

総合計画・総合戦略対比表

第6次 湖西市総合計画（案）	序章	基本構想	4つの理想の姿	基本計画 5年・4年・4年	安心して暮らすことができるまち	4つの戦略	安心・安全	基本目標	安心して暮らせるまちと感 じる市民の割合	施策	施策の 評価指標	重点行 動	K P I
				結婚・出産・子育ての希望がかなえられ、誰もが活躍できるまち	結婚出産・子育 て・教育		0～14歳の人口						
				稼ぐまちをつくとともに、安心して働けるまち	産業		・市民の所得 ・製造品出荷額						
				新たなつながりを築き、新しいひとの流れがあるまち	つながり（仮）		人口社会増減数						

湖西市まち・ひと・しごと 総合戦略（現行）	基本目標	湖西市における安定した雇用を創出する	数値指標	施策	重点 施策の 評価指標 （K P I）	・製造品出荷額 ・年間商品販売額
		湖西市への新しい人の流れをつくる				・社会増加数
		湖西市の若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる				・合計特殊出生率 ・人口千人あたりの年間出生者数
		時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する				・湖西市が住みやすいと人の割合

戦略名		基本的方向性	基本目標																																																																								
戦略① 安全・安心	安心して暮らすことができるまちをつくる	<p>安全・安心な社会を構築するため、市民の命を守る危機管理体制を一層充実するとともに、いつまでも健やかに暮らせるまちをつくります。</p> <p>① 大規模災害や交通事故・犯罪への対策を強化するとともに、消防・救急や医療体制等の充実を図り、有事への備えを整えます。</p> <p>② 公共交通や移動サービスを充実し、過度に自動車に頼らないまちづくりを進めるとともに、安心して必要な医療が受けられるなど生涯を通じて健康に暮らせる環境を整え、超高齢化社会に的確に対応します。</p>	<p>安心して暮らせるまちとを感じる市民の割合（市民意識調査） 2020年 XX.X% → 2025年 XX.X% → 2040年 XX.X% (R2.8実施予定) 参考 総合計画市民アンケート（R1実施） 湖西市はどのようなまちになると良いと思いますか（3つまで選択可）</p> <p>1位 安全で、安心して暮らせるまち（54.2%） 2位 住環境が良く、暮らしやすい快適なまち（50.0%） 3位 未来を築く子どもが健やかに育つまち（32.5%）</p>																																																																								
戦略② 結婚出産・子育て・教育	結婚・出産・子育ての希望がかなえられ、誰もが活躍できるまちをつくる	<p>未来の湖西のために、安心して出産・子育てができる環境を整備するとともに、子どもたちが安心して学習できる環境の充実に努め、誰もが活躍できるまちをつくります。</p> <p>① 誰もが結婚・出産・子育ての幸福感を享受できるよう不安や問題を排除し、それぞれのライフステージに応じて、必要な支援や情報提供を行います。</p> <p>② 就学前から中学校まで切れ目のない学ぶ環境を整え、子どもたちの自立する心、創造する力を育み、健やかな成長を後押しします。</p> <p>③ 性別、年齢、国籍などに関係なく、生涯にわたって生き活きと生活できるよう、働き方の見直し支援や多様な人材の活躍を促進し、誰もが活躍できる環境を整えます。</p>	<p>0～14歳の人口（住民基本台帳） 2020年3月末 7,211人 → 2025年3月末 6,600人 → 2040年3月末 7,100人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>0～4歳</th> <th>5～9歳</th> <th>10～14歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020年3月末</td> <td>1,974</td> <td>2,493</td> <td>2,744</td> <td>7,211</td> </tr> <tr> <td></td> <td>↓ ▲224</td> <td>↓ ▲519</td> <td>↓ ▲251</td> <td>↓ ▲994</td> </tr> <tr> <td>5年間の移行 現状推移</td> <td>2019年度出生数350 350×5年間=1,750</td> <td>1,974</td> <td>2,493</td> <td>6,217</td> </tr> <tr> <td></td> <td>↓ +350</td> <td>↓ +26</td> <td>↓ +7</td> <td>↓ +383</td> </tr> <tr> <td>2025年3月末目標値 シミュレーション</td> <td>2,100</td> <td>2,000</td> <td>2,500</td> <td>6,600</td> </tr> </tbody> </table> <p>(基本構想：将来人口ビジョン参照)</p>		0～4歳	5～9歳	10～14歳	合計	2020年3月末	1,974	2,493	2,744	7,211		↓ ▲224	↓ ▲519	↓ ▲251	↓ ▲994	5年間の移行 現状推移	2019年度出生数350 350×5年間=1,750	1,974	2,493	6,217		↓ +350	↓ +26	↓ +7	↓ +383	2025年3月末目標値 シミュレーション	2,100	2,000	2,500	6,600																																										
	0～4歳	5～9歳	10～14歳	合計																																																																							
2020年3月末	1,974	2,493	2,744	7,211																																																																							
	↓ ▲224	↓ ▲519	↓ ▲251	↓ ▲994																																																																							
5年間の移行 現状推移	2019年度出生数350 350×5年間=1,750	1,974	2,493	6,217																																																																							
	↓ +350	↓ +26	↓ +7	↓ +383																																																																							
2025年3月末目標値 シミュレーション	2,100	2,000	2,500	6,600																																																																							
戦略③ 産業	稼ぐまちをつくるとともに、安心して働けるまちをつくる	<p>持続的な経済の発展を実現するため、市外への所得と消費の流出抑制を図り、市内でより多くのお金を循環させる稼ぐまちをつくります。</p> <p>① 職住近接や賑わい創出につながる取組を積極的に推進するとともに、産業の事業継承や新たな企業立地を支援し、経済の発展と市民生活の向上を図ります。</p> <p>② 若者だけでなく、女性や高齢者の就労支援を行い、働く意欲に応えます。</p> <p>③ 新型コロナウイルス感染症拡大やインフラ整備などによる社会情勢の変化や産業への影響を的確に捉え、誰もが安心して働き続けられるよう、迅速かつ臨機応変に対応するとともに、将来を見据えた取組を進めます。</p>	<p>市民の所得（個人住民税の総所得金額） 2019年度 934億円 → 2024年度 934億円 → 2040年度 950億円以上</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <td></td> <td>(H21)</td> <td>(H22)</td> <td>(H23)</td> <td>(H24)</td> <td>(H25)</td> <td>(H26)</td> <td>(H27)</td> <td>(H28)</td> <td>(H29)</td> <td>(H30)</td> <td>(R1)</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>981</td> <td>836</td> <td>871</td> <td>860</td> <td>871</td> <td>867</td> <td>885</td> <td>888</td> <td>888</td> <td>904</td> <td>934</td> </tr> </tbody> </table> <p>(単位：億円、億円以下は切り上げ)</p> <p>製造品出荷額（工業統計） 2019年 1兆7,328億円 → 2024年 1兆7,500億円 → 2040年 1兆8,000億円以上</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <td></td> <td>(H21)</td> <td>(H22)</td> <td>(H23)</td> <td>(H24)</td> <td>(H25)</td> <td>(H26)</td> <td>(H27)</td> <td>(H28)</td> <td>(H29)</td> <td>(H30)</td> <td>(R1)</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>14,529</td> <td>16,504</td> <td>15,428</td> <td>16,839</td> <td>16,717</td> <td>16,717</td> <td>17,505</td> <td>16,316</td> <td>15,560</td> <td>15,269</td> <td>17,328</td> </tr> </tbody> </table> <p>(工業統計 単位：億円 億円以下は切り上げ)</p>	年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		(H21)	(H22)	(H23)	(H24)	(H25)	(H26)	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)		981	836	871	860	871	867	885	888	888	904	934	年	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		(H21)	(H22)	(H23)	(H24)	(H25)	(H26)	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)		14,529	16,504	15,428	16,839	16,717	16,717	17,505	16,316	15,560	15,269	17,328
年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019																																																																
	(H21)	(H22)	(H23)	(H24)	(H25)	(H26)	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)																																																																
	981	836	871	860	871	867	885	888	888	904	934																																																																
年	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019																																																																
	(H21)	(H22)	(H23)	(H24)	(H25)	(H26)	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)																																																																
	14,529	16,504	15,428	16,839	16,717	16,717	17,505	16,316	15,560	15,269	17,328																																																																
戦略④ つながり（仮）	新たなつながりを築き、新しいひとの流れのあるまちをつくる	<p>湖西への移住・定住を促進するため、産業、自然、レジャー、歴史文化の全てを備える湖西ならではのライフスタイルや魅力を発信し、多くのひととつながりを築きます。</p> <p>① 新型コロナウイルス感染症拡大などに伴う新たな働き方や生活様式の変化を好機と捉え、湖西への新たな移住者の定着を図るとともに、首都圏など市外への若者の流出を防ぎます。</p> <p>② 湖西への関心や関わりを築いてもらうため、魅力ある地域資源を最大限に活用し、積極的に市内外に向け情報発信をします。</p>	<p>人口社会増減数（住民基本台帳） 2021年4月から2026年3月までの5年間で人口社会増減±0</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2015-2019 の5年間</th> </tr> <tr> <td></td> <td>(H27)</td> <td>(H28)</td> <td>(H29)</td> <td>(H30)</td> <td>(R1)</td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>▲316</td> <td>▲178</td> <td>▲279</td> <td>▲12</td> <td>+170</td> <td>▲615</td> </tr> </tbody> </table> <p>(序章：社会動態の推移)</p>	年度	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019 の5年間		(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)			▲316	▲178	▲279	▲12	+170	▲615																																																			
年度	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019 の5年間																																																																					
	(H27)	(H28)	(H29)	(H30)	(R1)																																																																						
	▲316	▲178	▲279	▲12	+170	▲615																																																																					