件	10件	↗	↗	9件
21 ★移住定住促進	企画政策課	支援制度(住もっか・新婚さん・わ〜くわく)による転入者累計	137人	249人	384人	544人	B	927人												

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

重点	戦略	施策名	担当課	施策の成果指標	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	評価	1期目標値 (2024年度)	基本事業	担当課	基本事業の成果指標 KPI	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	昨年度に対する 評価	基準値に対する 評価	1期目標値 (2024年度)
	横断的戦略 持続可能な発展のために	★デジタル・スマートシティの実現	DX推進課	行政手続に係るオンライン利用件数	1,358件	2,446件	14,617件	44,178件	A	24,850件	51 ★市民向けサービスの向上	DX推進課	オンラインで利用できる行政手続数	17件	17件	30件	82件	↗	↗	29件
					22	52 庁内事務の効率化	DX推進課	RPA等導入による削減時間	29.5h	100.5h	291.5h	369.4h	↗	↗	100h					
	評価 A	23 行政経営	財政課	財政調整基金残高	32.1億円	36.4億円	36.5億円	35.0億円	A	25億円以上	53 公共施設の適正運営	資産経営課	公共施設総延べ床面積の縮減率(2016年4月からの縮減率)	2.3%	2.0%	3.0%	3.7%	↗	↗	6.7%
					54 事業評価による見直し	企画政策課	事務事業評価において、必要性・有効性・効率性の評価が全てAの事業の割合	49%	50%	60%	57%	→	↗	55%						