

基本目標	意見等
<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">地方における 安定した雇用を 創出する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○希少価値のある企業の誘致 ○起業しやすい環境整備 操業サポート体制 ○近隣地域の企業立地をうながす（コラボレーション） ○サービス業（事務系）の立地をうながす ○女性が働きやすい職場を増やす（保育、介護、事務系） ○寮生を取り込む ○定住人口増（安価な宅地供給） ○<small>ワークライフバランス</small> W L B を浸透させる ○観光産業を振興させてにぎわいの創出 繁盛店づくり
<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">地方への新しい人 の流れをつくる</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○商店を増やす ○安価な土地を提供 ○空き家活用を促していく工夫作り 空き家バンク ○豊橋でのJRの乗り継ぎを良くする ○深夜バスか最終電車を遅くする ○浜名湖沿岸の開発促進（浜松市に置いていかれる） ○名物、観光地をアピール ○テレビのロケの受入れ ○浜名湖一周サイクリングロードをつくる ○住宅ローン利子補給制度の有効なPR ○悪臭対策強化

基本目標	意見等
<p style="text-align: center;">3</p> <p>若い世代の結婚・ 出産・子育ての希 望をかなえる</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○今の自分のためだけでなく将来のことを考える「意識改革」が必要 ○人口減対策をみんなで考え、できることから実践する「意識改革」 ○老人福祉施設と子育て支援の協力体制を構築する仕組み ○事業所内保育施設の整備支援 ○企業の保育の推進 ○小中学生が休日に過ごせる又は学べる場づくり ○教育面での不安を和らげる工夫 (湖西市に住みながら職業について見識を広げたり、目指す職業に就くための支援など) ○人とのつながりを作りながら子育ての不安を解消していく場づくり (外から移住してきた女性がなかなか地域に相談相手やママ友をつくりにくい) ○充実した子育て支援策のPR ○産婦人科がない ○産科の充実(湖西HPへ) ○子どもがほしくても安心して産める産科がない為、不安になる女性が多い ○ベビーシッター派遣(外国人労働者受け入れなど) ○保育施設の増(保育士の賃金アップ) ○住居を確保するための法改正(分家) ○住宅手当を出す ○土地を安価にする ○通勤時に預けやすい(JR駅周辺など)保育所の設置 ○小学校施設内に学童保育施設を併設(低学年の下校時間を遅らせる) ○若い人向けの生涯学習の充実 ○市で行っている活動(子育て)があまり知られていない、PRが下手 ○気になる子が増えている中で、しっかりした教育のできる場がない ○出産後の育児と仕事の両立が難しい

基本目標	意見等
<p style="text-align: center;">4</p> <p>時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○浜松、豊橋の間にある湖西市の良さを知ろう（自覚する） ○車があれば湖西市ほど便利な所はない ○企業人として働く場所への感謝の気持ちや地域愛を持たせる ○税金の仕組みを知ると地域愛が高まる ○地域の資源を生かしたまちづくりを<u>地域の人達がやることを支援する制度</u>の充実 ○観光面における広域連携推進事業（ex. 大河ドラマを上手く活用） ○観光をもっと全国へ発信する ○豊橋、浜松からの通勤者に移ってもらう為に湖西の魅力を発信する。 例）子育て支援等 ○天浜線の活用する事 バスにより市外地にも人を増やす ○U I J ターン推進事業を地域に近い大学、高校と連携して実施する ○工場通勤者に対し最寄りJR駅からの通勤バスを運行し、公共交通通勤へのシフトを促進 ○福祉施設の開設（新設）（人材確保） ○道路整備し店舗、学校など開設していただく ○食材宅配事業（コミュニティバス活用など） ○交通の便が悪い為、公共施設の活用がしにくい ○津波等の心配のある地域に住宅が密集している ○大型スーパーが少なく、買い物も市外へ出ていく人が多い ○イオン等大規模ショッピングセンターの誘致