

湖西市市制施行50周年記念事業

ささいざ当地グルメ



- □プロジェクト実施に至った経緯
 - ・湖西市には魅力ある食材がたくさん!
 - ・「こさいのご当地グルメ」といえば・・・??



郷土料理・ソウルフードがない 浜松と被る



湖西市ならではのご当地グルメがほしい!



□プロジェクトの目的

市制施行50周年を契機に、市民のアイデンティティとなるような「料理」を創出することにより 湖西市の食の魅力を磨き上げ、賑わい創出と経済活性化及び知名度向上を図る













実行委員会

(意思決定機関)

委員8名+オブザーバー/1~2ヶ月ごとに開催

飲食店WG

飲食店関係者/随時開催

WG

※今後必要に応じて設立

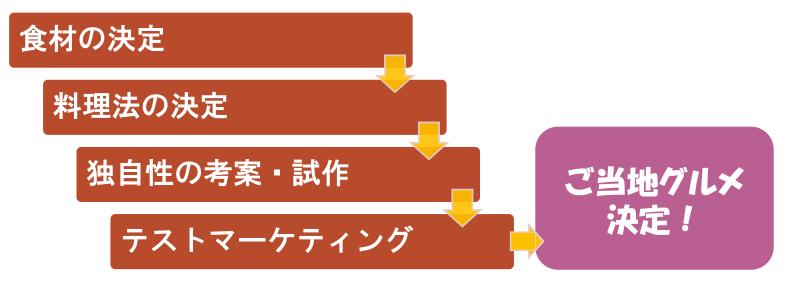
実行委員会事務局(湖西市 企画政策課)

※事務局は2年目以降民間組織へ委託を予定。



□実行委員会で協議・決定していくこと

◇ご当地グルメのメニュー



◇ブランドデザイン

◇プロモーション戦略



□ プロジェクトのスケジュール (目標) 1/2

第1回実行委員会(4月)

規約承認、役員選出、事業計画承認、予算の承認、 目標設定、メニュ一選定の方向性確認

飲食店ヒアリング、飲食店WG(オンラインチャット)の始動、メイン食材の検討プロジェクトSNSアカウント(Twitter)の取得・市民意見の収集

第2回実行委員会(6月頃)

メイン食材の決定

飲食店WGでの料理法検討、料理法候補のリストアップ

第3回実行委員会(8月)

料理候補の絞り込み

おいでん祭 (8/20) でのプロジェクトPR、料理法選考(投票・選考会等)の実施

第4回実行委員会(9月)

料理の決定

WGメンバーによる味付け等の独自性考案、試作

※WG等での意見集約の進捗に応じて、可能な限り前倒ししてプロジェクトを進めます。



□プロジェクトのスケジュール (目標) 2/2

第5回実行委員会(10月)	独自性を加味した最終候補の絞り込み
最終選考の実施 ブランドデザイン・プロモーション戦略の検討開始(WGの設立)	
第6回実行委員会(11月)	ご当地グルメの決定(決議) ブランドデザイン、プロモーション戦略の方向性確認
ご当地グルメお披露目イベントの開催(内容は今後検討) ブランドデザイン・プロモーション戦略の検討	
第7回実行委員会(未定)	ブランドデザインの決定 ※予定
第8回実行委員会(未定)	プロモーション戦略の決定 ※予定
※以降の予定は進捗による	

※WG等での意見集約の進捗に応じて、可能な限り前倒ししてプロジェクトを進めます。



□短期目標

令和4年12月末までにこさい版ご当地グルメを1品決定する。 (実行委員会での決議)

□中期目標(案)

令和7年3月末までに、市民が湖西市を代表するご当地グルメ として挙げる割合を50%以上にする。

□ 長期目標(案)

市内@@件(@%)の飲食店で、決定したメニューを提供する。

※メニューが決まってから数値を確定させる。