

## 総合戦略有識者会議委員からの意見一覧(H29.7)

No.	資料	該当箇所	事業名	委員からの意見・質問等	担当課
1	資料1	事業通し番号19	体験交流型観光の開発	事業内容にオンパク手法を活用した商品づくりに取り組むと明確になっているにもかかわらず、事業実績のところにはオンパク以外のことがたくさん書かれている。決算もオンパクに関するものはゼロではないのか。次年度以降について、記載内容を変えていく必要があるのではないかと。	商工観光課
2	資料1	事業通し番号21	湖西市PR事業	湖西市PR事業は大変重要な事業であると思う。市として取り組んでいるということをしっかりアピールできると思うので、事業として掲載しておく方がよい。	企画政策課
3	資料1	事業通し番号24	文化の香るまちづくり事業	実際にどれだけお金を使ってどれだけ実績を上げたかということが評価されるべきであって、応募(補助)団体がどれだけかということは評価の対象にならないのではないかと。	市民協働課
4	資料1	事業通し番号49	のびのび預かり事業	一時預かり延べ利用者数について、どれだけの保護者がこの事業を利用したのか、実人数を併記すると効果が分かりやすいのではないかと。	子育て支援課
5	資料3	KPI「人口1,000人あたりの刑法犯認知件数」	—	相対的にどれくらいなのかが分からないので、たとえば県内平均はどれくらいなのかが示されていると分かりやすいと思う。	危機管理課
6	資料3	KPI「地域防災訓練参加者数」	—	訓練内容のマンネリ化が指摘されているが、コメント欄に書かれている実践的・効果的な訓練というのは、具体的にどのような内容を考えているのか。	危機管理課
7	資料3	KPI「地域防災訓練参加者数」	—	避難所の運営のノウハウというのは実践でやってみないと分からないと思う。できれば防災訓練の中に実践的な訓練を入れてほしい。ぜひ検討していただければと思う。	危機管理課
8	—	全体	全体	様々な事業があるが、どれくらい市民のニーズや市民の思いが反映されているのか。また住みたいと思ってもらえるよう、若い人たちにスポットをあてた事業になっているのか。	企画政策課
9	—	全体	—	会議の資料について、情報が多すぎて分かりにくい。もっとコンパクトに分かりやすい資料にしたらどうか。事業についても似たようなものがたくさんあるように感じるので、一度見直すことも必要ではないかと。	企画政策課
10	—	全体	全体	市民に必要な情報がきちんと届くようにしてほしい。	全課