

Plan

事業名	観光振興事業			事業類型	ソフト	実施計画	○	区分	継続
予算科目	一般会計	7 款	1 項		3 目	事業1	174	事業2	349
担当部署	部	産業部			課	観光交流課			
総合計画体系	めざすまちの姿	6 産業の発展や交流による活力あふれるまち			基本計画	6-⑥人が集うまち			
事業の目的	観光交流客数の増加を図る								
事業の概要	浜松市および浜松・浜名湖ツーリズムビューローと連携を図り、魅力ある浜名湖の観光地域づくりを推進する。湖西市観光協会・新居町観光協会と連携した各種施策を実施し、市内外からの誘客に努める。								

Do

事務事業評価 (単位:千円)

	事業内容と活動実績	決算見込額	内、特定財源
平成30年度	湖西湖上花火大会ほか各種観光イベントの開催、各種観光パンフレットの作成配布、女河浦海水浴場の運営、各種イベント情報誌やウェブサイトへの情報提供、浜名湖観光圏事業、広告掲載、各種観光振興イベントや物産展への参加出店等	18,639	1,403
	合計	18,639	1,403

Check

成果指標	成果指標名(単位)				H29実績	H30目標	H30実績	R1目標
		市有観光施設入場者数				385,255	389,000	362,487
事業の評価	判定	判定理由や課題、改善した点など						
	必要性	A	湖西市を訪れる人を増やし、市内の経済活性化を図ることが求められている。					
	有効性	B	文化施設等の来場者が減少傾向にあり、全体数が伸び悩んでいる。					
	効率性	C	湖西市観光協会と新居町観光協会を合併・独立させることによって、観光協会が主体となって観光振興事業を行えるようになることが望ましい。					

Action

事業費				左記についてのコメント
今後の方向性	維持	次年度	維持	浜松市・湖西市の浜名湖観光圏認定、浜松・浜名湖ツーリズムビューローの発足など、広域的な観光施策に取り組む体制づくりが整い、今後も地域一体となって観光地域づくりに取り組むべき時期ではある。ただし、事業主体を両観光協会が担えるように支援を行い、市として行う事業は縮小していく必要がある。

実施計画 (単位:千円)

事業内容	令和元年度	令和2年度	令和3年度
浜名湖おんばく企画運営業務委託			
県大型観光キャンペーン推進協議会への負担金			
浜松・浜名湖ツーリズムビューロー賛助会員費			
浜名湖観光圏整備推進協議会			
浜松・浜名湖DMO形成支援事業			
湖西市観光協会への補助金			
新居町観光協会への補助金			
3か年の合計事業費	50,699		

**Plan**

事業名	湖西まつり推進事業			事業類型	ソフト	実施計画	○	区分	継続
予算科目	一般会計	7 款	1 項		3 目	事業1	174	事業2	350
担当部署	部	産業部			課	観光交流課			
総合計画体系	めざすまちの姿	6 産業の発展や交流による活力あふれるまち			基本計画	6-⑥人が集うまち			
事業の目的	まつり開催により、市民のふれあいと湖西市のPRを行う。								
事業の概要	湖西おいでん祭を8月下旬の土曜日に開催する。湖西最大の祭りとして、地域住民との連携により、地域の振興・活性化を図り「湖西市」を市内外に発信し、市の活力と賑わいを創出する。								

**Do**

事務事業評価 (単位:千円)

	事業内容と活動実績	決算見込額	内、特定財源
平成30年度	8月25日に湖西おいでん祭を開催し約1万1千人が参加した。	4,500	0
	合計	4,500	0

**Check**

成果指標	成果指標名(単位)				H29実績	H30目標	H30実績	R1目標
		湖西おいでん祭参加者数				10,000	10,000	11,000
事業の評価	判定	判定理由や課題、改善した点など						
	必要性	B	市を代表するイベントである。					
	有効性	B	市民向けのイベントになっており、市外からの来場者数は比較して少ない。また、地元商業者へ経済効果をもたらすエリアは限定的である。					
	効率性	C	参加者数は増加しており、同日開催される湖上花火大会と合わせて湖西市の夏のイベントとして定着したが、準備に関わる業務量が非常に多く、開催当日には多くの職員が動員され、人的負担が大きい。					

**Action**

事業費				左記についてのコメント
今後の方向性	維持	次年度	維持	現状では、開催規模に対しては妥当な事業費と考えられる。今後は市の財政状況に見合った規模での開催を検討していく必要がある。また、移住・定住を重要施策として捉えるなら、市外から集客することに重きを置いた開催方法に変えていく必要もあると考えられる。

実施計画 (単位:千円)

事業内容	令和元年度	令和2年度	令和3年度
湖西おいでん祭を開催(湖西まつり補助金)	➔		
3か年の合計事業費	13,500		

**Plan**

事業名	道の駅潮見坂管理運営事業			事業類型	施設管理	実施計画	○	区分	継続
予算科目	一般会計	7 款	1 項		3 目	事業1	176	事業2	352
担当部署	部	産業部			課	観光交流課			
総合計画体系	めざすまちの姿	6 産業の発展や交流による活力あふれるまち			基本計画	6-⑥人が集うまち			
事業の目的	地場産品のPR拠点として、地域の産業振興に寄与する。 道の駅から市内情報の発信を行い、市内観光施設への入込客数の増加を図る。								
事業の概要	道の駅地域振興施設の運営管理 委託業者・農産物等出荷者部会と合同イベントを開催する。								

**Do**

事務事業評価 (単位:千円)

	事業内容と活動実績	決算見込額	内、特定財源
平成30年度	来館者数 909,464人	28,354	28,354
	合計	28,354	28,354

**Check**

成果指標	成果指標名(単位)				H29実績	H30目標	H30実績	R1目標
事業の 評価	判定	判定理由や課題、改善した点など						
	必要性							
	有効性							
	効率性							

**Action**

事業費				左記についてのコメント
今後の 方向性	維持	次年度	維持	現在の施設使用者との契約が令和元年度までとなり、次回の業者選定方法を含め、運営方法の変更を検討する。

実施計画 (単位:千円)

事業内容	令和元年度	令和2年度	令和3年度
施設維持管理	➔		
3か年の合計事業費	53,673		

**Plan**

事業名	わんぱくランド管理運営事業			事業類型	施設管理	実施計画	○	区分	継続
予算科目	一般会計	7 款	1 項		3 目	事業1	177	事業2	353
担当部署	部	産業部			課	観光交流課			
総合計画体系	めざすまちの姿	6 産業の発展や交流による活力あふれるまち			基本計画	6-⑥人が集うまち			
事業の目的	新居弁天エリア夏季観光スポットのひとつとして、エリア全域の観光交流客を増加させる。								
事業の概要	夏季中、新居弁天わんぱくランドの管理・運営を行う。								

**Do**

事務事業評価

(単位:千円)

	事業内容と活動実績	決算見込額	内、特定財源
平成30年度	H30年度利用者数 24,570人	15,924	14,189
	H30年度入場料収入額 8,933,000円		
	合計	15,924	14,189

**Check**

成果指標	成果指標名(単位)				H29実績	H30目標	H30実績	R1目標
事業の評価	判定	判定理由や課題、改善した点など						
	必要性							
	有効性							
	効率性							

**Action**

事業費				左記についてのコメント
今後の方向性	廃止	次年度	維持	施設の老朽化が激しく継続運営が困難であることから、令和2年度の開園をもって閉鎖予定である。以降の施設利用形態(全撤去も含め)の検討が早急な課題である。

実施計画

(単位:千円)

事業内容	令和元年度	令和2年度	令和3年度
夏季中のわんぱくランドの管理・運営	▶		
閉園後施設管理費			▶
3か年の合計事業費	28,096		