

こさいご当地グルメプロジェクト ロゴマーク等制作業務委託仕様書

1. 業務の名称

さいご当地グルメプロジェクトロゴマーク作成業務

2. 趣旨

湖西市の特産である豚肉を「こさいご当地グルメ」の食材として広く PR するため、湖西市産豚肉の総称としての「こさいの豚肉」をイメージするロゴマークを作成する。

3. 業務委託期間

契約締結日から令和 5 年 3 月 10 日（金）まで

4. 委託金額

200,000 円 以内（消費税及び地方消費税含む）

5. 業務内容

(1) ロゴマークの制作

以下の条件に合ったロゴマークの制作を行うこと。

- 1) 湖西市産豚肉をイメージした魅力と親しみやすさがあるデザインで、「豚肉」であることがわかること
- 2) ロゴタイプには「こさいの豚肉」の文字を使用すること。
- 3) デザインはオリジナルの未発表作品とし、第三者の著作権や商標、その他の権利を一切侵害しないものであること。
- 4) 白黒で使用する場合を考慮したデザインであること

(2) ロゴマーク使用にあたっての ガイドラインの制作

決定したロゴマーク等を使用するにあたってのガイドラインの制作を行うこと。

【ガイドライン項目】

- 1) ロゴマーク表示色の指定（カラー・モノクロ含む）
- 2) シンボルマークとロゴタイプの組み合わせ
- 3) ネガティブ（反転）（反転）表示パターン表示パターン
- 4) 余白（アイソレーションエリア）の設定
- 5) 表示色と背景色の関係
- 6) 最小使用サイズの設定
- 7) 禁止事項の設定

(3) Web サイトデザインパーツの制作

こさいご当地グルメプロジェクト特設 Web サイトで使用するデザインパーツの制作を行うこと。

- 1) ロゴマークのデザインを踏まえた統一感のあるものとする。
- 2) イラストや題字など最大 20 点を制作すること。
- 3) 湖西市が運用する Web サイトに CMS に合わせて作成・調整すること。

6. 知的財産の帰属等

- (1) 受託事業者は、本業務で制作し採用された成果物に関し、意匠権を受ける権利、商標権を受ける権利、著作権などすべての知的財産に関する権利を湖西市に無償で譲渡するものとする。
- (2) 受託事業者は、採用された Web サイト及びロゴマークに対し、著作者人格権に基づく権利行使は行わないこととする。
- (3) 受託事業者は、湖西市の許可なく本委託業務で知り得た情報、資料等をほかの目的に使用することができない。

7. 納品物

令和 5 年 1 月 20 日（金）までに以下のものを電子データで納品すること。

- (1) 制作時のデータ形式によるもの
- (2) PDF 形式によるもの
- (3) PNG 形式によるもの

8. 機密の保持

- (1) 受託者は、委託者の許可なく本業務で知り得た情報や資料等について公表をしてはならない。また、第三者に対し情報が漏洩しないよう十分な配慮をすること。
- (2) 受託者及び業務従事者は、業務上知り得た情報について、第三者に漏洩し、又は他の目的に利用してはならない。本契約終了後又は解除後においても守秘義務を負うものとする。

9. その他

- (1) 本業務を円滑、安全、かつ適切に履行するため、受託者は、各商店との信頼構築、維持に努め、万全な体制で本業務の履行にあたること。
- (2) 受託者は、関係法令及び条例を遵守するとともに、委託者と常に密接な連絡を取り、その指示に従うこと。業務内容等の追加や変更等について市からの指示等があった場合は、適切に対応すること。
- (3) 事業効果を高めることを目的に、本仕様書以外の内容を付加することは差支えない。なお、仕様書以外の内容を付加した場合には、企画提案の際に独自提案であることを目立つように明記すること。
- (4) 本仕様書に定めのない事項であって、本業務の遂行に必要と認められる事項が発生した場合には、双方協議の上、誠意をもってその解決を図るものとする。