

事務事業評価（25年度 実施した事務事業）

共通番号	部	所属名	款	項	目	実施計画事業	事務事業名	事業の目的	H25 事業概要	H25 事業実績	H25決算見込額	活動指標名（業務量的指標）	単位	H25 目標	H25 実績	事業の進捗	必要性	有効性	効率性	優先性	総合判定	判定理由	事業の方向性					
338	市民経済部	商工観光課	07	01	01		浜名湖れんが館維持管理事業	産業の振興及び文化の創造を図るため浜名湖れんが館の維持管理をする。	浜名湖れんが館の貸し館業務	利用件数:47件 利用日数:68日 利用時間数:416時間 入場者数:3,895人	1,134	施設の利用件数	件	50	47	C	B	B	C	C	B	ユニークな使い方も出てきているが、施設周辺での駐車場確保の問題もあり、貸し館として機能させることが難しい。	改善(その他)					
341	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	観光振興事業	市内観光施設及び宿泊施設の入込客数増加を図る	静岡県内、県西部地区及び浜名湖周辺の市町並びに各種団体と協調し観光行政を展開した。湖西湖上火火大会の開催 ウォーキングイベントの開催等	広域連携において、湖西市の観光イベントを周知し、パンフレットやモデルコースに組み込まれるようにした。H25女河浦海水浴場利用者数:6,112人 ウォーキングスタンプラリー参加者:290人	7,777	湖西ウォーキングスタンプラリー参加者	人	400	290	B	A	B	C	B	B	観光産業の育成を進めなければならぬが、急激な展開はできない	改善(実施主体の変更)					
342	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	湖西まつり推進事業	祭りを通じて誘客を図り、広くPRを行う	○8月下旬の土曜日に開催する。 ○各種イベントや踊りを中心ににぎわいの創出を行う。	12,610人の参加者	6,162	参加者数	人	5500	7050	A	B	B	C	C	A	参加者数が増えており、湖西市の夏のイベントとして定着した。会場のキャパシティから参加者数の大幅増は難しいが、昼間の子ども向けイベントに市民との協働による内容の充実を図り参加者の増加に繋げる。	改善(実施主体の変更)					
343	市民経済部	商工観光課	07	01	03		観光施設管理事業	利用者の利便の向上を図るため、観光客や市民が利用する観光施設の維持管理を行う。	観光トイレの管理 湖西連峰ハイキングコースの維持管理 観光看板の設置、整備	観光トイレの管理 湖西連峰ハイキングコースの維持管理 湖西連峰ハイキングコースの景観維持のための樹木伐採	6,536	ハイキングコースの清掃整備回数	回	120	125	B	B	B	B	B	B	B	来場者も多く、リピーターもいるハイキングコースとして評価されているが、収益性に繋がっていない。高齢者を中心に利用が増えており健康維持の観点では効果を上げている。	継続				
344	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	道の駅潮見坂管理運営事業	情報発信による市内観光施設及び宿泊施設の入込客数増加を図る。交流人口の増加による、町の賑わい及び活気を創出する。市の特産物の提供	地域振興施設の運営管理 委託先業者及び出荷部会と合同イベントの開催 ・七夕イベント ・元氣フェスタ等	情報コーナーの充実 イベント等の開催 安心・安全な商品の提供 H25利用者数:1,058,096人	26,262	売上金	万円	46500	48112	B	A	B	B	B	A	A	地域農産物のシェアも拡大しており、市の情報発信が出来ている。	改善(その他)				
345	市民経済部	商工観光課	07	01	03	★	わんぱくランド管理運営事業	新居浜温泉の源泉を利用した夏季限定プールを運営し、観光客を誘致する。プールの運営を通じ、観光客や市民へのレクリエーションの場を提供する。	わんぱくランド(夏季限定プール)の管理運営 ・入場者の安全見回り・入場料金の徴収 ・施設の保守、修繕等の整備 イベントの実施	H25 利用者数 30,169人 H25収入額 10,138,340円	16,932	プール入場者数	人	28000	30169	B	B	B	C	B	B	老朽化が激しく、施設の採算性の面と安定した運営に課題がある。	改善(その他)					
346	市民経済部	商工観光課	07	01	03		海浜公園駐車場管理事業	地元住民、観光客や釣り客の利便向上のため夏季限定駐車場の管理運営を行う。	わんぱくランド開園時の海浜駐車場の開業と整備 入場料徴収業務	H25 利用者数 8,942人 H25収入額 3,578,000円	1,948	駐車場利用台数	台	8600	8936	A	B	B	B	B	B	B	適正な管理を行い、目標の利用台数を達成した。	改善(実施主体の変更)				
347	市民経済部	商工観光課	07	01	03		新居弁天今切体験の里管理運営事業	・観光客や釣り客の利便向上の為、施設管理及び、環境学習や体験学習の活動拠点として管理を行う。 ・新居を中心とした観光や地場産品の紹介と振興を図る。	・海湖館での体験学習の実施。 ・海湖館維持管理。 ・地場産品の販売とPR事業。 ・バーベキュー場の管理運営。	H25 利用者数 267,543人 H25収入額 7,396,900円	15,081	体験教室参加数	人	1800	2142	A	A	A	C	B	B	冬季は盛況であるが、夏季での入客数について向上させる余地がある。	改善(実施主体の変更)					
348	市民経済部	商工観光課	07	01	03		海釣公園駐車場管理運営事業	・観光客や釣り客の利便向上の為、施設管理及び、環境学習や体験学習の活動拠点として管理を行う。	・駐車場利用定期券の発行。 ・駐車場の施設管理。	H25 利用台数 148,635台 H25収入額 23,284,000円	14,086	海釣公園駐車場有料利用台数	台	138000	148635	A	A	A	A	B	A	A	情報発信や他事業との連携により目標を達成した。	改善(実施主体の変更)				
349	市民経済部	商工観光課	07	01	03		海水浴場管理運営事業	・新居弁天海水浴場の管理及び海水浴場の安全性と利便性を向上させ、利用者増を図る。	・海水浴場見回り。 ・海水浴場トイレ清掃。 ・危険防止ブイ設置及び撤去。	H25利用者数 11,011人	5,421	新居弁天海水浴場入場者数	人	11000	11011	A	A	B	C	B	B	情報発信や他事業との連携により目標を達成した。もう少し入場者が望める海水浴場。	改善(実施主体の変更)					
350	市民経済部	商工観光課	07	01	03		新居弁天公園管理事業	・新居弁天公園の景観を維持する為の管理を行う。	・公園内樹木の剪定、整備。 ・松くい虫防除薬剤注入。	H25利用者数 11,011人	2,597	公園管理であり特段の指標無										B	B	B	C	B	適正な公園管理を実施しているが、付属の施設に甘んじている。	改善(実施主体の変更)