

No.	PLAN						DO	CHECK						ACTION		担当部署				
	総合計画 基本計画	款	項	目	事業名	事業の目的	事業の概要	※令和元年度の事務事業単位で評価を行っているため、実績及び決算見込額が平成30年度の事務事業単位と異なる場合があります。		H30実績	事業費 H30 決算見込額 (千円)	成果指標名	H29 成果	H30 目標	H30 成果		必要性	有効性	効率性	事業費の 方向性
59	6-⑥人が 集うまち	7	1	3	関係人口対策事業	湖西市の関係人口をターゲットに捉え、市の魅力の発信を積極的に行うことで、今後の交流人口の増加やふるさと納税活性化、移住定住へと繋げていく。	LINEを情報発信手段として活用し、積極・能動的に市の魅力、市の情報を発信する。市に関わりを持った関係人口を繋ぎとめ、関係性を継続させていく。ふるさと大使を委嘱し、市の情報発信事業の一環として知名度及びイメージ向上を図る。	・LINEを情報発信手段として活用し、積極・能動的に市の魅力、市の情報を発信した。		965	登録者数(LINE)	-	700	716	B	B	B	拡大	関係人口の対策は、湖西市への移住・定住、市の歳入増には欠かすことができない。今後、飽きさせない情報発信を継続することができるか、が課題である。	観光交流課