

事業番号

54

平成24年度事業評価シート（平成23年度事業の評価）

1. 事業の概要

| | | | | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------|---------------|------|---------------|-------|--|
| 事業名 | 生活習慣病対策事業 | | | | 担当課 | 健康増進課 | |
| 事業期間 | 開始年度 | ～ | 終了予定年度 | 32年度 | 担当係 | 健康管理係 | |
| 総合計画 | めざすまちの姿 | 2 ふれあいあふれる、はつらつとしたまち | | | | | |
| | 目標 | ② 疾病の予防と早期発見に努める（疾病予防） | | | | | |
| | 成果指標 | 市実施の胃がん検診受診率 | 中間目標 (H27) | 27% | 最終目標 (H32) | 37% | |
| | | 市実施の大腸がん検診受診率 | | 34% | | 46% | |
| 市実施の肺がん検診受診率 | | 52% | | 54% | | | |
| 市実施の子宮がん検診受診率 | | 33% | | 36% | | | |
| 市実施の乳がん検診受診率 | 40% | 44% | | | | | |
| 予算区分 | 一般会計 | 4 款 衛生費 1 項 保健衛生費 2 目 健康増進費 | | | | | |
| | 細事業 | 135 生活習慣病対策費 | | | | | |
| 位置づけ | 関連計画 | 健康こさい2 1 | | | | | |
| | 根拠法令 | 健康増進法 ・ がん対策推進基本法 | | | | | |
| 実施主体 | <input checked="" type="checkbox"/> 市 ・ <input type="checkbox"/> 国 ・ <input type="checkbox"/> 県 ・ <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | |
| 実施方法 | <input type="checkbox"/> 市が直接実施・運営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部又は全部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> その他（ | | | | | | |
| 対象（誰のため） | <input type="checkbox"/> 全市民 <input checked="" type="checkbox"/> 特定の市民 <input type="checkbox"/> 特定の団体 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | |
| 事業の目的 （何のため） | 1. 市民が利用しやすい健診事業にする。 2. 市民一人ひとりが健診データを利用して、生活習慣病予防や健康管理ができるようにする。 3. 家庭や地域でも生活習慣病予防の取り組みができるようにする。 | | | | | | |
| 内容（概要） | ○主に40歳以上の住民で事業所等で健診を受ける機会のない者に対し、各種がん検診、肝炎ウイルス検診、骨粗鬆症検診、健康診査を実施し、生活習慣病の早期発見、早期予防に努める。 ○がん検診推進事業を実施する。 ○生活習慣病の予防及び悪化防止の取り組みとして健康教室や健康相談、若い世代への血液チェックなどの健康診査等を実施する。 | | | | | | |
| これまでの改善・見直しの状況 | 1. 平成20年度～自己負担金の改善 2. 平成21年度～女性特有のがん検診開始 （女性特有のがん検診事業として、子宮がん検診と乳がん検診について、節目の年齢の市民に無料クーポン券を配付し、受診率アップを図った。） 3. 平成23年度がん検診推進事業開始 （働く世代のがん検診推進事業として、大腸がん検診について、節目の年齢の市民に無料クーポン券を配付し、受診率アップを図った。） | | | | | | |

2. コスト

（単位：千円）

| | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成23年度事業費 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|
| 事業費 | 予算 | 76,222 | 89,818 | 92,496 | (内訳) | |
| | 決算 | 68,999 | 71,752 | | | |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 3,716 | 5,163 | | 物件費 | 7,184 |
| | 県支出金 | 1,712 | 1,158 | | 補助費等 | 550 |
| | 地方債 | | | | その他 | 16 |
| | その他 | 693 | 597 | | | |
| | 一般財源 | 62,878 | 64,834 | | | |
| 職員人件費 | 20,699 | 14,874 | 16,374 | 人工 | 2人 | |

3. 事業の評価

事業の実施状況

| 活動指標 | 内容 | 単位 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 達成率 |
|-----------|----|----|--------|--------|--------|-----|
| | | | 目標 | 実績 | 実績 | |
| 胃がん検診受診率 | | % | — | 19.9 | 21.8 | 86% |
| | | | 18.8 | 17.1 | | |
| 大腸がん検診受診率 | | % | — | 24.4 | 26.8 | 91% |
| | | | 20.5 | 22.3 | | |
| 肺がん検診受診率 | | % | — | 51.3 | 51.6 | 93% |
| | | | 48 | 47.8 | | |

| | | | | | | |
|-------|--------------|---|--|--|------------------------|--|
| 実績・改善 | 平成23度活動内容 | <p>健康増進法により、生活習慣病の早期発見、早期治療を目的として、各種健（検）診を実施した。</p> <p>① 生活習慣病健診事業 40歳以上の成人を対象に各種健（検）診を実施した。 各種健（検）診 実施人員 ・生活習慣病予防健診 33人、・胃がん検診 2,418人、・子宮がん検診 1,715人、 ・乳がん検診 1,717人、・肺がん検診 6,750人、・大腸がん検診 3,151人 ・前立腺がん検診 938人、・骨粗しょう症検診 257人、・肝炎ウイルス検診 113人</p> <p>② 健康教育事業 生活習慣病の予防のために健康に関する知識の普及をした。 健康教育 回数109回 延べ人数 3,721人</p> <p>③ 健康相談事業 健診の結果をもとに個人の生活習慣の改善を促すため個別相談を実施した。 健康相談 回数157回、延べ人数2,790人</p> <p>④ 訪問事業 40歳～64歳の保健指導が必要な人に家庭訪問を実施した。 訪問指導 栄養士による訪問 延べ22人</p> <p>⑤ 健康ミニチェック事業 健診を受ける機会のない30歳・35歳の市民を対象に健診を実施し、生活習慣病予防への取り組みを行った。 健診受診者 151名 説明会 103名（内指導者・延べ47人）</p> | | | | |
| | 課題・問題点となった事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業の実施を知らない人が多い ・受診しやすい環境整備（開催日時・開催場所・開催方法等） | | | | |
| | どう対処したか | <ul style="list-style-type: none"> ・年度初め、各種団体の総会時に、事業の啓発説明に出かける。無料クーポン券配布を利用した、節目年齢の市民に対する個人通知の実施。 ・地域に出向く検診の増加・託児の実施・開催日時、場所の検討。セット検診の実施。 | | | | |
| | 改善点 | <ul style="list-style-type: none"> ・クーポン券が各種類につき1枚であったのを、全て1枚にまとめて対象者が取り扱い易いように様式を変更。 ・肝炎ウイルス検査の無料クーポン券配布を実施し、受診率の向上を目指す。 | | | 効果額 H24-H23 (千円) | |

| | | | | | | |
|--------|--|---|-------------|------|---|--|
| 自己評価 | 事業目的の達成状況 | 胃がん86%、大腸がん92%、肺がん93%を達成したところから、市民が利用しやすい健診事業になっている。 | | | | |
| | ※必要性事業を廃止・休止したときの影響 | 健診の受診率が下がることにより、生活習慣病の早期発見ができなくなり、早世や生活の質の低下を招き、医療費が増加する恐れがある。 | | | | |
| | 判定 | B改善 | 事業内容の見直しが必要 | 事業主体 | 市 | |
| | 判定理由 | ワンコイン（500円）検診を実施しているが、費用対効果の検証ができていない。また、外部事業評価においても、一部見直しとの評価を受けた。 | | | | |
| 今後の方向性 | 5歳刻みの節目年齢の対象者に、無料クーポンを同封しすべてのがん検診についてのPRを行う。また、集団検診の回数増加や受診しやすい環境づくりを過去の受診率状況の細かい分析を行い、検討する。 | | | | | |