事業番号

163

## 平成24年度事業評価シート (平成23年度事業の評価)

## 1. 事業の概要

事業名		観光振興事業	担当課	商工観光課				
事業期間	開始年度	~ 終了予定年度	担当係	商業観光係				
	めざすまちの姿	6 産業の発展や交流による活力あふれるまち						
	目標	6 人が集うまち						
総合計画	成果指標		引目標 H27)	万人 最終目標 (H32) 50回 80%				
予算区分	,	款 商工費 3 項 商工費 1 目 観光 観光振興事業	費					
4. 異ぐは	関連計画							
位置づけ	根拠法令							
実施主体	■市	<ul><li>□国</li><li>□県</li><li>・□ その他</li></ul>						
実施方法	■ 市が	『直接実施・運営 ■ 一部又は全部委託 □ 指定管理	□その	他(				
対象(誰のため)	□ 全市	「民 □ 特定の市民 □ 特定の団体 ■ その他						
事業の目的 (何のため)	市内観光施設	及び宿泊施設の利用者の増加を図る。イベントを通じ広く	、湖西市の観	光をPRする。				
内容(概要)	<ul> <li>静岡県内、静岡県西部地区及び浜名湖周辺の市町並びに各種団体との連絡協調により効果的な観光行政を展開する。</li> <li>湖西湖上花火大会の開催</li> <li>PRグッズ、パンフレットの配布</li> <li>ウォーキングイベントの開催</li> <li>女河浦海水浴場の開設</li> </ul>							
これまでの改善・ 見直しの状況		、ウォーキング等の開催 と提携したPR						

 2. コスト
 (単位:千円)

			平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成23年度	事業費
ⅎ	業費	予算	12,532	7,661	12,377	(内訳)	
7	未貝	決算	11,284	3,812		旅費	45
財源内訳	国庫支出金					消耗品等	137
	県支出金					補助金等	3,630
	地方債						3,812
	そ	の他					
	一般	以財源	11,284	3,812	12,377		
	職員人件費		2,107	2,647	4,055	人工	0.4 人

## 3. 事業の評価

## 事業の実施状況

	Þ	容	単位		平成22年度	平成2	3年度	平成24年度	達成率
活動指標	1.10			目標	_		000	700	1,2,111
	湖西ウォーキングスタンプラリー参加者		│ 人 ┣	実績	_		43		54%
				目標					34%
		-	実績	_					
				目標					
			-	実績					
実績・改善	平成23度 活動内容	広域的な連携・取組 湖西ウォーキングスタンプラリーの開催 PRグッズの作成、配布							
	課題・問題点 となった事項	広域的な連携・取組が浜松市の観光拠点が中心になる。							
		できるだけ湖西市の情報を掲載することを依頼した。							
	改善点	観光イベントとして	て、ス: 	タンフ 	プラリーを開催した。			効果額 H24-H23 (千円)	
自己評価		市内に2つの観光協会があるが、イベントの開催が少ない。イベントを開催しても知名度が低く参加者が集まっているとは言い難い。							
	※必要性 事業を廃止・休 止したときの影響	各種行事、広報活動ができないことによる市の観光事業の衰退							
	判定	C 改善	事業の一	一部を廃」	上したり、委託した方が効率的、効果的	りである	事業主体	観	光協会
	判定理由	現在、市が湖西市観光協会の事務局となっているが、将来的に独立が必要である。							
	今後の方向性	湖西市観光協会と新居町観光協会の2つの観光協会を合併・自立させ、湖西市全域を対象にしたイベントなどを開催できるようにする。							