

Plan

事業名	商工業振興事業			事業類型	ソフト	実施計画	○	区分	継続
予算科目	一般会計	7 款	1 項		1 目	事業1	170	事業2	343
担当部署	部	産業部			課	産業振興課			
総合計画体系	めざすまちの姿	6 産業の発展や交流による活力あふれるまち			基本計画	6-③みんなで支える商業			
事業の目的	市内商工業の活性化を図るため、各種施策を行う。								
事業の概要	①中小企業育成事業 イ. 販路拡大支援事業(補助金交付による展示会出展支援) ロ. 中小企業支援コーディネート事業委託(ビジネスマッチング事業支援、人材確保事業支援) ②商店街イベント強化事業(補助金交付) ③事務所内保育施設運営事業								

Do

事務事業評価

(単位:千円)

	事業内容と活動実績	決算見込額	内、特定財源
平成30年度	①中小企業育成事業		
	イ. 販路拡大支援事業(申請18件)	3,410	0
	ロ. 中小企業支援コーディネート事業委託(市内製造業50社程度、事業継承アンケート実施)		
	②商店街イベント強化事業のための補助金交付	500	0
	③事務所内保育施設運営事業費補助金の交付(申請1件)	3500	0
	合計	7,410	0

Check

成果指標	成果指標名(単位)			H29実績	H30目標	H30実績	R1目標
		販路拡大支援事業交付申請による商談成立件数(件)			4	10	18
事業の評価	判定	判定理由や課題、改善した点など					
	必要性	A	補助することで都市圏での展示会等への出展が促進され、ビジネスチャンスの拡大が図られている。				
	有効性	A	展示会等出展結果の報告で、展示会での商談成立若しくは商談継続が多いため、市内事業者の販路拡大が図られている。				
	効率性	B	出展場所によって補助上額が変えて、申請者に妥当な負担を設定している。				

Action

事業費				左記についてのコメント
今後の方向性	維持	次年度	維持	すぐに結果がでるものではないため、補助金額の妥当性を検討し継続実施

実施計画

(単位:千円)

事業内容	令和元年度	令和2年度	令和3年度
①中小企業育成事業	▶		
販路拡大支援事業(展示会出展補助による販路拡大支援)			
中小企業支援コーディネート事業委託			
②湖西市商店街イベント強化事業(補助金交付)	▶		
③事務所内保育施設運営事業(補助金交付)	▶		
3か年の合計事業費	41,265		