

令和4年度 事業計画(案)

1. 事業目的

市制施行50周年を契機に、市民のアイデンティティとなるような「料理」を創出することにより湖西市の食の魅力を磨き上げ、賑わい創出と経済活性化及び知名度向上を図る

2. 事業計画

プロジェクト開始から3年程度は市民への認知度向上と定着に注力し、一定程度市民認知度が上がった後に観光やシティプロモーション向けに外向けに発信していく。

(1) ご当地グルメメニューの決定

- 1) 食材の決定
- 2) 料理法の決定
- 3) 独自性の考案・試作
- 4) テストマーケティング

(2) ブランドデザイン

(3) プロモーション戦略の策定・実施

3. 事業目標

短期目標	令和4年 <u>12月末まで</u> にこさい版ご当地グルメを1品決定する。 (実行委員会での決議)
中期目標	令和7年3月末までに、市民が湖西市を代表するご当地グルメとして挙げる割合を <u>50%以上</u> にする。
長期目標(仮)	市内@@件(@%)の飲食店で、決定したメニューを提供する。 ※メニューが決まってから数値を確定させる。