

事務事業評価（平成２７年度に実施した事務事業）

共通番号	部	所属名	款	項	目	実施計画事業★	事務事業名	事業の目的	H27 事業概要	H27 事業実績	H27決算 見込額	活動指標名 （業務量的指標）	単位	H27 目標	H27 実績	H28 目標	事業の進捗	必要性	有効性	効率性	優先性	総合判定	判定理由	事業の方向性
	363	市民経済部	商工観光課	07	01	01		浜名湖れんが館維持管理事業	産業の振興及び文化の創造を図るため浜名湖れんが館の維持管理をする。	浜名湖れんが館の貸し館業務		利用件数:38件 利用日数:41日 利用時間数:271時間 入場者数:2,393人	件	50	38	40	C	B	B	C	C	B	ユニークな使い方も出てきているが、施設周辺での駐車場確保の問題もあり、貸し館として機能させることが難しい。	改善(その他)
	366	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	観光振興事業	市内観光施設及び宿泊施設の入込客数増加を図る	静岡県内、県西部地区及び浜名湖周辺の市町並びに各種団体と協調し観光行政を展開した。 湖西湖上火火大会の開催 ウォーキングイベントの開催等	9,132	湖西ウォーキングスタンプラリー参加者	人	640	246	300	B	A	B	C	B	A	浜名湖観光圏に認定され、広域的な観光施策に取り組む体制づくりが整った。 観光産業の育成ではなく、観光地域づくりを評価の基本とする。	改善(実施主体の変更)
	367	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	湖西まつり推進事業	祭りを通じて誘客を図り、広くPRを行う	〇8月下旬の土曜日に開催する。 〇各種イベントや踊りを中心ににぎわいの創出を行う。	5,729	参加者数	人	7,000	9000	9200	A	B	B	C	C	B	参加者数が増えており、湖西市の夏のイベントとして定着した。会場のキャパシティから参加者数の大幅増は難しいが、昼間の子ども向けイベントに市民との協働による内容の充実を図り参加者の増加に繋げる。	改善(実施主体の変更)
	368	市民経済部	商工観光課	07	01	03		観光施設管理事業	利用者の利便の向上を図るため、観光客や市民が利用する観光施設の維持管理を行う。	観光トイレの管理 湖西連峰ハイキングコースの維持管理 観光看板の設置、整備	14,193	観光トイレの管理 湖西連峰ハイキングコースの維持管理 湖西連峰ハイキングコースの景観維持のための樹木伐採	回	125	125	125	B	B	A	B	B	B	来場者も多く、リピーターもいるハイキングコースとして評価されているが、収益性に繋がっていない。高齢者を中心に利用が増えており健康維持の観点では効果を上げている。	継続
	369	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	道の駅潮見坂管理運営事業	情報発信による市内観光施設及び宿泊施設の入込客数増加を図る。 交流人口の増加による、町の賑わい及び活気を創出する。 市の特産物の提供	地域振興施設の運営管理 委託先業者及び出荷部会と合同イベントの開催 ・セタイベン ・元氣フェスタ等	27,877	情報コーナーの充実 イベント等の開催 安心・安全な商品の提供 H27利用客数:1,034,169人	万円	48,000	48,274	48,000	A	A	B	B	B	A	地域農産物のシェアも拡大しており、市の情報発信が出来ている。	改善(その他)
	370	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	わんぱくランド管理運営事業	新居浜温泉の源泉を利用した夏季限定プールを運営し、観光客を誘致する。プールの運営を通じ、観光客や市民へのレクリエーションの場を提供する。	わんぱくランド(夏季限定プール)の管理運営 ・入場者の安全見回り・入場料金の徴収 ・施設の保守、修繕等の整備 イベントの実施	18,264	H27 利用者数 25,504人 H27収入額 8,750,170円	人	23,000	25,504	30,000	B	B	B	C	B	B	老朽化が激しく、施設の採算性の面と安定した運営に課題がある。	改善(その他)
	371	市民経済部	商工観光課	07	01	03		海浜公園駐車場管理事業	地元住民、観光客や釣り客の利便向上のため夏季限定駐車場の管理運営を行う。	わんぱくランド開園時の海浜駐車場の開業と整備 入場料徴収業務	1,879	H27 利用者数 4,896人 H27収入額 2,448,250円	台	4,500	4,896	5,000	A	A	A	B	B	A	適正な管理を行い、目標の利用台数を達成した。	改善(実施主体の変更)
	372	市民経済部	商工観光課	07	01	03		新居弁天今切体験の里管理運営事業	・観光客や釣り客の利便向上の為、施設管理及び、環境学習や体験学習の活動拠点として管理を行う。 ・新居を中心とした観光や地場産品の紹介と振興を図る。	・海湖館での体験学習の実施 ・海湖館維持管理 ・地場産品の販売とPR事業 ・バーベキュー場の管理運営	17,766	H27 利用者数 277,162人 H27 収入額 4,614,080円	人	2,000	1,967	2,000	A	A	A	B	B	A	浜名湖の魅力を感じられる施設となり、冬季は盛況であるが、夏季での更なる入客数について向上を目指す。	改善(実施主体の変更)
	373	市民経済部	商工観光課	07	01	03		海釣公園駐車場管理運営事業	・観光客や釣り客の利便向上の為、施設管理及び、環境学習や体験学習の活動拠点として管理を行う。	・駐車場利用定期券の発行。 ・駐車場の施設管理。	14,542	H27 利用台数 153,979台 H27 収入額 34,984,400円	台	160,000	153,979	160,000	A	A	A	A	B	A	情報発信や他事業との連携により目標を達成した。	改善(実施主体の変更)
	374	市民経済部	商工観光課	07	01	03		海水浴場管理運営事業	・新居弁天海水浴場の管理及び海水浴場の安全性と利便性を向上させ、利用者増を図る。	・海水浴場見回り。 ・海水浴場トイレ清掃。 ・危険防止ブイ設置及び撤去。	7,117	新居弁天海水浴場入場者数	人	11,500	13,243	13,500	A	A	B	C	B	A	NPOと連携することで、情報発信や他事業との連携により目標を達成した。	改善(実施主体の変更)
	375	市民経済部	商工観光課	07	01	03		新居弁天公園管理事業	・新居弁天公園の景観を維持する為の管理を行う。	・公園内樹木の剪定、整備。 ・松くい虫防除薬剤注入。		H26利用者数 11,498人	—	—	—	—	B	B	B	B	C	B	適正な公園管理を実施しているが、付属の施設に甘んじている。	改善(実施主体の変更)