

平成 29 年 6 月 26 日

(件名)

平成 29 年度湖西市地域公共交通調査事業（計画推進事業）について

(企画部市民協働課)

1 計画推進事業の要旨

地域公共交通網形成計画に基づき、持続可能な公共交通ネットワークを構築していく上では、公共交通のさらなる利用促進を図ることが重要である。今後、地域公共交通網形成計画に位置づけた事業を着実に実施していくことが必要であるため、国庫補助を受け各種事業を推進する。

2 計画推進事業の内容

地域公共交通調査事業（計画推進事業）の内容	
実施項目	実施内容
ＯＤ調査の実施	地域公共交通網形成計画（Ｈ28 年度策定）に定める目標の達成状況及び個別路線の運行評価を実施するために必要となる指標の把握をし、市内を運行するバス路線の利用者数及びバス停留所間利用実態（バス停間ＯＤ）調査を実施する。
公共交通マップの企画・作成	ＪＲ線、天竜浜名湖線、遠鉄バス、コミュニティバスの市内公共交通全体を集約した公共交通マップをベースに、利用者の利便性向上に資する時刻表、乗継情報、主要集客施設など、見やすく、分かりやすい総合的な公共交通マップを企画・作成し、市内全世帯及び公共施設等へ配布する。
バス利用者啓発ポスター・チラシの企画・作成	バスを活用したイベント（スタンプラリーなど）実施を周知・ＰＲする利用啓発資料として、ポスター・チラシを作成し、市内の公共施設及びバスの車内、主要集客施設等で掲示、配布する。
企画乗車券の企画・作成	公共交通の利用促進を目的としつつ、市内公共交通の現状や公共交通の必要性、各種イベントの実施案内など、公共交通の情報・案内とともに１日フリー乗車や料金割引などの企画乗車券を企画・作成し、バス車内やイベント等の開催に合わせて販売する。
動機付け資料の企画・作成	バス利用促進に資する意識啓発資料として、「(仮称) かしこい自動車の使い方」の冊子を企画・作成し、モビリティ・マネジメントの実施において活用する。

モビリティ・マネジメントの企画・実施	バス利用促進に資する意識啓発取り組みとして、市内居住者（特定地区住民 500 人）を対象に、別途作成する動機付け資料とともに、交通行動変容を促すコミュニケーションアンケートを企画・配布し、交通行動の変容状況を把握する簡易 T F P を実施する。
地域公共交通会議の開催	上記に記載した事業評価に係る調査及び利用促進に係る各種調査、意識啓発資料などの作成など、実施に当たっての調整とともに、各調査結果の協議を行うための会議を開催する。

3 年度スケジュール

29 年度スケジュール				
実施項目	4 月	9 月	12 月	3 月
OD 調査の実施				
公共交通マップの企画・作成				
バス利用者啓発ポスター・チラシの企画・作成				
企画乗車券の企画・作成				
動機付け資料の企画・作成				
モビリティ・マネジメントの企画・実施				
地域公共交通会議の開催				

4 計画推進事業の実施経費と国庫補助額、地域公共交通会議負担額

予算計画			
事業の名称	補助対象経費 (見込み)	国費 (見込み)	地域の負担 (見込み)
ＯＤ調査の実施	2,955 千円	739 千円	2,216 千円
公共交通マップの企画・作成	1,049 千円	262 千円	787 千円
バス利用者啓発ポスター・チラシの企画・作成	356 千円	89 千円	267 千円
企画乗車券の企画・作成	313 千円	78 千円	235 千円
動機付け資料の企画・作成	777 千円	194 千円	583 千円
モビリティ・マネジメントの企画・実施	807 千円	202 千円	605 千円
地域公共交通会議の開催	897 千円	224 千円	673 千円
合計	7,154 千円	1,788 千円	5,366 千円