



第5回こさいご当地グルメプロジェクト実行委員会

日 時 令和4年12月12日(月)
15時～

会 場 湖西市役所 2階 市長公室

次 第

1. 開 会

2. 実行委員長あいさつ

3. 報告事項

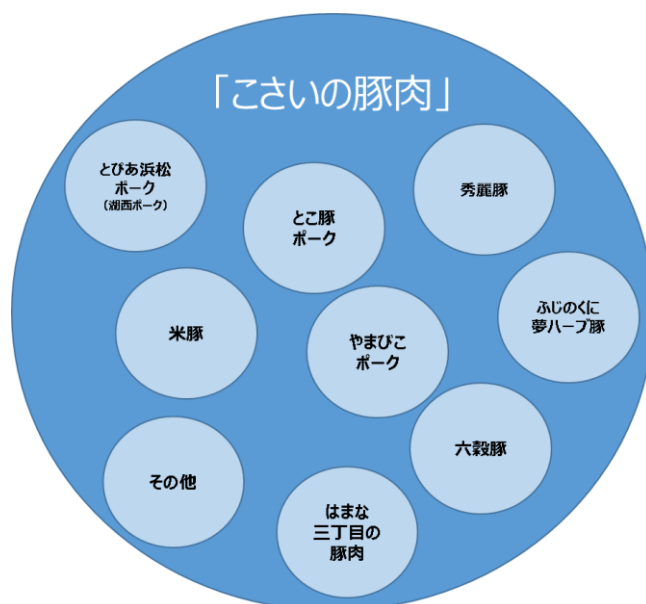
- (1) 委員の交代について
- (2) ネーミングについて
- (3) ロゴマーク等デザインの公募について
- (4) Web サイトの構築について

4. 議題

- (1) キャッチフレーズについて
- (2) 試食会について
- (3) P-1 グランプリについて

4. その他

5. 閉 会



こさいご当地グルメプロジェクト実行委員名簿

(五十音順)

役 職	委員氏名	所 属	備考
委員長	前田 忍	サンクスループ(株)	
副委員長	森谷 義之	浜名湖屋	
副委員長	清水 政士	はづき	
監事	山崎 怜	湖西市商工会	
監事	飯田 真樹	新居町商工会	
	鈴木 誠	浜名湖青年会議所	鈴木豊店
	河村 沙耶	海の湖 HAMANA ジェンヌ	
	安田 拓真	Kosai Saiko Labo	静岡銀行 湖西支店

(敬称略)

オブザーバー

湖西市ふるさと大使	中根 もにゃ	
湖西市ふるさと大使	堀尾 実咲	
湖西市 産業振興課 係長	吉田 善行	

(敬称略)

実行委員会事務局

湖西市 企画政策課 課長	馬淵 豪	
湖西市 企画政策課 課長代理	白井 保司	
湖西市 企画政策課 係長	尾崎 威志	

3. 報告事項

(1) 委員の交代について

Kosai Saiko Labo 選出委員として、高部委員に代わり、安田拓真委員を任命する。

【経緯】

- ・前任の高部委員の人事異動による。

(2) ネーミングについて

「こさいの豚肉」

- ・市長に報告し、了承された。
- ・1月の市長定例記者会見（1/18）を目途にプレスリリースを調整。
- ・「こさいの豚肉」が単一のブランド銘柄と誤解されないよう、使用する場所や方法は丁寧に扱う。

(3) ロゴマーク等デザインの公募について

デザインの応募を受け付け中（締切 12/16 金 17時）

- ・12/8時点で3社が参加表明書を提出済み。
- ・実行委員の皆様提案の採点をお願いする。
- ・委託業者決定後、ロゴマーク完成に向け調整を進める。

(4) Webサイトの構築について

2月公開に向け制作を進める。

- ・湖西市公式 Web サイト上に特設ページを開設する。
- ・ロゴマークの制作委託先に Web サイト用デザインの制作を依頼。
- ・事務局が CMS を使用して手作りでページを制作する。
- ・「こさいの豚肉とは」「生産者の顔（農家の紹介）」「ブランドの紹介」
- ・サイト構成案 参照（別紙）

4. 議事

(1) キャッチフレーズについて

ストーリーが感じられるものが望ましい。【静岡銀行地方創生部 碓井様より】

例)

ブランド	キャッチコピー	ストーリー
ぐんまポーク	「豚肉王国」	30もの多彩な銘柄がある
かごしま黒豚	「歩く野菜」	鹿児島ではごく最近まで仏教的な理由で 労役に飼う牛・馬は食べない風習があった が、鶏と豚は「歩く野菜」と言われ自家飼いをもち、祝い事や行事の料理に使った。

・キャッチコピーの作り方

伝えたい相手	
相手に抱いてほしいイメージ	
伝えるメッセージ	
伝えたいメッセージを表現する言葉	

- ・ひとつの銘柄名ではないことを伝えられるものが望ましい。
- ・時間をかけて検討を進めたい。

(2) 試食会について

- ・開催日 令和 5年 2月__日 () 時 ~ 時
- ・会場 公共施設調理室 / 市内飲食店 () /
- ・調理者 市外料理人 / 市内料理人 / 研究者
- ・ゲスト
- ・募集 参加対象者：飲食業関係者 (市内限定 / 範囲不問)
- ・告知 市公式 LINE、市役所だより、商工会連絡便 等

(3) P-1 グランプリについて

開催方式と時期

- ・令和 5 年秋に長期イベントとしての P-1 グランプリ開催に向け準備を進める。

4. その他