



第4回こさいご当地グルメプロジェクト実行委員会

日時 令和4年10月3日(月)
15時～

会場 湖西市役所
1階 101会議室

次 第

1. 開 会

2. 実行委員長あいさつ

3. 議題

- (1) ネーミングについて
- (2) 今年度実施事業について
- (3) Webサイトの構築について
- (4) プロジェクトの目的の見直し

4. その他

5. 閉 会

こさいご当地グルメプロジェクト実行委員名簿

(五十音順)

役 職	委員氏名	所 属	備考
委員長	前田 忍	サンクスループ(株)	
副委員長	森谷 義之	浜名湖屋	
副委員長	清水 政士	はづき	
監事	山崎 怜	湖西市商工会	
監事	飯田 真樹	新居町商工会	
	鈴木 誠	浜名湖青年会議所	鈴木豊店
	河村 沙耶	海の湖 HAMANA ジェンヌ	
	高部 佳樹	Kosai Saiko Labo	静岡銀行 湖西支店

(敬称略)

オブザーバー

湖西市ふるさと大使	中根 もにゃ	
湖西市ふるさと大使	堀尾 実咲	
湖西市 産業振興課 係長	吉田 善行	

(敬称略)

実行委員会事務局

湖西市 企画政策課 課長	馬淵 豪	
湖西市 企画政策課 課長代理	白井 保司	
湖西市 企画政策課 係長	尾崎 威志	

3. 議題

(1) ネーミングについて

食材としての湖西市産豚肉にネーミングする

【目的】

- ・数ある市内畜産業者で生産されている湖西市産豚肉にネーミングしてブランディングすることで、湖西市産豚肉を市（プロジェクト）が湖西市の魅力として一元的にプロモーションしていく。
- ・ネーミング案）「こさいの豚肉」

※図 1 参照

※参考「ぐんまポーク」

(2) 今年度実施事業について

湖西グルメグランプリ（湖西 P - 1 グランプリ）

A 案 長期イベント

- ・実施期間：12 月～2 月頃の 2 か月間程度を想定
- ・期間中にエントリー施設で対象料理を食べた方による投票
- ・案）投票した方へのデジタル商品券プレゼント

※湖西市は 12 月～2 月末を使用期間としたプレミアム付きデジタル商品券事業を準備中

B 案 短期イベント

・短期出店イベント実施案

	メリット	デメリット
市施設でマルシェイベントを独自開催	・イベント全体のコーディネートが自由にできる	・独自開催によるコスト高 ・出店者募集など開催への準備に時間がかかる
公共施設での既存マルシェイベントとコラボ	・コラボによるコストダウン	・主体のイベントに内容がマッチするかどうか
公共施設で発表会兼試食会を開催	・マルシェイベントと比較して、事業者との出店調整が少ない	・発表と試食だけだと集客に不安

※今年度は飲食店など事業者への商流を作ることが第 1 目標。小売りは次の段階として考える。

(3) Webサイトの作成について

こさいご当地グルメプロジェクト特設Webサイトの作成について

- ・ページ構成 こさいの豚肉概要／農家さんのこだわり／エビデンス／イベント関連
- ・プロポーザル方式により業者を選定
- ・イベント開催までのなるべく早い時期に作成する

(4) プロジェクトの目的の見直し

【現行】

市制施行 50 周年を契機に、市民のアイデンティティとなるような「料理」により湖西市の食の魅力を磨き上げ、賑わい創出と経済活性化及び知名度向上を図る

【変更案】

市制施行 50 周年を契機に、市民のアイデンティティとなるような食資源により湖西市の食の魅力を磨き上げ、賑わい創出と経済活性化及び知名度向上を図る

4. その他

図 1

