

# 湖西市まち・ひと・しごと創生 総合戦略

## 効果検証シート 【平成29年度事業の評価】

平成30年7月

# 基本目標1

# 湖西市における安定した雇用を創出する

評価  
A

## 1 戦略の方向性

暮らしの糧となる産業の発展は、市民生活の安定に欠かせません。  
本市では、特に盛んである自動車関連の輸送用機械や電気機械等の製造業を中心とした既存産業の活性化と、新たな産業の誘致・育成を図ることで、雇用の創出を図ります。また、地域の環境や資源を生かした農業・漁業の振興、商業等産業全体の活性化により、経済が元気で賑わいのあるまちを目指します。

## 2 数値目標の達成状況

数値目標	基準値	実績値	評価	目標値(H31)
製造品出荷額等	16,716億円 (H25)	15,560億円 (H28)	B	17,000億円(※)
年間商品販売額	665億円 (H24)	860億円 (H28)	A	670億円(※) H29実績値以上

## 3 重要業績評価指標(KPI)の達成状況

※H31は目標値

施策① 工業・商業の振興を図る	数値	評価
1事業所(従業者数4人以上の事業所)あたりの製造品出荷額等の県内順位	(H26) 1位	A
	(H27) 1位	
	(H29) —	
	(H31) 1位(※)	
整備済み工業団地内の未利用地面積	(H26) 17,480㎡	B
	(H28) 12,549㎡	
	(H29) 12,549㎡	
	(H31) 10,000㎡	
湖西ブランドなどの商品数(加工品)	(H26) 3点	A
	(H28) 4点	
	(H29) 6点	
	(H31) 6点 H29実績値以上	

施策② 農業・漁業の振興を図る	数値	評価
認定農業者数	(H26) 83人	B
	(H28) 84人	
	(H29) 85人	
	(H31) 120人	

施策③ 就労しやすい環境づくりを進める	数値	評価
地域職業訓練センターで職業訓練を受けた人の数	(H26) 2,033人	D
	(H28) 1,375人	
	(H29) 1,091人	
	(H31) 2,600人	
求職者と企業のマッチング件数(累計) ※各年度の( )内は各年度ごとの件数	(H26) 0件	B
	(H28) 16件(16件)	
	(H29) 37件(21件)	
	(H31) 50件	

※H31年度末に把握できる最新の実績値を用いて評価します。

★H29実績値がH31目標値を達成したものについては、H29実績値以上を目標値とします。

4 主な取組

<b>基本目標1</b>		<b>湖西市における安定した雇用を創出する</b>	
<b>施策①</b>		<b>工業・商業の振興を図る</b>	
事業名	中小企業販路拡大出展事業費補助金	主管課	産業振興課
事業内容・実績	<p>中小企業の販路拡大を目的とした展示会などへの出展経費の一部を補助し、中小企業の振興を図る。</p> <p>【H29年度実績】 販路拡大支援事業(補助金交付による展示会等出展支援):申請11件</p>		
<b>施策②</b>		<b>農業・漁業の振興を図る</b>	
事業名	農業次世代人材投資事業(青年就農給付金)	主管課	産業振興課
事業内容・実績	<p>農業人口の確保と雇用の創出のため、新規就農に向けて研修を受ける者(準備型)、及び経営確立を目指す就農直後の青年就農者(経営開始型)に資金を交付する。</p> <p>【H29年度実績】 経営開始型として資金を交付 ・継続1名 ・新規1名</p>		
<b>施策③</b>		<b>就労しやすい環境づくりを進める</b>	
事業名	女性の再就職応援事業	主管課	産業振興課
事業内容・実績	<p>就労を希望する女性への支援及び潜在的労働力の掘り起こしを目的に、キャリアコンサルティング・セミナー・企業とのマッチングを託児サービスと連携して行う。</p> <p>【H29年度実績】 ・女性対象セミナー(4回) ・企業見学会(1回) ・面接会(1回) ・個別相談(15コマ)の実施 延べ88名参加、就職者7名</p>		
その他の事業	事業名	事業内容・実績	
	ダイバーシティ・マネジメント推進事業 【産業振興課】	<p>多様な人材が活躍できる職場づくりに取り組む事業所を支援するため、事業所向けセミナー開催やアドバイザー派遣を行うとともに、女性活躍推進のための環境整備に要した経費の一部を助成する。</p> <p>【H29年度実績】 企業向けセミナー開催(13社21名参加)、アドバイザー派遣(5社)、中小企業女性活躍促進事業費補助金交付(3社)</p>	
	ものづくり人材交流事業 【産業振興課】	<p>シニア人材を地域や企業に貢献できる人材と捉え、技術・技能伝承を目的として、シニア人材ならではの活躍の場を提供する。</p> <p>【H29年度実績】 シニア対象の無料職業紹介(就職者18名)、求職者向けセミナー、パソコン講座、合同企業説明会、個別相談会の実施(延べ112名参加) 企業向けセミナーの実施(15社18名参加)</p>	

## 基本目標2

## 湖西市への新しい人の流れをつくる

評価  
D

### 1 戦略の方向性

新しい人の流れをつくり、呼び込むためには、雇用の創出と併せて居住先として選ばれる環境を整備する必要があります。居住先として選ばれるまちを目指し、地域特性をPRしながら移住・定住を促進するために住宅取得等に係る支援を拡充します。また、本市の観光資源により磨きをかけ、効果的に活用することで交流人口の拡大を目指します。

### 2 数値目標の達成状況

数値目標	基準値	実績値	評価	目標値(H31)
社会増加数 (5年間累計)	-167人 (H22~26累計)	-1,084人 (H25~29累計)	D	0人 (H27~31累計)

### 3 重要業績評価指標(KPI)の達成状況

※H31は目標値



施策① 観光交流まちづくりを推進する	数値	評価
観光交流客数	(H26) 646,917人	B
	(H27) 674,933人	
	(H28) 675,278人	
	(H31) 800,000人(※)	
新居関所(史料館)入場者数	(H26) 32,509人	D
	(H28) 33,228人	
	(H29) 26,214人	
	(H31) 45,000人	

施策② 移住・定住の促進を図る	数値	評価
空き家バンク契約成立件数(累計)	(H26) 0件	D
	(H28) 0件	
	(H29) 0件	
	(H31) 8件	

※H31年度末に把握できる最新の実績値を用いて評価します。

★H29実績値がH31目標値を達成したものについては、H29実績値以上を目標値とします。

4 主な取組

<b>基本目標2</b>		<b>湖西市への新しい人の流れをつくる</b>	
<b>施策①</b>		<b>観光交流まちづくりを推進する</b>	
事業名	浜名湖観光圏事業	主管課	観光交流課
事業内容・実績	<p>地域の観光資源を生かした再来型・滞在型観光の推進のため、浜松市と連携し、地域連携DMOによる浜名湖を中心とした観光地域ブランドを確立させ、浜名湖を活用した漁法体験の商品化をはじめ、浜名湖一周サイクリング、浜名湖の舟運事業やマリンスポーツなど、ここでしかできない魅力あるコンテンツづくりを行う。</p> <p>【H29年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海湖館を発着地とした「海の湖」体感プログラムの商品化と販売</li> <li>・新居町駅北棧橋を発着地とした湖上散歩体験ツアーの商品化と全国プロモーション</li> <li>・浜名湖サイクリングロード統一サイン計画の策定</li> <li>・タイ国際旅行博での湖西市PR</li> <li>・浜名湖花フェスタでの市内スポットのPR</li> </ul>		
<b>施策②</b>		<b>移住・定住の促進を図る</b>	
事業名	移住・定住促進事業	主管課	企画政策課
事業内容・実績	<p>市外や東京の移住センターなど、「移住・定住」の紹介をするため、市の概要や助成制度などをまとめたポスターやリーフレットを作成し、相談会に参加する。また、市独自の空き家バンクを活用し、移住・定住者の受入れを行う。</p> <p>【H29年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住定住パンフレット増刷(内容一部修正)</li> <li>・移住交流地域おこしフェアへのブース出展(東京ビッグサイト)</li> <li>・ふじのくにに住みかえるセミナーへの参加(ふるさと回帰支援センター)</li> <li>・ろうきん住宅フェア(市内開催)での移住定住パンフレットの配布</li> <li>・企業訪問による移住定住パンフレットの配布</li> </ul>		
その他の事業	事業名	事業内容・実績	
	<p>浜名湖の水をきれいにする事業</p> <p>【環境課】</p>	<p>浜名湖や河川の水辺の清掃活動、環境学習を通じて、浜名湖の水質保全に対する理解と関心を深めるとともに、汚水処理の普及拡大を進め、本市の財産である浜名湖の自然環境を守る。</p> <p>【H29年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・浜名湖クリーン作戦 参加団体:112団体、参加人数:5,403人、ごみ排出量:18.54t</li> <li>・古見川きれい作戦 参加人数:150人、ごみ排出量:4,040kg</li> </ul>	
	<p>駅及び駅周辺まちづくり事業</p> <p>【都市計画課】</p>	<p>生活の利便性を向上させるため、JR新所原駅の橋上化と南北自由通路及び南北駅前広場等の整備を行う。</p> <p>【H29年度実績】</p> <p>JR委託による自由通路新設及び橋上駅舎化事業を完了した。また、北口及び南口駅前広場の整備工事等を行った。</p>	

## 基本目標3 湖西市の若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

評価  
C

### 1 戦略の方向性

少子化の進行、核家族化の進展、共働き家庭の増加、時間的制約等を背景として、子育てに対するニーズが多様化しています。また、経済的な理由から、結婚・出産に不安を抱く若者も増加しています。

結婚・出産・子育てを取り巻く環境の変化に対して、子育て支援・教育内容の充実、結婚のサポート体制の整備を推進することで、若者や子どもたちに優しいまちづくりを目指します。

### 2 数値目標の達成状況

数値目標	基準値	実績値	評価	目標値(H31)
合計特殊出生率	1.54 (H22)	1.54 (H20~24)	C	1.75(※)

### 3 重要業績評価指標(KPI)の達成状況

※H31は目標値

施策① 結婚・出産のための支援の充実を図る	数値	評価
婚活イベント参加者数(累計)	(H26) 0人	C
	(H28) 0人	
	(H29) 37人	
	(H31) 100人	
人口1,000人あたりの年間出生者数	(H26) 7.3人	D
	(H28) 7.2人	
	(H29) 6.4人	
	(H31) 8.2人	

施策② 子育て世帯への支援の充実を図る	数値	評価
子育て支援センターが運営する事業の利用者数(放課後児童クラブを除く。)	(H26) 31,806人	B
	(H28) 40,813人	
	(H29) 41,112人	
	(H31) 48,500人	
市の子育て支援策についてよいと思う市民の割合	(H26) 34.9%	A
	(H28) 52.6%	
	(H29) 63.5%	
	(H31) 40% H29実績値以上	

施策③ 働きながら産み育てるための支援の充実を図る	数値	評価
保育園を利用しやすいと思う保護者の割合(公立保育園)	(H26) 新規	A
	(H28) 97.5%	
	(H29) 98.1%	
	(H31) 70% H29実績値以上	
放課後児童クラブ数	(H26) 8箇所	B
	(H28) 8箇所	
	(H29) 9箇所	
	(H31) 12箇所	

※H31年度末に把握できる最新の実績値を用いて評価します。

★H29実績値がH31目標値を達成したものについては、H29実績値以上を目標値とします。

4 主な取組

<b>基本目標3</b>		<b>湖西市の若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</b>	
<b>施策①</b>		<b>結婚・出産のための支援の充実を図る</b>	
事業名	母子保健相談事業	主管課	健康増進課
事業内容・実績	<p>妊娠中から就学前までの子どもを持つ母等に対し、健康づくりや育児支援を行う。また、外国籍の方にも同様のサービスを提供するために外国語版資料の作成、通訳配置を行う。</p> <p>【H29年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・母子手帳交付：445冊</li> <li>・お母さん教室：53人</li> <li>・プレパパ・プレママ教室：123人</li> <li>・初めてのママ教室：226人</li> <li>・離乳食教室：155人</li> <li>・すくすく育児教室：205人</li> </ul> <p>外国語版のテキスト作成と各種乳幼児健診、相談訪問時に通訳を配置した。</p>		
<b>施策②</b>		<b>子育て世帯への支援の充実を図る</b>	
事業名	こども医療費助成事業	主管課	子育て支援課
事業内容・実績	<p>子どもの疾病の早期発見と適正な治療を受けさせることを促進し、子どもの健全な育成に寄与するため、中学3年生までの入院・通院にかかる医療費の一部を助成する。(平成30年10月1日から対象範囲を高校生相当年齢まで拡大)</p> <p>【H29年度実績】</p> <p>0歳から中学校修了までの、通院、調剤、入院等の保険診療分の医療費を助成(原則自己負担なし)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・乳幼児給付件数：入院363件、通院46,032件</li> <li>・児童給付件数：入院199件、通院66,404件</li> </ul>		
<b>施策③</b>		<b>働きながら産み育てるための支援の充実を図る</b>	
事業名	家庭教育サポート事業	主管課	社会教育課
事業内容・実績	<p>家庭教育の重要性を啓発するため、親が子育ての方法や姿勢を学ぶための講座を開催し、家庭の教育力の向上を図る。</p> <p>【H29年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・就学時子育て講座：469人参加</li> <li>・幼稚園子育て講演会：114人参加</li> <li>・ふたば学級(2歳児を持つ保護者を対象)：9学級、164人参加</li> <li>・親子ふれあい事業：66人参加</li> <li>・家庭教育学級(小学校1年生を持つ保護者を対象)：6学級、158人参加</li> <li>・親子ふれあい講座(未就学児の親子を対象)：52組、130人参加</li> </ul>		
その他の事業	事業名	事業内容・実績	
	不妊治療助成事業 【健康増進課】	<p>少子化対策の一環として、不妊治療を受ける夫婦の経済的負担の軽減を図るため、子どもが欲しいと願っている夫婦に不妊治療(特定・一般)の治療費の一部を補助する。</p> <p>【H29年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定不妊治療費助成：45組</li> <li>・一般不妊治療費助成：7組</li> </ul>	
	放課後児童健全育成事業 【子育て支援課】	<p>保護者の就労等により留守家庭となる小学校児童の健全育成を目的として、小学校の空き教室等を利用した放課後児童クラブ運営業務を委託により実施する。</p> <p>【H29年度実績】</p> <p>全9クラブ、開設日数2,260日(合計)、登録児童数390人(合計)</p>	

## 基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

評価  
B

### 1 戦略の方向性

全国的な人口減少時代のなかにあつて、地域間競争の激しさが増し、これからも選ばれる自治体であり続けるためには、次世代へ自信をもって引き継げるまちづくりが必要です。

そのためには、現役世代はもちろんのこと、本市の将来を担う世代が本市に愛着を持ち、夢と希望を抱きながら、安全に安心して暮らし続けられるよう「住みやすい、住み続けたい」と感じることができるまちづくりをめざします。

### 2 数値目標の達成状況

数値目標	基準値	実績値	評価	目標値(H31)
湖西市が住みやすいと思う人の割合	72.8% (H26)	74.8% (H29)	B	85%

### 3 重要業績評価指標(KPI)の達成状況

※H31は目標値

施策① 地域の防災・防犯力の向上を図る	数値	評価
地域防災訓練参加者数	(H26) 12,336人	B
	(H28) 13,685人	
	(H29) 13,531人	
	(H31) 14,350人	
人口1,000人あたりの刑法犯認知件数	(H26) 4.9件	D
	(H28) 4.5件	
	(H29) 6.1件	
	(H31) 4.1件	

施策② 健康長寿を推進する	数値	評価
高齢者スポーツ大会参加者数	(H26) 1,708人	A
	(H28) 1,825人	
	(H29) 1,896人	
	(H31) 1,800人 H29実績値以上	

施策③ 多文化共生を推進する	数値	評価
多文化共生に関するセミナーの実施件数(累計) ※各年度の( )内は各年度ごとの件数	(H26) 2件	B
	(H28) 3件(1件)	
	(H29) 4件(1件)	
	(H31) 5件	

★H29実績値がH31目標値を達成したものについては、H29実績値以上を目標値とします。



4 主な取組

<b>基本目標4</b>		時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	
<b>施策①</b>		<b>地域の防災・防犯力の向上を図る</b>	
事業名	津波避難施設整備(命山・津波避難タワー等)	主管課	危機管理課
事業内容・実績	津波避難計画に基づき、津波避難施設空白域を解消するよう、命山や津波避難タワー等の津波避難施設の整備を進める。  【H29年度実績】 ①住吉地区命山整備工事 ②日ヶ崎地区津波避難タワー整備工事		
<b>施策②</b>		<b>健康長寿を推進する</b>	
事業名	高齢者の生きがいづくり事業	主管課	スポーツ・文化課
事業内容・実績	高齢者の健康で生きがいある生活の向上を図るため、いつでも、どこでも、だれでも生涯を通じてスポーツに親しむことができる環境づくりを推進する。  【H29年度実績】 事業主体となる老人クラブ「スポーツ愛好部」役員と計画運営について協議し、大会等を開催した。 開催内容:ペタンク(2回)、ラージボール(2回)、ペタボード(2回)、グラウンドゴルフ(3回)、輪投げ(1回)、奉仕作業(3回)		
<b>施策③</b>		<b>多文化共生を推進する</b>	
事業名	ポルトガル語・スペイン語通訳事業	主管課	市民協働課
事業内容・実績	ポルトガル語とスペイン語の通訳を常駐し外国人と日本人が相互理解と協調のもとに安心して暮らせる地域づくりを推進する。  【H29年度実績】 ①ポルトガル語・スペイン語窓口通訳設置:通訳 6,036人、文書翻訳251件 ②ポルトガル語・スペイン語版広報紙発行:12回 ③通訳派遣事業:19件(湖西病院除く、新規登録1人) ④多文化共生社会推進協議会開催		
その他の事業	事業名	事業内容・実績	
	消防団員確保促進事業 【消防総務課】	安心して暮らせるようにするため、消防団員募集チラシとともに啓発用品を配布すること等により、地域の防災意識の向上と地域の担い手である消防団員の確保を図る。 【H29年度実績】 ・消防操法訓練、震災対策訓練などの実施 ・街頭広報や地元のイベント等での消防団員募集活動の実施、広報紙への消防団員募集記事掲載	
	生きがい支援事業 【長寿介護課】	高齢者の健康で生きがいある生活の向上を図るため、75歳以上の高齢者にバス利用料を一部助成。 【H29年度実績】 75歳以上の在宅の高齢者に対し、年間100円券33枚を助成 対象者:6,954人(うち申請者2,404人) 利用枚数:30,232枚	