

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

重点	戦略		施策名	担当課	施策の成果指標	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	評価	2040年	基本事業	担当当課	基本事業の成果指標 KPI	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	昨年度に対する 評価	基準値に対する 評価	当初目標値 (2024年度)	I期目標値 (2025年度)			
第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧	1 安全・安心、医療、福祉		1 防災	危機管理課	災害への備えができている市民の割合	72.8% (2020年度)	72.8%	70.7%	67.3%	67.2%	67.0%	73.9%	B	90%	1 防災訓練の実施	危機管理課	防災訓練等に参加した人の割合	23.1%	5.8%	3.9%	17.6%	25.4%	18.2%	17.1%	↘	↘	25.0%	25.0%			
			2 交通安全・防犯	危機管理課	交通事故(人身事故)の年間発生件数	251件	187件	219件	247件	224件	231件	175件	A	150件	2 自助・共助の強化	危機管理課	避難所運営訓練を実施した避難所の割合	46.7%	26.7%	26.7%	20.0%	26.7%	20.0%	6.7%	↘	↘	100%	100%			
			3 消防・救急	消防署	①火災発生件数(年間) ②救急出動件数(年間)	①21件 ②2,193件	①17件 ②2,004件	①21件 ②2,168件	①20件 ②2,469件	①23件 ②2,644件	①23件 ②2,727件	①17件 ②2,630件	A B	①20件以下 ②2,100件以下	5 防火対象物の適切な管理	予防課	一人暮らし高齢者(70才以上)住宅における住宅用火災警報器の設置率	78%	※コロナウィルス感染拡大により一人暮らし高齢者への設置率調査未実施	76%	72%	75%	79%	83%	↗	↗	82%	82%			
	戦略方針	安全・安心な社会を構築するため、市民の命を守る危機管理体制を一層充実するとともに、いつまでも健やかに暮らせるまちをつくります。	戦略目標	安心して暮らせるまちと感じる市民の割合(市民意識調査) 2020年 84.3% 2021年 82.4% 2022年 81.1% 2023年 82.2% 2024年 81.1% 2025年 79.1% →2025年 88.0% →2040年 95.0%	評価	D	4 地域医療	健康増進課	地域医療体制に満足している市民の割合	41.6% (2020年度)	41.6%	46.3%	44.4%	47.6%	31.0%	32.5%	D	60%	7 地域医療の強化	健康増進課	休日夜間の医療体制	100%	100%	100%	100%	100%	100%	→	→	100%	100%
		5 健康		高齢者福祉課		介護認定率(認定者総数/65歳人口)		12.3%	12.5%	12.9%	13.2%	13.7%	14.8%	16.2%	C	12.9%以下	9 生活習慣病の予防	健康増進課		特定健康診査受診率(40歳以上の国民健康保険の被保険者)	47.6%	47.3%	46.6%	44.9%	40.5%	39.3%	39.3%	→	↘	50.0%	50.0%
	6 福祉	①高齢者福祉課 ②地域福祉課	①高齢者にとって住みやすいまちと思う市民の割合 ②障害者にとって住みやすいまちと思う市民の割合	①53.2% ②35.1% (2020年度)	①53.2% ②35.1%	①49.5% ②30.5%	①45.7% ②23.0%	①44.2% ②26.2%	①39.0% ②23.0%	①35.2% ②21.1%	① D ② D	①65% ②45%	12 生活困窮者の自立支援	地域福祉課	就労支援事業に参加した者の就労、増収者率	46.6%		33%	82%	82%	100%	33%	50%	↗	↗	50%	100%				
		7 廃棄物・上下水道	①廃棄物対策課 ②③上下水道課	①1人1日当たりのごみの排出量 ②水道事業の経常収支比率 ③下水道の水洗化率	①955g ②116% ③81.9% (2018年度)	①946g ②120% ③83.1%	①944g ②117% ③83.3%	①928g ②115% ③83.3%	①974g ②112% ③83.7%	①938g ②103% ③83.0%	①957g ②112% ③83.7%	① B ② A ③ B		①943g以下 ②105%以上 ③96.1%	15 上下水道施設の最適化	上下水道課	施設保有数	14施設	14施設	14施設	14施設	14施設	14施設	14施設	14施設	→	→	12施設	12施設		
	8 道路		都市政策課	都市計画道路の整備率	70%	70%	70%	70%	71%	71%	71%	B	86%	16 公共下水道の整備		上下水道課	下水道整備面積累計	572.2ha	575.3ha	580.5ha	583.3ha	586.2ha	590.7ha	597.8ha	↗	↗	702.2ha	702.2ha			
		9 ★公共交通	都市計画課	高齢者の自転車依存率(70代以上)	61.9%	59.6%	平日79.5% 休日82.7%	平日83.4% 休日85.4%	平日82.6% 休日87.9%	85.5% ※	80.2%	C	45.0%		17 大倉戸茶屋松線の整備	都市政策課	進捗率(大倉戸IC～浜名湖西岸土地区画整理事業南区間の事業費ベース)	46%	46%	71%	95%	97%	99%	100%	↗	↗	100%	100%			
	20 ★BaaSの推進		都市計画課	BaaS乗車人数	制度創設前	238人	494人	448人	269人/5月	505人/5月	108人/3月	↘	↗	1,000人		1,000人															

※2024年度以降は平日、土日の区別なく調査

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

重点	戦略		施策名	主担当課	施策の成果指標	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	評価	2040年	基本事業	主担当課	基本事業の成果指標 KPI	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	昨年度に対する 評価	基準値に対する 評価	当初目標値 (2024年度)	1期目標値 (2025年度)			
戦略方針 戦略目標 評価	2	結婚、出産、子育て、教育	10	★結婚・出産・子育て	こども政策課	子育て世代にとって住みやすいまち満足度	65.8	65.8	56.6	53.9	49.3	53.0	52.6	B	75.0%	21	母子保健相談の充実	こども未来課	3歳以下の子を持つ親が育てにくさを感じたときに相談先を知っているなど、何らかの対応ができる割合	80.2%	84.6%	82.8%	84.8%	78.9%	85.7%	85.3%	→	↗	90.0%	90.0%	
																22	★保育の拡充	保育幼稚園課	保育園、認定こども園の特機児童	5人	7人	14人	0人	0人	0人	0人	→	↗	0人	0人	
																23	放課後児童クラブの拡充	教育総務課	放課後児童クラブの定員数	467人	534人	525人	560人	619人	629人	629人	→	↗	544人	668人	
			11	学校教育	学校教育課	学校が「楽しい」児童・生徒の割合	小 93.8% 中 90.5%	小 94.1% 中 90.6%	小 94.0% 中 87.7%	小 91.5% 中 89.0%	小93.0% 中92.5%	小91.0% 中91.6%	小92.4% 中93.4%	小 B 中 B	小 95.0% 中 95.0%	24	教育環境の整備	教育総務課	小・中学校トイレの洋式化率	37.8%	38.0%	41.4%	47.2%	50.5%	56.2%	60.1%	↗	↗	55.0%	59.0%	
																25	一人ひとりの教育的ニーズに応じた支援	学校教育課	学校の授業がわかると答える児童・生徒の割合	小92.5% 中81.7%	小91.2% 中83.7%	小91.9% 中84.2%	小90.2% 中83.9%	小90.4% 中87.1%	小89.1% 中88.0%	小91.7% 中89.1%	↗ →	↘ ↗	小94.0% 中83.0%	小94.0% 中83.0%	
			12	生涯学習・スポーツ振興	スポーツ・生涯学習課	生涯を通じて幅広い学習・スポーツ活動ができる環境の充実の満足度	19.4% (2020年度)	19.4%	61.0%	61.8%	50.9%	55.4%	57.6%	A	35%	26	生涯学習の推進	スポーツ・生涯学習課	生涯学習講座受講者数	413人	210人	127人	338人	429人	494人	423人	↘	↗	500人	500人	
																27	図書館を拠点とした活動強化	図書館	市民1人当たりの貸出冊数	6.1冊	5.2冊	5.9冊	5.5冊	5.3冊	5.0冊	4.8冊	↘	↘	6.3冊	6.3冊	
																	28	スポーツの推進	スポーツ・生涯学習課	体育施設の利用者数	591,665人	391,217人	444,459人	479,214人	451,896人	499,791人	521,482人	↗	↘	600,000人	600,000人
			13	共生社会	市民課	①外国人市民に親しみを感じる日本人市民の割合 ②男女の役割を固定的に考えることに同感しない市民の割合	①21.6% ②46.7% (2020年度)	①21.6% ②46.7%	①24.5% ②59.0%	①25.2% ②60.0%	①27.1% ②62.7%	①35.6% ②78.5%	①39.9% ②84.4%	① C ② A	①50%以上 ②50%以上	29	国際交流イベントの開催	市民課	国際交流イベントの参加人数	1,500人	1,042人	1,390人	1,972人	1,803人	2,659人	1,825人	↘	↗	2,000人	2,000人	
	30	日本語教育の充実														市民課	日本語教室講座数	4講座	4講座	4講座	5講座	5講座	3講座	3講座	→	↘	6講座	6講座			

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

働くまちから
働いて暮らすまちへ
居住近接

重点

戦略		施策名	担当課	施策の成果指標	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	評価	2040年	基本事業	担当課	基本事業の成果指標 KPI	基準値 (2019年度)	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	昨年度に対する 評価	基準値に対する 評価	当初目標値 (2024年度)	1期目標値 (2025年度)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
3 産業	戦略方針	14 ★モノづくり産業の活性	産業振興課	中学3年生が将来湖西市で働きたいと思う割合	33% (2017年度)	33% (2017年度)	33% (2017年度)	10%	16%	14%	11%	D	66%	31 ★モノづくり産業ネットワークの構築	産業振興課	モノづくり産業ネットワークに参加する事業所数	制度創設前	制度創設前	制度創設前	制度創設前	78事業所	114事業所	100事業所	↘	↗	100事業所	100事業所																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
														32 ★モノづくり人材育成	スポーツ・生涯学習課	発明クラブ参加者数(延べ人数)	1,053人	177人	923人	999人	1,598人	1,673人	1,682人	→	↗	1,620人	1,620人																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
戦略目標	15 就業支援	産業振興課	納税義務者数	32,902人	33,092人	32,968人	33,048人	33,307人	33,900人	33,936人	A	27,200人	33 若者の就業支援	産業振興課	若者向け就業イベント等の参加者数(延べ人数)	1,112人	593人	791人	850人	1,119人	746人	1,032人	↗	↘	1,000人以上	1,000人以上																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
													34 女性の就業支援	産業振興課	女性活躍推進事業セミナーの参加者数	56人	39人	89人	60人	97人	297人	229人	↘	↗	70人	200人																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
評価	16 ★工業・商業	産業振興課	第二次、第三次産業の事業所数	2,117事業所	2,117事業所	1,955事業所	1,955事業所	1,989事業所	1,989事業所	1,989事業所	B	2,117事業所以上	36 浜名湖西岸土地地区画整理事業の推進	都市計画課	浜名湖西岸土地地区画整理事業の工業用地の引渡率	0%	0%	38%	91%	93%	93%	93%	→	↗	90% (28ha/31ha)	93% (29ha/31ha)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
													37 ★企業立地の促進	産業振興課	制度を利用した立地件数(累計)	18件	18件	18件	19件	20件	23件	23件	→	↗	20件	24件																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
戦略目標	17 農業・漁業	産業振興課	一次産業従事者数	302人 (2020年度)	302人	287人	273人	268人	280人	284人	C	317人以上	38 賑わい創出	産業振興課	空き家利活用マッチング数(累計)	3件	3件	5件	15件	21件	29件	38件	↗	↗	7件	31件																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
													39 担い手への農地の集積・集約	産業振興課	農地中間管理事業での集積	14.1ha	22.7ha	27.7ha	33.6ha	41.0ha	48.4ha	81.1ha	↗	↗	100ha	100ha																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
評価	C	製造品出荷額(工業統計) 2019年 1兆7,327億円 2020年 1兆6,714億円 2021年 1兆6,492億円 2022年 1兆5,706億円 2023年 1兆5,961億円 2024年 1兆7,218億円 →2025年 1兆7,500億円 →2040年 1兆8,000億円以上	一次産業従事者数	302人 (2020年度)	302人	287人	273人	268人	280人	284人	C	317人以上	40 漁業資源の確保	産業振興課	年間水揚げ	6億6,400万円	7億2,386万円	4億7,985万円	5億6,740万円	5億2,211万円	7億9,330万円	5億6,493万円	↘	↘	11億5,000万円	11億5,000万円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

第2期湖西市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

重点

戦略

4 交流

戦略方針
湖西市への移住定住を促進するため、産業、自然、レジャー、歴史文化の全てを備える湖西ならではのライフスタイルや魅力を発信し、多くのひととつながりを築きます。

戦略目標
人口社会増減数(住民基本台帳)2021年4月から2026年3月までの5年間で人口社会増減±0
2021.4～2022.3 -113人
2022.4～2023.3 41人
2023.4～2024.3 15人
2024.4～2025.3 -330人
2025.4～2026.3 -88人

評価
B

18 ★住環境

都市計画課

市街化区域内の人口

38,165人

37,850人

37,600人

37,548人

37,380人

36,889人

36,430人

D

36,600人

19 自然環境

環境課

自然環境が豊かであると感じる市民の割合

91.4%
(2020年度)

91.4%

77.2%

88.6%

90.3%

88.6%

86.5%

B

96.6%

20 観光振興

文化観光課

来訪者満足度

86.3%

89.4%

86.6%

86.1%

85.4%

94.9%

96.0%

A

92.0%

21 ★移住定住促進

企画政策課

支援制度(住もっか・新婚さん・わ〜くわく)による転入者累計

137人

249人

384人

544人

682人

808人

928人

B

1,600人

基本的戦略
持続可能な発展のために

評価
A

22 ★デジタル・スマートシティの実現

DX推進課

行政手続に係るオンライン利用件数

1,358件

2,446件

14,617件

44,178件

59,021件

67,652件

76,287件

A

60,550件

23 行政経営

財政課

財政調整基金残高

32.1億円

36.4億円

36.5億円

35.0億円

35.2億円

28.2億円

26.0億円

A

34.8億円以上

基本事業

主担当課

基本事業の成果指標 KPI

基準値
(2019年度)

2020年度

2021年度

2022年度

2023年度

2024年度

2025年度

昨年度に対する評価

基準値に対する評価

当初目標値
(2024年度)

1期目標値
(2025年度)

41 ★土地の有効活用促進

都市計画課

市街化区域内の未利用地の解消

136.8ha

136.8ha

136.8ha

126.0ha

126.0ha

126.0hs

126.0ha

→

↗

131.8ha

126.0ha

42 ★畜産臭気対策

環境課・産業振興課

生活の中で悪臭を感じる人の割合

74.9%

-

71.6%

70.7%

61.5%

62.3%

61.1%

↗

↗

63.6%

63.6%

43 環境学習の推進

環境課

環境学習参加者割合(累計延べ人数／年度末人口)

2.69%

4.4%

5.7%

9.7%

14.1%

18.9%

23.3%

↗

↗

16.5%

16.5%

44 花と緑のまちづくり推進

環境課

花苗の配布数

312,070ポット

309,160ポット

308,510ポット

313,384ポット

322,760ポット

296,960ポット

299,760ポット

↗

↘

320,000ポット

320,000ポット

45 郷土愛の醸成

文化観光課

国内外の友人に対し湖西市へ訪れてもらいたいと思う市民の割合

45.0%

49.9%

57.2%

41.7%

44.0%

45.6%

25.0%

↘

↘

58.0%

58.0%

46 浜名湖の自然と東海道の歴史でプロモーション

文化観光課

市公式観光ウェブサイトページビュー数(年間合計)

190,000件

202,644件

210,601件

323,355件

452,939件

591,008件

579,299件

↘

↗

269,300件

500,000件

47 体験観光受入れ態勢強化

文化観光課

市内で体験できる着地型旅行商品の商品数

43件

43件

49件

49件

50件

51件

51件

→

↗

55件

55件

48 ★マイホーム取得者へのアプローチ

企画政策課

住もっか「こさい」定住促進奨励金年間申請件数

3件

111件

121件

124件

98件

81件

86件

→

↗

126件

126件

49 新婚世帯へのアプローチ

企画政策課

新婚さん「こさい」へおいでん新生活応援金の年間申請件数

73件

47件

62件

47件

55件

59件

55件

→

↘

80件

80件

50 新社会人へのアプローチ

企画政策課

わ〜くわく「こさい」で新生活！奨学金返還支援補助金の年間申請件数

制度創設前

1件

8件

10件

7件

5件

5件

→

↗

9件

9件

51 ★市民向けサービスの向上

DX推進課

オンラインで利用できる行政手続数

17件

17件

30件

82件

111件

121件

131件

↗

↗

29件

140件

52 庁内事務の効率化

DX推進課

RPA等導入による削減時間

29.5h

100.5h

291.5h

369.4h

1081.1h

276.9h

444.9h

↗

↗

100h

300h

53 公共施設の適正運営

資産経営課

公共施設総延べ床面積の縮減率(2016年4月からの縮減率)

2.3%

2.0%

3.0%

3.7%

4.4%

6.0%

3.9%

↘

↗

6.7%

6.7%

54 事業評価による見直し

企画政策課

事務事業評価において、必要性・有効性・効率性の評価が全てAの事業の割合

49%

50%

60%

57%

59%

57%

83%

↗

↗

55%

60%