

事業番号	119
------	-----

平成24年度事業評価シート（平成23年度事業の評価）

1. 事業の概要

事業名	鷺津駅前地区土地区画整理事業				担当課	都市計画課	
事業期間	開始年度	平成1年度	～	終了予定年度	平成29年度	担当係	都市計画係
総合計画	めざすまちの姿	5 調和のとれた便利なまち					
	目標	① 市街地をより住みやすく（市街地整備）					
	成果指標			中間目標 (H27)			最終目標 (H32)
予算区分	一般会計	8 款 土木費		4 項 都市計画費		6 目 鷺津駅前地区土地区画整理事業費	
	細事業	411 鷺津駅前地区土地区画整理事業費					
位置づけ	関連計画	都市計画マスタープラン					
	根拠法令	土地区画整理法					
実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 市 ・ <input type="checkbox"/> 国 ・ <input type="checkbox"/> 県 ・ <input type="checkbox"/> その他						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 市が直接実施・運営 <input type="checkbox"/> 一部又は全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> その他（						
対象（誰のため）	<input type="checkbox"/> 全市民 <input checked="" type="checkbox"/> 特定の市民 <input type="checkbox"/> 特定の団体 <input type="checkbox"/> その他						
事業の目的（何のため）	生活基盤が未整備のまま市街化が進み、老朽化した建物が密集化していた地区を、区画整理事業により住みやすい居住空間を確保する。						
内容（概要）	事業期間 H元年度～H29(清算金処理機関含む) 事業費 130億5千万円 施行面積 11.4ha(道路4.6ha、公園0.7ha、宅地6.1ha) 平均減歩率 20.3%(登記簿面積ベース) H23年度の事業収束事務 ・事業計画の変更 ・換地計画の作成及びその内容について地権者へ説明 ・換地計画について県の認可取得						
これまでの改善・見直しの状況	事業の進捗状況に合わせ事業計画を見直し、9回の変更を行った。						

2. コスト

(単位:千円)

		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成23年度事業費
事業費	予算	47,614	26,410	25,891	(内訳) 物件費(需用費、委託料他) 34,447 維持補修費(修繕料) 88 補助費等(報償費等) 448 普通建設事業費(工事請負費) 1,169
	決算	4,386	36,152		
財源内訳	国庫支出金			8,000	
	県支出金				
	地方債				
	その他				
	一般財源	4,386	36,152	17,891	
職員人件費		40,270	33,510	15,790	

3. 事業の評価

事業の実施状況

活動指標	内容	単位	平成22年度	平成23年度	平成24年度	達成率
	実績・改善	土地区画整理法に基づく収束業務	目標		事業計画変更認可	換地処分
実績				事業計画変更認可		
		目標				#DIV/0!
		実績				
		目標				#DIV/0!
		実績				
平成23度活動内容	事業計画の変更 換地計画の作成及びその内容について地権者へ説明 換地計画について県の認可取得					
課題・問題点となった事項	長期の事業のため、個別説明においていかに昔行った説明を思い出してもらい理解を求めるのか。					
どう対処したか	清算金の仕組みを理解してもらうために、分かりやすい資料を作成して説明を行った。					
改善点	各種通知は、定型化された様式があったが、地権者にとってより分かりやすい表現となるよう修正した。				効果額 H24-H23 (千円)	
自己評価	事業目的の達成状況	換地計画作成のため、清算金単価設定に関して評価委員の意見聴取、換地計画の内容について区画整理審議会の意見聴取及び地権者に対して個別説明を実施した。				
	※必要性事業を廃止・休止したときの影響	土地区画整理事業の収束業務のため、地権者に多大な迷惑がかかる。				
	判定	A 継続	現行の内容で実施	事業主体	市	
	判定理由	土地区画整理事業の収束業務のため、継続して事業を行う。				
	今後の方向性	事業収束のため、清算事務の完了を目指す。				