

Plan

事業名	商工業振興事業			事業類型	ソフト	実施計画	○	区分	継続
予算科目	一般会計	7 款	1 項		1 目	事業1	170	事業2	343
担当部署	部	市民経済部			課	産業振興課			
総合計画体系	めざまちの姿	6 産業の発展や交流による活力あふれるまち			基本計画	6-③みんなで支える商業			
事業の目的	市内商工業の活性化を図るため、各種施策を行う。								
事業の概要	①中小企業育成事業 イ. 販路拡大支援事業(補助金交付による展示会出展支援) ロ. 次世代産業コーディネート事業委託(コーディネータの設置・ビジネスマッチング事業支援) ハ. 技術自主開発援助事業(補助金交付による新技術・新製品の研究開発等支援) ②鷺津駅前地区商店街イベント強化事業(補助金交付) ③事業所内保育施設運営事業								

Do

事務事業評価

平成29年度	事業実績		当初予算額		決算額	
	事業費(千円)		19,991	17,042		
①中小企業育成事業 イ. 販路拡大支援事業(申請11件) ロ. 次世代産業コーディネート事業(湖西テクノフェア開催 来場者2,068人) ハ. 技術自主開発援助事業(申請2件) ②鷺津駅前地区商店街イベント強化事業のための補助金交付 ③事業所内保育施設運営事業費補助金の交付(申請1件)	財源内訳	国庫支出金	7,250	0		
		県支出金	0	0		
		市債	0	0		
		その他	0	0		
		一般財源	12,741	17,042		

Check

成果指標	成果指標名(単位)		H28実績	H29目標	H29実績	H30目標
		販路拡大支援事業交付申請による商談成立件数(件)		3	5	4

事業の評価	判定		判定理由	
	必要性	A	補助することで都市圏での展示会等への出展が促進され、ビジネスチャンスの拡大が図られている。	
	有効性	A	展示会等出展結果の報告で、展示会での商談成立若しくは商談継続が多いため、市内事業者の販路拡大が図られている。	
	効率性	B	都市圏での展示会等出展への意欲の向上が図られている。	
	総合評価	A	都市圏での展示会等への出展を促進することで、ビジネスチャンスが拡大され、市内中小企業の経営の安定、事業の拡大が図られる。	

Action

今後の方針	内容	
事業費 維持	すぐに結果がでるものではないため、補助金額の妥当性を検討し継続実施	

実施計画

年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
事業内容	①中小企業育成事業 販路拡大支援事業(展示会出展補助による販路拡大支援) ②湖西市商店街イベント強化事業(補助金交付) ③事業所内保育施設運営事業(補助金交付)	①中小企業育成事業 販路拡大支援事業(展示会出展補助による販路拡大支援) ②湖西市商店街イベント強化事業(補助金交付) ③事業所内保育施設運営事業(補助金交付)	①中小企業育成事業 販路拡大支援事業(展示会出展補助による販路拡大支援) ②湖西市商店街イベント強化事業(補助金交付) ③事業所内保育施設運営事業(補助金交付)
事業費(千円)	38,997		