

第1回 湖西市総合戦略有識者会議 ワークショップまとめ
 【テーマ：総合戦略の4つの基本目標について、湖西市の問題点・課題を考える】

資料4-1

※:H26先行型

基本目標	抽出された問題点・課題等	問題点・課題と連動した事業
1 地方における安定した雇用を創出する	【企業誘致と留置】	
	○企業誘致(2)	45) 中小企業販路拡大出展事業費補助金※
	○工業(自動車関連など)の誘致(継続・新規)	46) 技術自主開発援助事業補助金※
	○産業基盤の集積(自動車関連)の将来展望をはっきりさせる。 →企業ヒアリングの充実	49) 企業立地促進奨励金※
	○新規の創業が物足りない	
	○未来への産業創出	
	○津波の心配のない土地を工業団地化	
	【産業構造の不均衡】	
	○片寄りのない産業形成	53) 栽培漁業振興事業※
	○産業を平均化する(現状 2次産業中心)	54) 青年就農給付金
		55) 農林水産業鳥獣被害対策
		56) 農業経営基盤強化資金利子助成金
		57) 畜産臭気対策事業費補助金
		58) 多面的機能支払交付金
		59) 耕作放棄地再生事業
	【雇用のミスマッチ】	
	○産業構造の遍りとミスマッチ	47) 高校生に対する職業訓練※
	○雇用は有る ミスマッチの解消	48) ものづくり人材交流事業
	○雇用を必要としている所に人が集まらない	
	○働きたい場所が限られる 選択の幅が狭い	
	○大卒の就職先が少ない(特に女子)	
	【雇用環境(非正規)について】	
	○再就職先は非正規ばかり	36) 教育訓練給付
	○若者の正規雇用化を阻むもの …年金給付年齢の引き上げによる再雇用や女性進出(高収入・役職へ)	
	【起業支援について】	
	○女性起業家支援のため補助金(助成金)	
	○起業できる環境がない	
【観光産業の育成】		
○観光産業の受け入れ(工場見学可能)		
○観光案内所を整備する		
○成長産業と言われる観光業が育たない		
○観光産業を本気で、浜名湖圏で人を呼んで定着させる工夫		
○浜名湖等の有力な観光資源を活かしていない		
○観光サービス業などの産業がないので湖西市というものがPRされない		
○観光の総合案内所がない(観光を市の産業の柱の一つにするならば)		
【本市に定住しない】		
○勤める場所になっても住もうとしない	50) 勤労者住宅建設資金利子補給金	

基本 目標	抽出された問題点・課題等	問題点・課題と連動した事業
2 地方への 新しい人の 流れをつくる	【宅地供給の問題(価格・量)】	
	○住宅地を建てる土地が少ない。 ○安価に住宅地をえるような補助制度がない ○物価・住宅等が安いと良い ○安価な宅地の供給 ○土地の調整区域が多く家が建てられない。解除見直し要す	63) 住宅リフォーム支援事業
	【交通の問題(自動車依存・道路事情)】	
	○移動手段が車しかない。 ○交通の便を良くする。(駅から他へ行くのに不便) ○流入入口→交通網(道路ない)を整理 ○JRの本数が少なく パーク&ライド向けパーキングも少ない。 (市内の人が割安で利用できる制度など) ○JRの乗り継ぎが不便。二川と新所原で切り分けられている。 ○世代間を越えたインフラの整備 ○交通 車	2,6) バス運行事業(※:2)(再)
	【商業環境の充実】	
	○魅力的な商業施設がない ○人が集まれる場所が少ない。(飲み屋など) ○都会に憧れる若者世代(住環境) ○特徴ある商店街(すべて湖西で完結出来る) ○1号線沿いに外食する所などの店がない。	51) 鷺津駅前地区商店街イベント活動強化事業 60) 新居関所周辺まちづくり事業
	【若者が帰りたい・呼び込むように(進学・就業)】	
	○大学生が卒業後に就職したい魅力的企業が少ない ○学業で外に出ていった子供が湖西に帰ってこない ○大学・専門学校誘致 ○U・I・Jターンにもっと力を入れて取り組むべき ○若物が集まる場所が少ない ○若い世代が魅力を感じるものをもっとPRすべき ○若者の他地域との交流	47) 高校生に対する職業訓練(再)
	【PR不足】	
	○湖西の魅力をもっと外部に発信する ○地方暮らしの良さをもっとPR ○自治体プロモーションを積極的に どこに行っても何をPRするのか。 ○市の魅力は何か、特徴が少ない ○住民が良さを知らない ○いろいろ不便ではないが、とびきり魅力があるわけでもない ○都会の人間にアピールするものは何か?	1) 移住・定住リーフレット作成事業
	【良好な住環境の創出】	
	○駅周辺の悪臭	57) 畜産臭気対策事業費補助金
	【観光への注力】	
	○漁港の整備 ○浜名湖観光を産業としてしっかり位置づける。鷺津駅波止場の復活など	7) 浜名湖の水辺をきれいにする事業 8) 自然環境保全事業 60) 新居関所周辺まちづくり事業(再)
	【空家対策】	
	○空家対策 創業者の受け入れ	
	【昼間人口は多い】	
	○市外から通勤している人が多い ○市外から流入してくる(昼間人口)労働者が多い(市内に居住しない)	50) 勤労者住宅建設資金利子補給金(再)
	【その他】	
	○静岡県西の端で県の投資が少ない	

基本目標	抽出された問題点・課題等	問題点・課題と連動した事業
3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	【子どもを産むための環境の不備(産科がない)】	
	○産科がない	39) 母子保健相談事業※
	○産婦人科がない(2)	40) 不妊治療
	○産科医の誘致	41) 里帰り等妊婦健康診査費補助金
	○助産婦(正常分娩に対し)を増やす	43) 妊産婦乳幼児訪問指導事業
	○病院の充実	44) 妊産婦乳幼児健康診査事業
	【社会・仕事・家族の子育て等の支援に係る問題】	
	○仕事と子育ての両立がむずかしい	27) のびのび預かり事業※
	○子育てをしながら働く人への職場の理解	28) 子育て支援ガイドの作成事業※
	○結婚・出産後 女性が家に入らざるを得ない	29) 子育て支援広場※
	○家事負担(カジダン)が少ない	33) 子育て支援活動事業
	○旦那の帰りが遅く(仕事で)女性が家に縛られてしまう	34) 放課後児童クラブ運営業務委託
	○病気の時、安心して預け仕事ができない	67) 民間保育所等施設型給付費
	○若い世代の意見を聴く機会がない	75) 幼稚園一時預かり事業
	【子育て環境の問題】	
	○公園の充実	35) 児童発達支援事業
	○塾など教育支援施設が豊橋、浜松に対して少ない	42) 幼児健診事業
	○駅周辺の店が少ない	76,82) 特別支援教育推進事業
	○車が必須の町になっている(お金がかかる)	
	【子育て・教育に対する金銭的支援】	
	○第二子、第三子にもっと手厚い支援が欲しい	30) 子育て支援手当支給事業
	○子育て、教育費用への補助金制度の増額	31) 保育園・幼稚園就園助成金支給事業
		32) こども医療費助成事業
		64) 児童福祉費負担金
		65) 児童福祉使用料
		66) 幼稚園使用料
		67) 民間保育所等施設型給付費(再)
	68,69,70,71) 民間保育所助成事業	
	72) 就園奨励事業	
	73) 私立幼稚園運営費	
	74) 私立幼稚園等施設型給付費	
	82) 特別支援教育推進事業	
	37) 母子家庭等自立支援事業費	
	80) ポルトガル語通訳派遣事業	
	81) 外国人児童生徒適応指導教室事業	
【結婚(婚活)支援】		
○まち婚など婚活メニュー少ない	52) 婚活支援事業	
○婚活事業の推進出合いの場創出		
○夏・秋祭りに婚活をすすめる事業 定住目的に 金5両など		
○市内にいと出合いの場が少ない		
○水戸黄門(世話役)を増やせ		
【社会的課題(雇用と賃金、出生数の低下)】		
○安定した雇用と賃金(収入)		
○未婚化・非婚化・晩婚化・晩産化の進行による出生児数の低下		
【現実を踏まえた人口目標設定】		
○より現実的な人口推計、目標の設定 この時代減少ペースを緩和させることが第一目標である。 (計画策定中も減少している)		
【連携】		
○全てが連携する(産・学・官等々)		

基本目標	抽出された問題点・課題等	問題点・課題と連動した事業
4 時代に合った地域を域つく地域を安心なくらしを守るとともに、	【広域連携・地域間連携】	
	○広域的な地域の連動が弱い。	
	○広域分担の活用(自治体の枠を越えた地区のつながりづくり) ・三遠南信の枠組み ・浜名湖圏の連携	
	○地域間連携の具体的な取組みが見えない(官民)	
	【防災(津波)対策への不安】	
	○浜松などに比べて、堤防など津波対策が進まないイメージ	23)地震・津波対策事業
	○防災面での安全対策が見える化されているか。	61,62)「TOUKAI-0」総合支援事業
	○東南海地震に対して津波の対策が不十分(比較的 低い地が多い)	
	【買い物弱者対策】	
	○買い物弱者のため 買い物支援の仕組み	
	○地方への軽トラ販売(過疎の村へ)の訪問 衣服・野菜などの買い物の市を開く	
	【若者のまちづくりへの参画の促進】	
	○20代30代が各地域のまちづくりに参画する機会がない(又は少ない)	77,78,79)消防団員確保促進事業(※:77)
	○20代30代がまちづくりに参画できる場と専念できる雇用。	
	【施設・土地利用のあり方】	
	○施設が分散している	
	○住宅密集地と田畑地が分かれている	
	【コミュニティバスのあり方】	
	○コミュニティバス(コーチャンバス)の運行は赤字だから他を考えよう	2,6)バス運行事業(※:2)
	【連携や暮らしを支えるインフラ整備】	
	○サイクリングロードの整備	
	○WiFiの整備	
	【都市間競争を生き抜く個性磨き】	
	○都市間競争を生き抜く力づくりが必要。 他自治体が考えないアイデアを引き出す。浜松、豊橋が絶対にできないこと!	3)ポルトガル・スペイン語通訳事業 4)日本語講座業務 5)文化の香るまちづくり事業 7)浜名湖の水辺をきれいにする事業(再) 8)自然環境保全事業(再) 60)新居関所周辺まちづくり事業(再)
	【介護のまちづくり】	
	○介護職員などの就職を進める -全国-の介護のまち「湖西市」を売りに、全国から介護難民を集める	38)地域密着型小規模特別養護老人ホーム整備事業
○みんなで見守る しゅみを作る		
【湖西市を第2のふるさとと思う心を養う】		
○市外居住者 勤務地を第2のふるさとと思う心(感謝の気持ち)を養う必要性。		
【湖西市のサブネーム】		
○「湖西市」という名前が全国的に認知しにくい。都市のサブネームをつくる		
【その他】	11)環境にやさしいエネルギー普及事業 14)生ごみ堆肥化容器等購入費補助金 18)湖西市浄化槽設置整備事業費補助金 19)排水設備工事利子補給制度 20)湖西市雨水貯留槽購入費補助金 21)湖西市水洗便所改造費補助金 9)動物愛護事業 10)犬の登録事業 12)墓園整備事業 13)衛生プラント施設維持管理事業 15)ふれあい収集 16)粗大ごみ戸別収集 17)ゴミ処理施設長寿命化事業 24)水道施設アセットマネジメント事業 25)水道施設耐震化事業 26)水道料金等徴収事務の民間委託	