

No.	Plan					Do		Check							Action		担当部署			
	総合計画基本計画	款	項	目	事業名	事業の目的	事業の概要	H29実績	事業費 H29 決算 見込額 (千円)	成果 指標名	H28 成果	H29 目標	H29 成果	必要性	有効性	効率性		評価理由	事業費 の方向	今後の方針
30	2-① 健康づくりに取り組む	4	1	2	歯の健康まつり事業	市民の口腔衛生に関する知識の普及・啓発を行い、口腔衛生に関する意識の向上を目指す。	乳幼児から高齢者までを対象に、口腔衛生に関する知識の普及・啓発を行なうため、歯の健康まつりを開催。 歯科医師会に協力をいただき、歯科医師による健診、相談等実施している。	歯の健康まつり 来場者数 707人 8020表彰者 88人 三歳児むし歯ゼロ表彰 141人	411	来場者数(人)	648	650	707	B	A	C	歯及び口腔内の健康に関する知識の普及・啓発のため機会となっているが、事業の実施方法の変更により、事業費の削減が可能。	縮小	健康まつりと同時開催することで、事業費の削減し、効率化を図る。	健康増進課