

No.	Plan				Do		Check							Action		担当部署				
	総合計画基本計画	款	項	目	事業名	事業の目的	事業の概要	H29実績	事業費 H29 決算 見込額 (千円)	成果 指標名	H28 成果	H29 目標	H29 成果	必要性	有効性		効率性	評価理由	事業費 の方向	今後の方針
80	総合計画の推進に向けて	2	1	3	広報推進事業	・市政について広く市民に情報提供し共有化を図ると共に市内外に市の魅力をPRする。 ・ウェブサイトやSNSを活用した情報発信を行う。	広報こさいやウェブサイト、SNSなどの各種広報手段により、暮らしに役立つ情報や出来事を市民及び市内外に積極的に提供する。		10,361	市ウェブサイトのアクセス数	719,732	720,000	683,412	A	C	B	市政の説明責任を果たす上で大変重要である。今後も満足度を高めるために、定期的な見直しを継続する。	拡大	広報紙への掲載内容の増加し、満足度を高める。 平成30年度にウェブサイトのリニューアルを行い、スマートフォン対応など、不特定多数への情報発信力を高める。	観光交流課
81	総合計画の推進に向けて	7	1	3	ふるさと納税推進事業	ふるさと納税の推進及び市内産業の振興を図る。	市の魅力や特色をPRするほか、寄付者への返礼品は地域特産品とするなど地域振興を図る。 また、歳入確保策としても重要であり、ふるさと納税の趣旨を大切に事業を推進する。		413,592	寄付者件数	30,883	30,000	26,556	A	C	B	ふるさと納税の本旨を大切にしつつ、魅力ある湖西ブランドのPRとともに、寄付者返礼品の充実を図る必要がある。	拡大	収入の安定のため、販路の拡大をしつつ、PR手段の見直し・検討による寄付者件数及び寄附金額の増加が必要である。	観光交流課